



制图 陈媛媛

近日,经济学家宋清辉发表了“闺蜜经济,下一个百万亿”的主题演讲,把“女性消费”这一商业热门话题推向了更高的热度。

其实,不管闺蜜经济能否成为下一个百万亿产业,我们都不得不承认,时至今日,女性对中国经济的贡献率越来越大。随着移动互联网的“轻灵”让女性经济和社会影响力不断提高,围绕着女性消费已形成特有的经济圈和经济现象。那么,商家岂能不投其所好,针对女性的消费习惯展开更精准的营销? 郑州晚报记者 王一品

“她经济”升级

“女性经济”是舶来品,而“闺蜜经济”却源自中国。越来越多的女性人格独立、事业独立、经济独立,她们有自由追求快乐的经济实力。之所以强调闺蜜经济是女性经济的“升级版”,有可能是百万级别的,主要是因为闺蜜有情感、有关系、有互动,说白了,闺蜜经济更加关注的是闺蜜们的身心需求。

3月22日,“粉红闺蜜跑”

在郑州华润万象城购物中心火热开跑,活动特别邀请到暖心歌者金池现场助阵,呼吁广大女性关注运动、关爱健康。

活动中,“粉红嘉年华”是一大亮点。参加活动的闺蜜们可以在现场进行眼部、面部、手部专业护理。除了可以一起美,闺蜜们还能一起品尝由面包新语、不出二品、美乐汇、华润怡宝等商家提供的精美食品。

“粉红闺蜜跑”作为郑州华润万象城“粉红三月”的高潮活动,备受关注。然而这仅仅是万象城周年庆系列活动的开始,3月28日先锋歌手多亮将助阵万象城街拍时刻,范冰冰御用造型师将亲授万象城时尚课堂。更有春装新品8折起,全场超值大返现。显然,即将迎来1周岁生日的郑州万象城,深谙“闺蜜经济”之道。

抓住“闺蜜经济” 传统百货 让“女性消费”再升级

定期和闺蜜去“败家”

母婴、女性健康、心理、美妆、服装……近几年,有关女性的“她经济”越炒越热。“女性经济”这四个字,最早源于英国《经济学家》杂志,用来描绘全球女性对经济发展的贡献。随着越来越多投资者和各路创业大军从不同领域抢占女性市场的风口,一个新概念“闺蜜经济”正在崛起。

闺蜜经济,是指基于女性经济而出现的一种市场经济行为,强调一个闺蜜直接相互交流的经济网络。移动互联网增加了女性消费者的黏性,闺蜜之间互动交流更加方便,这是塑造闺蜜经济能量的最重要一股力量。移动互联网的“轻灵”让女性经济和社会影响力不断提高,围绕着女性消费形成了特有的经济圈和经济现象,这个更为精准的经济圈就是闺蜜经济。

有调查显示,中国女性不仅就业率高,而且在消费、子女教育等方面也是主力军,对家庭财产和房产购买等重大事项更是有着天然的决定权。可能从收入上讲有部分女性的收入确实不如家里的男性,但是女性对中国经济的拉动确实超过了男性,这说明女性在经济生活中的地位和作用越来越不可或缺。

女性更喜欢购物,她们不仅为自己买东西,同时还要为家人买。定期与闺蜜一起去“败家”,似乎已经成为一种习惯。

为女人“造节”又何妨

据世界银行统计,2014年全球女性的收入总额已达到18万亿美元,而全球女性支配的年消费开支则高达28万亿美元,相当于人民币100多万亿元。有一句话说得好,女人永远觉得自己的衣橱里少一件衣服。这句话形象地说明了女性消费市场的庞大潜力,以及闺蜜经济的巨大规模。

传统百货要突出自身优势

当然,如今的女性消费绝不会仅仅停留在“败家娘们”的层次上,因为她们所关注的并不都是时装和化妆品。根据2014年郑州各大百货商场针对女性消费者作出的购物统计显示,女性购买最多的品类还有母婴、家居等,甚至包括男装。

犹太人说过:“女人和孩子的钱最好赚。”随着80后、90后步入婚育阶段,母婴品类自然会在新兴的“闺蜜经济”中凸显出来。调查显示,

俗话说,男人挣钱,女人花钱,天经地义。因此,百货商场经常会专门针对女性消费者“造节”营销。3月20日~29日,丹尼斯百货花园店启动主题为“美妆盛宴,春日绽放”的化妆品&内衣节。活动期间,购买化妆品或内睡衣满2880元以上即赠好礼,化妆品品牌日可享5倍积

分,内睡衣明示单柜累计消费满500元立减100元。

3月27日,郑州百盛的内购会任性来袭,精选春季新品,45元可当100元花。值得注意的是,所参与的品牌品类,主要瞄准年轻的闺蜜们。与其说是一场酣畅淋漓的内购会,还不如说是一次Happy的闺蜜聚会。

年轻的时尚辣妈们在选择母婴用品时,对于价格其实是不怎么敏感的,她们往往不在乎品牌、品质、服务,以及体验感、互动性。

举个例子,在大商新玛特金博大店的丽婴房专柜,一位年轻的妈妈在为小宝贝选择洗护用品,她一直在和销售人员进行交流产品该如何实用,并在自己的脸颊上试用,甚至聊到了怎样给宝宝洗澡,但直到选购完毕去结账,她都没有去比较过同类产品

的价格。“只选择最适合自己孩子的,别的几乎不考虑。”销售人员表示,“这是现在年轻妈妈普遍的消费观念。”

如今,线上线下都在挖掘“闺蜜经济”的潜能,而这一消费群体最在乎的化妆品、母婴、家居等品类,以及品牌、品质、服务、体验感,可以说都是传统百货的强项。因此,百货实体店不妨在扩大突出自身优势的同时,再增强互动性和便捷度,就更具有竞争力了。

相关阅读

让爱在此起航

悟实实业创立儿童福利志愿者联盟

近日,悟实实业集团卡卡儿童梦幻城项目中心人潮如龙。悟实实业为履行企业奉献社会的使命,正式启动悟实实业集团儿童福利志愿者联盟。该联盟主要帮扶0~16岁在生活、学习、成长等方面偏弱势的婴幼儿及青少年。活动中,数十家高校近百名志愿者踊跃参加。悟实实业集团旗下项目卡卡儿童梦幻城将以自身全方位、专业化、超大规模的青少年主题商业,对儿童福利志愿者联盟给予无偿协助。

林内“星际系列”新品首发 引领厨电节能环保发展潮流

进入3月后,春季家装才步入了真正意义上的快车道,不少消费者立马投入到这股热潮中,特别是在厨房装修过程中,既要保证选择的厨电产品与厨房风格相配,又要重视使用体验。为此,林内创新性推出的“星际系列”新品,其凝聚智能高科技,在性能、外观、节能环保和使用体验上均为行业领先,为家装人群提供了一套智能、健康、洁净厨房解决方案。“星际系列”——Lotus超能火燃气灶、3A净界智能烟机和智净系列消毒柜三款新品3月底天猫商城首发,并于搜狐进行网络新品秀,此举改变了厨电产品传统上市思路,开创了厨电品牌全新的电商营销模式,可谓意义深远,预计在羊年伊始即掀起一场成套厨电抢购热潮。 郑州晚报记者 王一品



Lotus超能火燃气灶 开创高效火力新纪元

燃气灶是厨房的核心,一款优质的智能高效燃气灶,是科技厨房的必备。林内“星际系列”的Lotus超能火燃气灶热效率高达61%,比普通燃气灶节能22%,每月节省了1/5的费用开支,开创了高效火力新纪元。

3A净界智能吸油烟机 前所未有的洁净体验

业内人士表示,单一指标来衡量油烟机大吸力的时代早已成为过去,单纯的大吸力只是将

油烟统一排出室外,对公共空间造成一定污染。林内“星际系列”的3A净界智能烟机超一级能效,并拥有三重净烟技术,从拢烟、吸烟、滤油三大决定性方面控制吸烟效果,真正实现油脂分离,彻底解决了中国厨房的油烟问题,不仅为消费者打造节能环保健康的厨房环境,更营造环保清新的公共空间。

据林内导购人员介绍,林内3A净界智能吸油烟机外观采用iPhone5s的一体化设计,全触摸屏操控,时尚智能体验无与伦

比。延续了卢浮宫的科技灵感,开创黄金三角拢烟区设计,达到最佳的拢烟效果,最大限度吸走厨房油烟,有效防止油烟倒灌。

智净系列消毒柜

开创智能消毒2.0时代

林内“星际系列”全套厨电开创高效节能新纪元。从美食烹饪、空间环境至食品安全,打造一体式环保、健康、智能的魔幻厨房体系,赋予了前所未有的使用体验。不仅引领了厨电节能环保发展潮流,更重新定义了高端厨房。