

见惯了车市当中形形色色的营销,最终绕不开试驾、发布、服务这三个重要环节。试驾是为了让消费者感受车辆的性能、新车品鉴是为了扩大品牌车型的影响力,而提升服务则是为了消费者更好的保养维护。总结起来,也就是说,如果车企想卖好一台车,这些传统营销或许更简单有效。郑州晚报记者 谢宽

## 体验试驾、新车品鉴、提升服务…… 想卖车 这些招简单有效



广汽传祺首届服务技能大赛赛区选手合影

### 广汽传祺首届服务技能大赛郑州站上演

3月26日,席卷全国的广汽传祺“加分服务 让世界充满爱”首届服务技能大赛区域赛最后一站在郑州俊海店火热开赛。来自华中中区的34名选手参加比赛,经过激烈角逐,6名服务精英脱颖而出,晋级全国总决赛。

近年来,华中地区经济增长迅速,汽车消费增长速度远超全国平均水

平。据了解,华中地区消费者对于购车相对比较谨慎,除要求汽车质量过硬之外,还非常重视售后服务质量。售后服务成为汽车企业争夺华中车市的关键因素之一,各汽车企业也纷纷提高服务品质以赢得更多消费者青睐。

作为中国汽车的领军品牌,广汽传祺为消费者提供了GA6、GA3S、GS5速博

等多款高品质车型,并凭借出色的安全品质与优秀的操控性能,赢得华中地区数万名消费者的认可。出于对华中车市的重视,广汽传祺此次在郑州举行服务技能大赛区域赛,便是希望以赛代训,全面提高各销售店的售后服务水平和服务技能,规范服务体系,为消费者提供更高品质、周到与贴心的售后服务。

### 2015中国汽车经销商营销峰会开幕

3月26日,“2015中国汽车经销商营销峰会”举行。来自汽车行业的多位专家同汽车之家的高管从多个角度对“2015汽车行业变革”这一话题进行了深入探讨。互联网已经成为厂商接触消费者的主要渠道,汽车企业投入在

互联网上的营销预算比例也逐年加大,线上的营销和推广方式也更加多元化。《2014中国汽车经销商互联网营销趋势白皮书(年度版)》中显示,经销商对互联网的投入力度不断加大,经销商投放垂直类网站集约化趋势明显,2015

年将有更多的经销商投放移动端。李欣认为,坚持以用户为中心,利用互联网工具改造目前的业务,提升用户体验和价值。在业务经营上,扬长避短,将核心盈利业务做到极致,展开差异化竞争,是未来经销商发展的一个重要方向。

### 悦享关爱 河南中德宝举行续保团购

为体现对BMW客户的贴心关怀和真诚服务,河南中德宝BMW 2015年续保专场活动开启。3月29日下午,此次专为车险即将到期的客户提供多种惊喜续保方案。据介绍,活动期间,

消费者可以尊享一站式、全流程服务,专业的理赔接待、24小时快速理赔、特殊案例通融赔付处理,省时更省心。其次,保证车辆出险后可享受原装零配件更换,让BMW始终“表里如一”。

最后,参加续保的消费者还可以尊享24小时道路救援服务,在河南中德宝续保可享受免费道路救援,专业的理赔接待、24小时快速理赔、特殊案例通融赔付处理,一站式服务省时更省心。

### 2015款Mazda6、睿翼、Mazda8联袂上市

近日,一汽马自达汽车销售有限公司公布三款年度改款车型,即2015款Mazda6、2015款睿翼及2015款Mazda8。经典长青的Mazda6首开国内中高级运动轿车先河,优越的运动性能更为其赢得“弯道之王”的美誉。延续卓越的操控

性能,2015款Mazda6更新配备行车电脑、NAVI导航以及自动巡航功能,着力改善使用的便捷性与舒适性,车型价值感进一步提升。运动风格更加彰显的睿翼车型,同样实现了驾乘舒适与感官品质的提升。2015款睿翼在配置中新增大尺

寸显示屏、行车电脑、定速巡航、自动开启大灯以及雨量感应式雨刷功能,以方便用户的日常使用。2015款Mazda8增配定速巡航与导航功能,副驾驶座椅电动4向调节功能,同时并加装LED日间行车灯,不仅提高驾驶安全性,更彰显动感时尚。

### 车资讯

#### 北京汽车绅宝X65郑州大广店上市

售价:9.88万~14.98万元

3月28日,北京汽车的首款SUV绅宝X65在郑州大广店上市,宣告绅宝X65正式登陆河南郑州。此次上市的绅宝X65共有6款车型,并提供烈焰橙、火山红、珠光白、冰河蓝、极光银、海岩灰、墨玉黑7种车身颜色供消费者选择,售价9.88万~14.98万元。作为北京汽车基于SAAB技术推出的首款城市SUV,绅宝X65不仅具有2.0T的涡轮动力和完美的操控,更有远超同级的全面配置。1.25平方米并带两种开启模式的超大全景天窗、64%超大面积高强度钢的车身、全面保障安全的360°全景影像和雷达探头等,每一个细节的控制都彰显了绅宝X65的卓越与不凡,它以性能为核心、“创·见不凡”的产品理念深深感染了众多车友。

#### 缤智1.5L强势来袭

售价:12.88万~13.68万元

3月26日,缤智1.5L车型在广汽本田全国特约销售服务店同步上市,售价分别为:1.5L MT舒适版12.88万元,1.5L CVT舒适版13.68万元,同时享有“三年或十万公里”整车保修政策。与此同时,缤智全车系还首次增加“海洋蓝”车身色,至此,缤智的产品阵容涵盖了1.5L、1.8L两种排量的6个不同版本,为喜爱缤智的消费者提供更加丰富的选择。缤智1.5L车型搭载了Honda全新一代Earth Dreams Technology(地球梦科技)动力总成系统。缤智1.5L车型搭载的1.5L直喷DOHC i-VTEC发动机最大功率96kW,峰值扭矩为155N·m,动力性能居同级别车型之首。配合轻快顺畅的新一代CVT变速器,在带给消费者极富乐趣的驾驶感受的同时,综合油耗低至5.9L/100km,再次实现突破。而缤智全车系首发的“海洋蓝”车身色,彰显时尚潮流气息。

#### 上汽大通MPV G10 2.4L河南宜丰大通上市

售13.38万元

随着近年来河南消费者生活观念的不断改变,对全领域MPV产生了较大需求,迫切需要一款宜商宜家的全领域MPV产品。上汽大通推出国内首款全领域MPV G10,形成“上汽MPV双雄”两强局面,打破国内MPV产品商用、家用两种用途不能兼顾的狭隘定位。G10 2.4L精英版上市售价13.38万元。此次在河南上市的G10 2.4L车型搭载2.4L发动机,最大功率105kW,最大扭矩210N·m,强劲动力兼顾超低油耗,百公里油耗仅10.2L;在配置上,消费者可根据自身需求对车辆的配置进行自由选配,如ESP、全景天窗、真皮座椅、单天窗等;在空间和座位上,G10 2.4L具有7、9、10座三种座位排布方式,7座可用于商务租赁和家庭用车,9座、10座可用于旅游客运,10座可用于商务接待并兼顾载货等公司多用途。

#### 新汉兰达品鉴在富达航海路店落幕

3月26日,作为一款已连续67个月雄踞中国大中型SUV销量冠军的汉兰达于广汽丰田郑州富达航海路店举办全新汉兰达品鉴会。新车推出2.0T和3.5L两种排量共计12款车型,售价为23.98万~42.28万元。全新汉兰达采用丰田最新的“Sleek On Strong 存劲于柔”设计理念,造型上威武、阳刚而又精致、时尚,展现出“大汉柔情”的新时代风格。而在内部空间设计上,全新汉兰达采用“Functional Beauty 寓美于能”的开发理念,把功能和美学完美融合,豪华科技中控台、可开启式全景天窗、超级中央扶手箱、8英寸影音导航系统、独立开启后车窗以及宽适、灵活的座椅组合,配合Spice Color温馨配色,营造出一个豪华又实用、舒适又极具科技感的车厢。

#### 海马汽车发布moofun移动互联人车生态系统

3月25日,海马汽车正式发布以“用户服务”为核心、以移动互联生态构建为目标的moofun移动互联人车生态系统。海马汽车集团执行总裁孙忠春表示,海马汽车将从传统汽车产品制造商向汽车产品与服务的整合供应商转变,从传统汽车制造商向移动互联汽车生活方式的提供商进化。海马汽车表示,moofun并不仅仅体现为移动互联技术的应用,更以移动互联生态下汽车消费需求为依据,将移动互联技术、汽车消费需求与人车生活三者紧密融合。简单来说,moofun不只是一套技术系统,更是一种全新的移动互联车生活理念。