

幼儿、少儿、中学生、成人教育培训四大群体 政策、招生、教学、师训、家校管理等八大领域

论剑中原, 教育培训行业顶级专家齐聚亚洲教育年会

明星大咖将带来什么样的资讯, 本报驻会新闻中心抢先预报

“亚洲”代表马克·贝磊:规范私人补习促进公众利益



马克·贝磊(Mark Bray),原联合国教科文组织课程规划署长、港大教育学院院长、世界比较教育学会会长,曾在伦敦大学等任教,在比较教育、教育管理、教育财政领域著述甚丰。

《规范私人补习促进公众利益》是马克·贝磊教授在私人补习已经成为全球性现象的背景下,对亚洲地区情况深入研究的结晶。“私人补习对年青一代

的培养、对经济和社会的发展以及公立学校系统的运营有着深远的影响。随着中国经济的发展和竞争性的教育环境,私人补习行业正在进一步发展壮大。教育培训机构种类繁多,但总体教育质量良莠不齐。如何才能对孩子的学习和个人能力产生真正的附加价值,教育培训行业需要更多更完善的法律监管。”马克·贝磊在书中说。

“在线”代表“北陈南胡”:O2O市场龙虎争辉



胡国志 陈向东

近日,业界传出重磅消息,昂立教育董事长刘常科辞职后,与原精锐教育联合创始人胡国志以联合创办了“轻轻家教”,定位家教一对一辅导O2O市场,在南方教育培训业影响巨大。

与此同时,由原新东方执行总裁陈向东与其他5位合伙人联合创办的

“幼教”代表归向荣:幼教市场做得如鱼得水



归向荣

“归向荣曾是我的好搭档,当年的教师节特别礼物策划,让睿源学校(现有汇集团)品牌大振,生源上升,成为培训业活动策划的经典案例。”中国教育培训联盟主席牛新哲谈到。

而此后,归向荣即转战幼教业,在“红缨”做得风生水起,后被“威创”5.2亿收购,股份三涨停,幼教行业为之震动。

牛新哲分析,幼教业目前的发展状态,与几年前处于快速成长长期的培训业相似,所以,K12培训业的同仁切入幼教行业后大家如鱼得水,连锁运营,快速招生,很多校长都畅言“幼教比校外培训好做得多,稳定得多,利润高得多”。

据悉,此次郑州年会的幼教论坛,将与之前单纯的、专业的国内幼儿教育论坛不同,它将更开放、更市场、更容易进行跨年龄生源“整合”。

“有人说,K12的培训机构校长们是站在幼教市场门口的‘野蛮人’,但我觉得,说是门口的合作伙伴更妥当,找合作点,顺势而为才是正途。本届年会,我愿与幼教及其他人士,进行深入交流。”牛新哲表示。



4月15日,2015首届亚洲教育年会暨第十一届中国教育培训行业发展年会、中国教育培训联盟十周年庆典,将在郑州会展中心隆重召开。据悉,届时预计将有来自亚洲及国内的近6000名教育同仁参加,上百个优质教育项目展出,可谓盛况空前。

当下,受国家宏观经济调整影响,传统热门行业出现低迷,而教育培训行业以其增长性和低风险,受到传统产业资本的青睐,成为新的投资点。同时,借助移动互联网技术,热钱与IT巨人们也毫不犹豫地冲进教育培训行业跑马圈地,从“高空”对教育培训业进行抢夺。

中国教育培训业,目前已经演变为业内与业外、线上与线下,全国品牌与地方品牌,大品牌与中小机构之间的竞争与合作“新常态”。与此同时,“房租、人力、招生、管理”四大成本持续上升,生源量下降,也是摆在各机构面前的不争事实。种种背景下,业内人士该何去何从?而谁,能为大家答疑解惑?据大会官方透露,在此次年会上,原联合国教科文组织课程规划署长马克·贝磊(Mark Bray),被人们誉为“北陈南胡”的教培训业豫军龙虎陈向东、胡国志,幼教业代表人物归向荣,托管业85后少帅岑少栋,台湾英语培训业代表人物刘毅,本土K12线下教育领军人物、中国教育培训联盟主席、河南育汇教育集团董事长牛新哲等均将出席大会并进行专题讲座,为大家答疑解惑。 郑州晚报记者 闫明 唐善普



温馨提示

本报驻会新闻中心从大会官方获悉,日前报名人数已经突破1000人,受场地限制,部分会场名额已经不多。为让更多河南同仁从这场“开在家门口”的大会中受益,会务筹备组特别提醒,省内的培训机构同仁要抓紧时间报名,报名优惠期截止4月1日。详情可登录大会官网www.cetu.net.cn或致电400-010-5668 186-0381-7908

“外语”代表刘毅:一个老人的英语梦



刘毅

在2014年教育培训联盟组织的台湾行中,很多内地校长纷纷感叹,为什么宝岛台湾涌现出了那么多体量虽小、产品单一,却特色鲜明的培训机构,比如刘毅英语、明数学、蒙特梭利幼教。

“一口气英文单词记忆”是刘毅老师多年研究成果,非常适合母语是汉语的人来记单词,曾震撼台湾教育界,风靡宝岛,让数以万计的学子受益。“做出

“整合”代表牛新哲:他的“育汇模式”



牛新哲

2014年8月,作为本土培训机构的先锋,睿源教育、独树教育、仁华数学率先打响了河南教育培训业区域整合的第一枪。

据出任集团董事长牛新哲介绍,“育汇模式”的整合之路既不是西安新德道的异业互补,也不是大原仁智模式的跨区整合。他们三家机构课程高度相似,在具体整合过程中,三家采用“求同存异”、“协议约定”的方式约定权、责、利,对于最敏感的估值问题,采用先协议,在合同区间内根据运营实际再行调整的方式进行。先搁置,图发展,再调整的“育汇模式”,对于愿意抱团发展的广大中小机构来讲,非常具有实际的借鉴意义。

而所谓“智仁模式”是指,2013年11月,由太原康大教育、开封正大教育等五大教育培训机构组成的中国仁智教育集团,成立当天,其发起人康建国雄心勃勃表示,“集聚二、三线城市的培训机构蚂蚁兵团、雪球效应开始起航。”

一年多过去了,两类整合有哪些经验教训,来大会听听两位专家的分享是个不错的选择。

“托管”代表岑少栋:85后教育培训业的成功人物



岑少栋

“85后创业者”是岑少栋的标签。浙江子轩教育集团的创始人、董事长岑少栋,在不到十年的时间里,做到了1000多名员工、30000多名学生、8000万元的营业额。

而从乡镇地区杀出的“挂牌”企业家,是岑少栋身上的第二个标签。不同于传统培训机构校长的西装革履,岑少栋身上带有典型的80后特征,有个性、敢于创新、不走寻常路,这一点从他创办的学校就可以看出来。因为招生问题和经济状况,校长们开设培训机构多是在市区,乡镇地区少有人顾及。但是岑少栋的第一家培训班就开在了一家废弃的旧厂房里,乡镇培训市场的条件虽不及城市,但是善于引进人才和管理经营模式使得岑少栋慢慢悟出了门道。之后,赴杭州考察取经,尝试投资,一步步为今日的子轩教育打下了基础。

创业之路的艰难也印证了今日子轩教育的辉煌。2014年年底,子轩教育成功挂牌上海股交中心,实现了国内中小学教育企业挂牌上市的零突破,其新鲜的办学模式和发展经验,给这个行业注入了活力。



2015亚洲教育展

2015.4.15-17 中国·郑州国际会展中心

拥抱教育事业
迎接培训业“第二个黄金十年”

教育大变革 | 亚洲新机遇

竞合与转型：教育培训业“新常态”

展会现场签约项目钜惠

六展联动 万种教育产品 助力学校一站式升级方案

2015.4.15-17 中国·郑州国际会展中心

选项目 购装备 找融资 谈合作
2015亚洲教育展(年会)

★部分参展品牌(排名不分先后)



摩耳英语、燕园少儿英语、润洲学院、思维时代、3Q中考英语、领路教育集团、目标国际英语、英浦教育、多优教育、博易新思维数学、金牌概念、行动英语、佳一数学、月芽儿歌作文、弘乐大语文、儒商学院、金八力作文、希望美术、格物斯坦机器人、快乐作文、吉林达慧、小荷作文、子轩教育、品棋电子、捷登教育、东方作文、门萨全国教育、超优教育、百家教育、久跃教育、巨人教育、奇趣作文、易乐教育、作文指导报全国作文大赛、智慧岛动漫作文、佳韵的作文、高思数学、Rosetta Stone、校掌之家、洛门铁壳、乐学易佳、易道教育、倍立教育、学邦科技、童彩美术、校管家、大澳美术、雷利圈心算、校宝科技、童伴教育、可为时代、三商教育、黄河少儿艺术团、米果智能、中国教育出版网、中国导学网、银燕七彩教育、明日教育管理软件、多利隆管理.....