

房贷新政、营业税调整 楼市新政利好叠加 房企放量暂未提价 三天小长假 迎来购房好时机

3月30日,市场上传得沸沸扬扬的房贷新政和营业税调整“靴子”落地。央行、住建部、银监会三部委联合下发通知,对拥有一套住房且相应购房贷款未结清的居民家庭购买二套房,最低首付款比例调整为不低于40%。同时,公积金贷款政策也作出调整,首次购房公积金贷款最低首付款比例为20%,对拥有1套住房并已结清相应购房贷款的缴存职工家庭,为改善居住条件再次申请住房公积金委托贷款购买普通自住房,最低首付款比例为30%。另外,财政部和国家税务总局也对个人住房转让营业税政策进行了调整,营业税免征门槛由5年变为2年。

业内人士分析,在政策的效应下,购房者尤其是改善型置业者的购房门槛和成本将大大降低,可以扩大购房需求,转变市场观望情绪,带动楼市回暖。记者了解,荥阳房地产开发商还处于观望阶段,暂未上调房价,因此清明三天小长假,是个不错的购房好机会。记者 姚辉常 荥阳播报 王世端 张胜杰 张金龙 文图

消费者声音:120㎡房首付可少12万元

上周,楼市新政的推出,给整个房地产行业注入了一针强心剂。不管是微信朋友圈里的各种火爆,还是近日股市的大涨走势,都能让消费者切实感受到从行业内到消费群体高涨的热情,房贷新政到底能给购房者带来多大的实惠?

“门槛低。”农房索河湾营销总监吴炯用这3个字总结了楼市新政带来的利好。

假设在农房索河湾商贷购房,94平方米总房款约45万元,原政策首付60%就是27万元,新政策40%是18万元,购房门槛降低9万元。

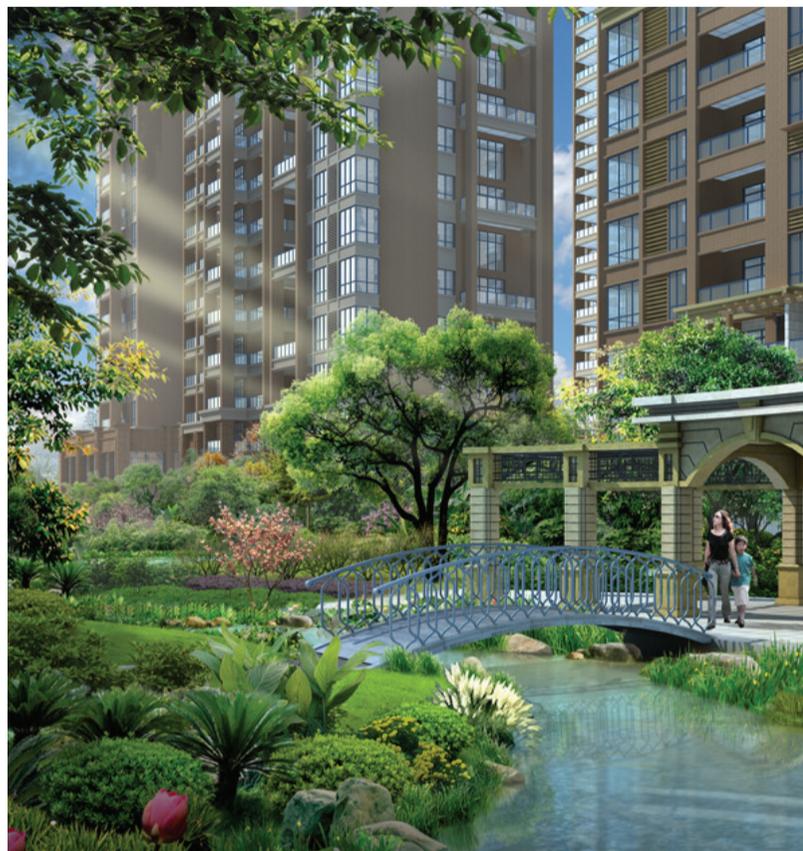
海天国际也为购房者算了一笔账:以海天国际一套120㎡左右的房子来说,总价大约60万元。按照之前60%的首付比例计算,首付款约为36万,按照现在的首付比例来算,只有24万元

(公积金更少,只有18万元)。

“房地产又要开始加速了。”海天国际有关负责人称,对于刚需和改善型人群来说,支付能力是制约其购房的原因之一,新政策出来之后,会有大量改善型和投资型客户重新涌入地产市场。

“二套房首付比例最低四成,离梦想再近一步。”4月2日,记者在林语美墅遇到正挑房的女士说。去年,她一家人刚搬进了两室一厅的新房子,不过面积只有六七十平方米,由于家中有老人、孩子,比较拥挤,住得并不舒服。

曹女士和丈夫都是普通上班族,当时买60多平方米的小房子就是为了过渡。现在房贷新政策把二套房首付从原来的六成降到四成,“我们很兴奋。起码距离目标又近了一步。有能力的话,将考虑直接买第二套房,把首套房租出去。”曹女士说。



新政利好,让消费者购房更青睐如紫东郡一样景观美的房产项目。



利好叠加,配套齐全的农房索河湾被发受消费者追捧。

引领“3·21”世界睡眠日 “睡眠文化”成慕思亮眼标签

第15个世界睡眠日到来之际,慕思寝具再度携手《福布斯》中文版、中国睡眠研究会,在京召开“中国企业家健康论坛暨《2015福布斯中国企业家睡眠指数白皮书》”发布会,中国睡眠研究会秘书长晋小虎、澳大利亚睡眠专家Dr. Desai Anup、SOHO中国董事长潘石屹、《福布斯》中文版总裁张颖、心灵音乐睡眠音乐大师杨锦聪等众多重量级嘉宾出席。

慕思引领“3·21”世界睡眠日

据悉,随着“世界睡眠日”被引进,慕思开始携手中国健康教育中心、卫计委新闻宣传中心、中国睡眠研究会、中国医师协会等政企单位组织及世界睡眠医学联合会、澳洲睡眠协会、欧洲睡眠研究会、亚洲睡眠研究会相关代表、演艺界明星陈坤、古天乐、林志颖、海清等,在全国开展声势浩大的“世界睡眠日,世界同睡的一天”大型公益倡导活动,深入讨论、

分析健康睡眠文化,重申“世界睡眠日”的重要意义。

慕思倡导睡眠文化,携手睡眠协会、影视明星等以发人深省的行为艺术表演引发大众对睡眠健康的关注,同时还聚焦中国精英人群的睡眠状况,携手《福布斯》杂志先后发布《中国企业家睡眠指数白皮书》,邀请众多企业家一同关注企业家睡眠状况,论证睡眠与健康、生活方式及财富积累之间的关系,为企业家睡眠问题提供解决方案。同时携手企业家这一精英人群,号召社会关注睡眠,让健康睡眠的呼声传播更广。

截至目前,由慕思举办的“3·21世界睡眠日 世界同睡的一天”大型公益活动已成为寝具界的又一文化盛事。

慕思促进健康睡眠产业新格局

慕思公司是一家在国内外享有知名品牌的知名企业,为广大消费者推出了一系列具有科技含量的可供公众选择的



系列产品。在企业日益做大的同时不忘社会责任,与中国睡眠研究会等多家社会团体积极合作,开展了大量的科普公益活动,几年来他们先后发布了健康睡眠宣言,支持举办了全球睡眠高峰论坛,在有关睡眠专家的指导下开展了中国企业家睡眠指数调查,并连续两年联合福布斯对企业的健康睡眠状况进行调研,努力揭示中国企业家成功与睡眠健康关系,努力探索睡眠与经济的关系。

中国医师协会睡眠委员会秘书长汪光亮也表示,健康睡眠是一种生活方式,生活方式更高层次上是一种文化,其实倡导良好的睡眠和健康睡眠都需要文化来做引领,慕思这么多年在健康睡眠文化的普及和传播方面做着不遗余力的努力,“很多人习以为常的睡眠成为值得研究和关注的领域,慕思启发了我们对整个睡眠产业未来的思考,未来还是要有更大的想象力”。



暖男 K4 做你的专属“大白”

充气机器人“大白”,是热映动画大片《超能陆战队》中的角色,作为“私人健康顾问”的它,外形呆萌、忠心耿耿、无微不至、萌翻人心。东风悦达起亚 K4 正如“大白”一样,外表忠厚、品质超越,堪称消费者的“专属暖男”。K4 外观让人一见如故,轮廓雅致,气质温馨,既传承起亚简约美学设计血统,又巧妙融合曲线革新。暖男 K4,车身大幅度适用超高张力钢板,筑成安全堡垒,堪称车市“安全守护神”。K4 以 C-NCAP 超五星标准理念打造,超高张力钢板比普通钢板重量减轻 10% 以上,刚度则高于普通钢板两倍以上,其轻、强、韧的特质也带来燃油经济性的显著提升。