

资讯

从默默躬耕有机农业到高调试水资本市场

有句诗叫“乱花渐欲迷人眼”或可形容当下有机农业企业的多、散特点。在土地流转、规模种植的大政策引导下,众多中小规模的农业企业仓促上马,但多难以突破瓶颈,困扰于产品定位、产品营销、产品贮存等因素。

河南恒立集团,这家创始于2010年以有机农业为主营板块,涵盖餐饮、养生、旅游、养老等业态的企业,近日在上海成功上市(股票代码:204453)。只短短5年功夫,恒立集团即以独特的发展模式,快速放大规模,吸引众多消费会员,成为我省农业企业中脱颖而出的一匹黑马。

【发布】河南有机农业龙头——恒立集团在上海挂牌上市

昨日,在郑州市南阳路恒立集团总部,董事长李付庆异常忙碌。要和金融领域的专家一起研究上市条例,从财务、行政、招商、销售等多个层面重新审视企业架构,某地还有数千亩种植基地等待他去洽谈合作……

“上市只是一个开始,万里长征迈开了第一步。”李付庆说,对于恒立集团下属河南恒立电子科技有限公司,近日在上海成功上市的消息,他持谨慎的乐观态度,对于上市,他认为是水到渠成的事,国家放松上市门槛,有机农业是朝阳产业、恒立独特的运营模式,三个因素叠加,上市很自然,甚至将来走向纳斯达克都是顺理成章的。

无疑,上市对于提高企业知名度,让更多人认识、了解、接受恒立有机食品有重大的意义。但同时,他也感觉到肩上的担子更重了,要将恒立打造成百年民族品牌,还将付出很多,要走的路还有很长。

恒立集团上市新闻发布会将在4月27日举行

为庆祝河南恒立集团旗下河南恒立电子科技有限公司,在上海成功上市(股票代码:204453),恒立集团决定在4月27日(阴历三月初九 星期一)在河南郑州丰乐路弘润华夏大酒店举行“河南恒立集团股权上市新闻发布会”。

如果你热爱有机食品、关注有机农业,并意欲入股、参与筹股等,可报名莅临现场,公司还将挑选幸运报名者,去新密恒立有机种植基地参观、旅游。

【回顾】从有机农业起步到涉足10个板块恒立五年蝶变

今年,从恒立集团频传好消息,坚持健康饮食的郑州首家无水产品火锅店开业,让顾客尊享七星级管家服务体系的玉样年华美容养生会馆开业。时间对于恒立来说,似乎只是不断展示其快速发展路程中的一个又一个硕果。

据了解,2010年4月,公司决定进军有机农业;2011年3月,公司开始规划有机农业生产基地;2012年11月,公司产品经郑州市农委检测农药残留量为全市最低并取得了国家有机认证;2013年3月,公司荣获郑州市标准化有机示范基地,并推出国内首家有机食品免费消费模式;2014年5月,公司进军文化市场,成立“道德文化大讲堂”,打造身体健康、身心健康平台;同年12月,成立中国蔬菜流通协会生态有机农产品市场工作委员会;扩大生产规模,成为全国绿色健康产业研发基地;2015年3月,恒立集团旗下恒立电子科技有限公司成功在上海股权交易中心挂牌上市……

河南恒立集团以开发人类健康源头有机食品为主导产业,是集电子商务、文化、科研、种植、养殖、观光、旅游、餐饮、养生、养老于一体的大型集团化公司,是中国蔬菜流通协会二级机构、是河南省小康建设中心三农工作委员会成员单位,是郑州市农村工作委员会重点扶持企业。

恒立集团地址:河南 郑州 南阳路河南恒立集团
全国统一热线:400 — 0163198
13663868698 13633824000



【独特】全国首创“免费模式” 消费者即会员 人人都是有机食品的传播者

对于河南恒立的迅速发展,策划专家梁守成认为,这得益于公司的核心发展理念,“行大道 民为本 利天下”,这是一种大健康产业思维,从身、心两方面关注老百姓的健康问题,这也决定了恒立的发展布局,不仅做有机农业、餐饮、美容养生、养老等,还做“道德文化健康大讲堂”等。

而更多人,包括恒立集团董事长李付庆也认为,恒立的成功是由于其采用的“免费消费模式”,通过这种方式不但让更多的人享受到有机食品,而且还成为有机食品的市场推广者。符合相头领导说的人人都是创业者这一理念。

举例说,市民何凤英是公司的忠实会员,每个月都有石磨面、小磨香油、杂粮挂面、有机大米等可以领取,而且还送当季的蔬菜、水果等,“西瓜、西红柿都特别好吃。”何凤英说,像石磨面、杂粮挂面等包装都很精美,口感也原生态,很难得。

何凤英等会员只需交年费办卡,成为会员。恒立集团曾推出面值20000元的生态消费卡。持面值20000元的生态消费卡,用户可以在恒立开心农场超市购买产品,也可以到恒立集团种植基地游玩消费,有效期限为两年。两年后,20000元,将全额返还给消费者。“持卡不仅能够选购恒立开心农场的有机产品,还能去合作餐厅、超市、足疗店等消费”。

这种“免费模式”,为恒立集团吸引了数千名固定会员。

【瞻望】打造百年民族品牌

对于恒立集团能够上市成功,私募股权资深专家、金融学博士、上股交河南项目总监李长奇认为,有三个方面的因素让恒立电子成功登陆资本市场。一是恒立集团的董事长李付庆对有机农业市场有深刻的理解,对于食品安全有“先天下之忧而忧”的使命感、责任感;其次是目前公司实行的消费即会员,公司加基地的组织模式,基础扎实,消费潜力、前景可观;第三是恒立集团还得到中国蔬菜协会、地方政府的大力支持。

河南是农业大省,品牌化、资本化是农业发展的出路,对有机农业来讲,只有通过资本市场,才能更加亲民化。河南恒立集团作为河南有机农业的龙头企业,初步试水资本市场,通过O2O电商模式和免费模式来充分整合河南有机农业资源,不断加大有机基地的整合力度,进而解决有机农业有生产没市场,有概念没消费的局面,在未来两年,河南恒立将以上市美国纳斯达克作为发展目标,以中国有机农业概念股为素材,不断强化O2O电商模式、免费模式,以高回报率来回报股民,回报消费者。

恒立集团董事长李付庆说,让有机食品走向全国老百姓的餐桌,把恒立集团打造成百年民族品牌,是他的梦想,也是团队的梦想,他们将朝着这个方向锲而不舍地前进。

凭本报前500名(4月7日周二)到公司超市、火锅店、养生会所可领取一袋有机大米
恒立食唯上超市 0371-87533962
 地址:郑州市南阳路与黄河路交叉口西北角
恒立有机无水火锅 0371-60204677
 地址:郑州市红专路与东明路交叉口(丹尼斯对面)
恒立养生会所 0371-63586228
 地址:郑州市金水路与经一路交叉口北路西中州都会广场小区2号楼18层105室