

河南

长垣“太空飞碟”旋转杆断裂甩19人 受伤的多名青少年向本报讲述惊魂一幕 “今后打死也不会再坐‘飞碟’了” 古庙会的大型娱乐设施全部关停



昨日,在事故发生地铜塔寺商业街,工人正在拆除各种游乐设施

原本是一年一度热闹非凡的古庙会,却因一场突如其来的“太空飞碟”事故,给众人心里留下了阴影。4月6日下午,长垣县铜塔寺商业街一处“太空飞碟”旋转杆断裂甩19人。昨日,记者奔赴事发地后,多名受伤的青少年讲述了惊魂一幕,呼吁惨剧别再重演。
郑州晚报记者 石闯/文 周甬/图

“太空飞碟”旋转杆断裂酿祸端

“古庙会非常热闹,谁也没想到会出这事儿。”昨日下午,在长垣县铜塔寺商业街一处碰碰车游乐场外,60多岁的韩先生惋惜地说,4月6日下午5点半左右,他领着孙子在庙会上闲逛,突然听到一阵尖叫,来了许多警车及救护车,就知道出事了。

长垣县委宣传部证实,铜塔寺商业街一处游乐设施发生故

障,旋转杆断裂,造成19人受伤,其中1人重伤,其余为轻伤或轻微伤。这条消息随即登上各大门户网站,备受瞩目。

韩先生说,铜塔寺的古庙会起始于明代,历史悠久,一年举办一次,深受当地百姓欢迎,每年参会人数很多,会期一般从农历二月十五到农历二月二十四,而农历二月十九即阳历4月7日这一天是最高潮。

多名受伤青少年讲述惊魂一幕



3名受伤少年在同一病房治疗

“从没玩过‘太空飞碟’,想上去过瘾。”昨日下午,在河南宏力医院5楼骨科病房里,13岁少年杨晨躺在病床上,他的左脚出现骨折,大腿及肚子肿痛,说话时表情痛苦。

4月6日下午5点多,杨晨和俩同学结伴赶庙会,看到“太空飞碟”很刺激,就掏了20块钱独自上去娱乐,在旋转了两圈,来回荡了两三下后,意外发生了,只听一声震耳欲聋的尖叫声,他从三四米高的空中狠狠地摔了下来,落地时头晕目眩,还是被同伴叫醒的。

13岁的康景刚是和姐姐康

瑞红一起上去的,“姐姐说,要好好带我玩玩儿,”结果两人都成了伤者,康景刚重一些,胸部椎体压缩性骨折,而康瑞红则是全身多处组织损伤。姐弟俩出事后,一夜疼得无法入眠,让妈妈郭凤芝心疼得直掉泪。

“突然落地那一刻,我被吓傻了,脑子一片空白。”12岁女孩张诺伟说起事发一幕时仍心有余悸。当时她的妈妈李星星带着她游玩,“孩子坐上去后,我用苹果手机给孩子拍了几张照,在飞碟运转时还给孩子录像,孩子很开心。”她说,孰料,一两分钟后竟然成了惨剧。

李星星说,亲眼看到旋转杆断裂那一刹那,她也吓蒙了,“瞬间,人群炸开了锅,整排座椅歪斜着,我赶紧去寻找女儿”。结果在铁皮底下找到了被困女儿,“孩子看见我大哭,我也吓哭了。”而张诺伟说,这次事故让她终生难忘,“今后打死也不会再坐‘飞碟’了”。

“20块钱买来终生难忘的疼痛”

“看着弟弟身上青一块紫一块的,我心里也难受,20块钱买来终生难忘的疼痛。”长垣县孟岗乡孟岗村村民周丽莎说,弟弟周松涛19岁了,从来没坐过“太空飞碟”,想去体验一下,不料,却成了一场噩梦,“弟弟的胳膊、臀部等多处擦伤,胸部椎体压缩性骨折,治疗费都花了好几千块钱了。”

周丽莎说,不是出事还不知道“太空飞碟”存在安全隐患,那么,“太空飞碟”使用前负责人有没有认真做过安全检查,有没

有在有关部门办过手续?而杨晨的妈妈李宝珍等家长也表示了同样质疑:“‘太空飞碟’在收费营业,交了场地费,因此,监管就不能真空。”

据了解,受伤的均为青少年,河南宏力医院接收了9名患者,长垣县人民医院接收了3名,中医院接收了7名。目前,正在医院救治,所有伤员生命体征平稳。“大多是骨折,完全愈合要一个半月,部分伤者一周后可出院。”一名医生介绍说。

古庙会的大型娱乐设施全关停

昨日下午,记者在铜塔寺商业街走访时发现,事发的“太空飞碟”游乐设施已被清理完毕,而它前后左右的碰碰车游乐场、儿童小火车、海盗船、过山车、桑巴气球等10多处游乐设施均在加紧拆除中。

这些游乐设施都是两天前才安装的,一些老板很无奈,称损失惨重。而记者看到,这些被拆除的游乐设施存在着一定的安全隐患,整体部件陈旧、老化,许多地方

都生锈了。

“事故发生后,县里非常重视,业主已被警方控制,正在展开调查。”长垣县委宣传部副部长柳伟斌称,事发的业主未在质监部门办理手续,事发后长垣县主要负责人及时赶赴现场,组织公安、安监、质检等部门进行事故处置工作,为防止事故再度发生,已责令庙会上的大型游乐设施全部关停。

大骨面发力体育营销 展品牌风采



观赛群众领取印有“大骨面”和赛事LOGO的臂贴

在不久前落幕的2015郑开马拉松赛上,这两年快速崛起的方便面新锐品牌大骨面,作为此次赛事的合作伙伴,成功借势这一大型国际体育赛事平台,以高性价比的费用投入让品牌与产品最大化地为消费者所熟知。同时,大骨面正在全力冲刺2亿包的关键时刻,巧妙地将消费者的注意力引导到冲刺2亿包和拼抢iPhone6活动上,营造出全民冲刺2亿包的市场氛围。

在赛事当天,充满激情进取含义的大骨面广告牌密布于赛场起点和沿途地点,无声地为参赛选手鼓劲。在亲子马拉松的起点处,大骨面在有利位置设立了联排帐篷、展板和产品堆箱,取得了赞助广告位权益之外更为独一无二的品牌展示区。

不仅如此,大骨面还在此处进行了印有“大骨面”和赛事LOGO的小彩旗、臂贴、充气棒免费发放,引发了活动现场众人的热烈欢迎,进一步推动了大骨面品牌扩散宣传。

就在大骨面赞助郑开马拉松之际,大骨面正在全力冲刺2亿包。为了尽快实现大骨

面突破2亿包,大骨面借助郑开马拉松这一在河南非常具有影响力和关注度的社会热点事件,借势宣布发起“突破2亿包,疯抢百部iPhone6”消费者回馈活动,巧借郑开马拉松为扩音器,撬动消费者之力助推大骨面冲刺2亿包,表现了大骨面娴熟的营销技巧。

大骨面凭借骨汤泡面的开拓创新,畅销中原大地,实现了稳健、高质量的高速增长,成为最受河南消费者欢迎的方便面单品。据统计数据显示,大骨面上市一年销量突破1亿包,大骨面五连包的销售已经成为同类产品中的翘楚,占据了河南方便面五连包市场的主流地位。在春节期间,大骨面在河南市场持续热销,销量再创历史新高。

凭借对消费者的深刻洞察,大骨面使用体育营销风生水起,也让大骨面的品牌理念和产品优势更加深入人心。接下来,大骨面将继续开展更多创新的体育营销活动,并通过体育赛事展现大骨面良好的品牌形象,推动大骨面持续热销。 王一品