



南征西战

郑州家纺财富新地图



参加方式
热线:13592669105
15837181421
微信:关注TOP家居官方
微信“jjhn1116”

如果说,要用一个词来概括如今郑州的家纺市场格局,那么,“南征西战”似乎较为贴切。

2012年,郑州市政府出台《关于加快推进中心城区市场外迁工作的实施意见》,按照市政府的规划,为提升城市公共服务水平,郑州用3年时间,将中心城区177个批发市场分批迁至四环外,腾出更多空间给民生项目。目前,外迁市场已超过70%,今年年底全部完成。郑州作为老的纺织业工业城市,纺织品经营贸易至今仍然是郑州传统商业的主要特色之一,也是郑州商业最具活力的商业体之一。纺织品市场的外迁,自然成为市场关注的焦点之一。而家纺作为纺织行业的主要业种,已然成为未来纺织行业发展的新亮点。

一个城市的建设、开发者的眼光及个人的置业在某种程度上来说是相辅相成的。而一个产业对于承载区域的选择,在市场和消费力的推波助澜之下,有着那么一点水到渠成的意味。

随着如今批发市场外迁工作的推进,郑州家纺业形成了“西、南”并重的行业格局。郑州家纺业形成了以西、南为主,北、东次之,东西南北四方皆有布局的行业格局。目前已形成南部锦荣轻纺城、西部元通纺织城两大家纺中心,其他还有江山路床品批发市场、老百姓广场、万盟商贸城、中金服装家纺城、金马凯旋家居CBD、凤凰城、升龙金泰成、宝家隆、新家居等、丰乐园家纺城、居之宝等。

各家市场其主打品类和主营业务各不相同,业态布局和建筑形态各有特色。有的市场以楼宇式、一站式购物百货商场为特色,有的市场是临街平层商铺,满足不同消费者需求。

