

# 钱林申坚守半个世纪的承诺 八旬老人演绎“超化吹歌”沧桑岁月

超化吹歌,是在我国已存在 4000 余年的一种吹奏乐,2008 年被列为国家级非物质文化遗产。主要用于宫廷音乐和寺庙音乐,以古代鼓吹曲的形式表现出来。日前,记者前往超化吹歌的排练基地——新密市超化镇第一初级中学,一探究竟。  
新密播报 孙浩 文/图



钱林申老人演奏二胡



钱林申老人指挥演奏

## 历史 4000年的传承

在新密市超化镇第一初级中学超化吹歌排练基地,超化吹歌文化研究会秘书长于松伟向记者介绍,超化吹歌距今已有 4000 年的历史,它以管子为主奏乐器,辅以笙、笛、箫,再加上打击乐韵鼓、大铙、手钹、铎、钹、编

钟、云锣等,是我国重要的古代交响器乐演奏形式。它在夏商就已经存在,汉以后发展成宫廷音乐和寺庙音乐。

于松伟告诉记者,超化吹歌独特的个性和风格,是中国古代音乐史上的奇葩,古代音

乐的活化石。超化吹歌独特的器具、记谱方法、演奏形式以及演奏时的声音处理等,都保持了古代的风格,对于研究中国古代乐器锻造、音乐构成、音乐美学等,都具有难以估量的学术价值。

## 坚守 春夏秋冬风雨无阻

钱林申老人告诉记者,在到工作单位报到前,他就开始到乡间寻找能唱出吹歌曲子的老人,因为吹歌传承特殊,都是一代又一代采取口传心授的方法传承,如果老人相继去世,吹歌就失传了。于是,他买来卡带式录音机,将老人唱曲子记录下来,然后逐个记录成乐谱。那台录音机,也一直保留在钱老家中。

钱老回忆,当时为了发掘抢救,参加开封地区的文艺会演,钱老找来 20 多个演奏者,由于参加的演奏人员多为农民,排练过程并不顺利,后来把大家集中到县招待所 30 天才完成排练。

今年 50 多岁的宋文建就是当时参加开封会演的演奏者之一,他告诉记者:“钱老师当时是白天教,晚上自己在床上边听录音边写谱,经常工作到半夜。”在大伙的共同努力下,终于成功演出并获得了音乐界专家的一致好评。在 2008 年,被国家列为非物质文化遗产。

现如今,钱林申老人每周一都会来到超化第一初级中学的排练地进行指导,而超化吹歌也被列入超化第一初级中学的校本课程,在大伙眼里,没有钱老师,吹歌这个文化遗产就会失传。他们相信,一定会让超化吹歌这个民族瑰宝一直传承下来。

## 传承 半个世纪的承诺

在排练室里,30 多人组成的演奏队伍正在排练超化吹歌的经典曲目《传令》,其中一位白发老人在演奏队伍里指导着音准和节奏,他就是钱林申,今年 82 岁,在大家眼里,钱老就是超化吹歌的保护者。

钱林申的家就在超化镇河西村,1956 年毕业于武汉华中师范学院音乐系,钱老告诉记者,他当时本来是要学绘画,可是因为二胡拉得好,就安排他上了音乐系。钱老的二胡在新密地区很有名气,偶尔也会教一些学生。

在半个世纪前,钱老毕业留校工作期间,与自己的老师方炳云教授谈起家乡,聊到吹歌时,引起方教授的高度重视,并再三叮嘱:吹歌是我国很稀有的古代乐种,一定要珍视它、保护它,千万不要让它失传。

# 新闻实战+名师指导+多重体验 郑州晚报·新密播报小记者招募啦!

经过一个多月的筹备,改版后的《新密播报》全新面世,不一样的内容,一样的真诚。同时隆重推出新密播报小记者团招募活动。

新密播报小记者团是一个小学生新闻爱好者的交流平台,着眼于锻炼小学生的写作、语言表达能力和社交能力。

### 一、报名需要什么

1. 身体健康、爱好广泛,热爱新闻采访,喜欢写作和摄影,乐于参加社会实践活动的 7-12 岁小朋友。
2. 加入小记者团,需交一英寸证件照两张。

3. 填写报名表,面试通过,体检合格者,即可成为郑州晚报·新密播报小记者。

### 二、我们能提供什么

1. 获准加入郑州晚报·新密播报小记者团后,将配发小记者服装、小记者证,凭此证可参加各类采访活动。
2. 可获得与大记者一起采访的机会,并有机会在郑州晚报·新密播报上刊登采访习作。
3. 可免费参加郑州晚报·新密播报每月举办的各种小记者采风、实践、拓展活动。
4. 郑州晚报·新密播报将聘请知名教育专家、资深记者编辑,

不定期为小记者举行专题讲座。

5. 小记者团将在各学校建立小记者站,不定期对小记者进行采访、写作、摄影等专题培训,小记者报道学校事、身边事,可获得名师指导,优秀作品将在郑州晚报·新密播报上刊登。

6. 参与年度优秀小记者、明星小记者评选,当选者将获得郑州晚报·新密播报颁发的证书和奖品。  
报名热线:13137132103(屈老师)  
郑州晚报·新密播报小记者 QQ 群:44356025  
微信公共账号:lovemyxinmi  
新浪微博:@郑州晚报新密播报

### 下期小记者活动预告

## 人工增雨是啥? 我们一起去看看

4 月 1 日上午,新密市气象局抓住有利天气,在新密市李湾水库进行今年第三次人工增雨作业。工作人员介绍,今年春季降水较之以往比较多,雨量大,再配合增雨作业,能有效缓解新密的旱情,解决市民用水和农业灌溉的一些问题。

但是,人工增雨是用什么工具完成的? 又是什么原理呢? 这次的活动方案,由新密市气象局的叔叔阿姨们来为小

记者们演示全过程。

### 注意事项:

- 据气象局数据显示,未来一周天气仍然存在降雨,气温起伏大,提醒市民朋友注意增加衣物,注意雨天出行安全。
1. 准备好你的问题,我们会邀请专家解答小记者的疑问,可别错过机会哦。
  2. 记得报名时间,活动时间是周日上午,截止日期是周六上午。如时间改动,我们会及时通知家长。

## 新三板产品供不应求 优财富首推精品超市

新三板持续火热,市场参与热情高涨。券商资管、基金公司、公募基金专户、阳光私募、PE/VC 机构、信托公司等纷纷进军,产品发行不断提速。今年以来,新成立的新三板产品已超过 60 只,却依旧供不应求,“超募”、“秒杀”频现。近日,国内首个财富管理 O2O 生态系统、中天嘉华集团旗下优财富平台倾力打造“新三板精品超市”,推出五款不同投资顾问的新三板产品。此次优财富平台上线的五款产品投资顾问包含领先 PE 机构九鼎投资、顶级阳光私募鼎锋资产、老牌公募大成基金控股的大成创

新资本,中植集团旗下金融板块中唯一从事定向增发投资的公司中新融资本,和背靠大型央企中航集团和中航证券的中航资本,券商背景做市交易更方便。

### 国民车雷丁济南车展签约创纪录的行业启示

在刚落幕的 2015 年济南新能源车展上,雷丁电动车一鸣惊人,成功签约了 126 家经销商,成为了 2015 年开年电动车行业最让人瞩目的焦点。很多签约的经销商表示:首先让他们眼前一亮的是世界首款针对微型电动汽车研发生产的智能芯化行车系统--U-Car 车互联系统。在低成本的微型电动汽车领域,引入车载互联系统尚属首次。

这也让 U-car 创新技术在微型电动汽车领域有着得天独厚的独占性。

盲目扩张与粗放经营会导致企业过早的失去竞争力,基于此,雷丁去年正式启动的“国民第一车”战略,从整个产业环境和消费者需求的纵深考量,既兼顾了国家可持续发展战略与老百姓生活所需,并以“国民车”的概念提升用户对于微型电动车价值和理念的认同,无疑让整个行业拨云见雾,也加强了优质经销商对于雷丁的信任。在济南车展签约雷丁的经销商李先生通过在雷丁工厂的参观见闻,见识到了雷丁坚持贯彻“国民第一车”战略笃定的决心。雷丁在制造工艺方面恪守着传统汽车

的生产制造工艺,还配备了新能源汽车的全系专业检测设备,以严谨的态度和严苛的标准对每款产品进行制造检测,保证每一台雷丁电动车能放心交到消费者手中。2014 年,雷丁参照汽车行业标准,开创了业内第一家集品牌文化、车型展示、新车销售、售后

维修、信息提供于一体的电动汽车 4S 店渠道经营模式。今年,雷丁进一步提升终端服务水准,提出了以“All-Care”为理念的服务策略,以 4S 店为依托的渠道建设策略以及全面渗透的终端推广策略,形成了完善的营销理念和实施策略。

