

## 县区新闻

# 旅游+文化 旅游+生态 旅游+农业 旅游+工业风生水起 中牟全域旅游“清明小长假”丰收



受青睐的中牟·国家农业公园

清明节小长假,中牟县旅游产业赚得盆满钵满。记者从中牟县旅游部门获悉,今年清明小长假中牟各景区共接待游客30.4万人,旅游收入1011万元,仅中牟·国家农业公园景区游客就高达20万人次,旅游各项指标均创历史同期新高。

郑州晚报记者 张朝晖 通讯员 张效强

### 中牟旅游资源丰富

中牟位于郑汴之间,紧邻郑州航空港经济综合实验区,地处中原经济区核心位置;高速公路、城际铁路、航空等四通八达。旅游资源丰富,除了方特、

绿博园、雁鸣湖等景点之外,还有孔子回车庙、战国梁惠王墓、汉代萧何墓等多处遗址,中牟还是著名的官渡之战所在地,是美男子潘安的故乡。

### “旅游+”理念适时推出

今年初,按照郑州市委、市政府提出的“一统、三大、三层次”的全域旅游工作思路,中牟县以绿博文化产业园区为核心,突出时尚文化旅游主题,用旅游+的理念谋划新型城镇化、新

### 旅游+ 文化

充分挖掘裴李岗文化、官渡三国文化、潘安文化、韩寺笙篴音乐等文化资源,对孔子回车庙、战国梁惠王墓、八贤王赵德芳墓、寿圣寺双塔、史可法故居进

### 旅游+ 生态

重点依托雁鸣湖生态文明示范区、郑汴中央湿地公园、沿黄生态滩区等区域,发挥中牟生

### 旅游+ 农业

加强规划引导,出台中牟县乡村旅游和农家乐发展政策及管理办法;建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村,支持休闲农庄、特色农家乐、乡村庭院建设,积极开发生态渔村、采摘篱园等乡村旅

型工业化、农业现代化,实现旅游业与一、二、三产融合发展,全域发展时尚体验游、休闲度假游、生态养生游、工业博览游、农业观光游等多种业态,倾力打造全域旅游。

行保护性开发。到2020年,建成华强1至6期、凤凰卫视、迪士尼、香港比高、华谊兄弟、韩国文化城等一批国际化、时尚化的拳头项目,辐射带动全域旅游产业。

态风景、湿地水文化优势,把发展生态旅游与新型城镇化建设有机结合,打造生态旅游品牌。

游产品,培育若干乡村旅游产业集聚区、环城市乡村旅游集聚带,提升休闲农业与乡村旅游示范乡镇、示范点创建水平。在全国叫响国家农业公园、弘亿国际庄园等3到5个农业休闲体验品牌。

### 旅游+ 工业

依托中牟汽车企业集群优势,沿国道107新线布局汽车文化博物馆、汽车露天影院、汽车文化主题公园、中原国际赛车场等汽车文化项目,建成新能源汽车生产观光线、汽车后市场展示线等2到3条精品工业旅游线路,打造集汽车知识传播、品牌汽车展示、旅游观光、商贸交易为一体的汽车文化产业基地。

### 旅游+ 商贸

依托中牟县解放路与青年路十字商业街区改造、郑州海宁皮革城、杉杉奥特莱斯、东湖整体开发等项目,大力发展商贸旅游购物,推动高等院校、科研单位与旅游商品生产企业开展合作,提升旅游商品的研发生产水平,开发一批特色鲜明的旅游商品。推动在郑州与开封之间规划建设一批特色旅游购物场所。

在经济新常态下,旅游+让中牟旅游业迎来黄金发展机遇期,也让中牟经济走出一条县域经济转型升级创新发展的成功路径。

## 《禅宗少林·音乐大典》11日开通直通车

本报讯 昨日,记者获悉,从4月11日起,郑州开通《禅宗少林·音乐大典》观赏班车,市民可直接乘坐班车到演出现场欣赏这一文化盛宴。

《禅宗少林·音乐大典》生动地描述了山涧风景、雪夜古

刹、月照塔林、颂禅法会、溪山坐禅、少林拳棍、女童牧归等情景。近600人的禅武演绎,春夏秋冬的四季变化,直指心性的佛乐禅音,合成了中岳嵩山的辉煌交响。为方便游客到场观看演出,特在郑州市区开通景

区直通车,为客人解决旅途的不便。

线路:中原路青少年宫

出发:17点 返回:21点30分

演出时间:每年3月至11月每晚8点

郑州晚报记者 袁建龙

### 登封地税知识竞猜“激情飞扬”

为认真贯彻第24个税收宣传月“新常态、新税风”宣传主题,深入学习《全国税务机关纳税服务规范》,更好地推动登封地税事业全面发展,昨日下午,登封市地税局“激情飞扬 情暖四月”税收知识竞猜正式拉开了第24个税收宣传月的序幕(如图)。

郑州晚报记者 袁建龙

通讯员 张振卿



### 龙子湖街道打造“零阻碍”服务平台

本报讯 近日,郑东新区龙子湖办事处借助网格化管理体系狠抓项目建设,环境质量明显改善,经济运行质量显著提高。

该办打造“零阻碍”服务平台,按照“服务零阻碍、办事不求人”原则,切实畅通项目手续办理绿色通道,

全力加快项目落地速度。

同时,依托国家知识产权局专利局专利审查协作中心、大用禽肉研究中心、弗雷森、创意大厦,对集聚区产业规划和产业链招商进行策划,拟定集聚区招商引资重点地区和方向。

郑州晚报记者 柴琳琳

### 伏牛路第四小学力推“三学三结合”活动

本报讯 近日,中原区伏牛路第四小学党支部召开“三学三结合”活动动员大会。学校班子成员及所有党员参加会议。

活动从全面学和专题学习相结合,集体研讨学与个人自学相结合,理论学和实践学相结合等三方面进行了详

细的解读。此次“三学三结合”活动动员大会,提高了大家的思想认识,推动党员队伍优良作风进一步形成,干事创业氛围进一步浓厚,风清气正环境进一步塑造,为“教育兴区”提供组织保障。

郑州晚报记者 董占卿

通讯员 肖伟光 陈华

## 恒源祥成为劳伦斯世界体育奖颁奖典礼主办方 劳伦斯与恒源祥,1+1 大于2

4月15日,2015年劳伦斯世界体育奖颁奖典礼将在上海举行,此次颁奖典礼的主办方是恒源祥,这也是首次由一家企业作为这一奖项的主办方。劳伦斯为何会与恒源祥牵手,双方能否形成1+1大于2的效果?

恒源祥成为劳伦斯体育奖颁奖典礼的主办方源自一个大胆的设想,此前劳伦斯体育奖从来没有由一家企业主办过,因此双方的谈判过程非常艰苦,碰到了各种各样意想不到的问题,但恒源祥最终完成了与劳伦斯公司的艰苦谈判,许多个将来可能会为人津津乐道的“史上首次”就此奠定。

“劳伦斯世界体育奖虽然不被许多国人所了解,但是被全球的主流视线所了解。”恒源祥集团有限公司总经理陈忠伟在接受采访时说,“我们是这么来权衡的,我们未来是要在中国有影响力,还是在世界有影响力?如果答案是在中国和世界都要有影响力,那么就要想办法载入史册。因为一旦如此,即便是在20年后,当提到劳伦斯奖的时候,人们也一定会提到恒源祥,提到上海。”而另外一个让陈忠伟心动的“火花”,则由以中超形象大使身份来到上海的贝克汉姆擦出。“最重要的是老百姓的看法,来了一个贝克汉姆,就把上海嗨翻

了,这是一个值得思考的社会现象。”他说,“这种民心确实是我们可望而不可即的,当社会大众看到体坛巨星和新偶像的时候,他们的心情是完全可以设想的。基于这两点考虑,任何困难都不是主要的,都难不倒我们。”

虽然恒源祥已经多次赞助大型体育赛事,不过有过赞助2008年北京奥运会经验的恒源祥集团决策者,很快就意识到了难度:奥运可以有4年的准备时间,但劳伦斯颁奖典礼从签约到举办,所有的事情却只有一年时间。“我们做过调查,绝大多数国内老百姓甚至都不知道劳伦斯奖,许多人和国内的

一些颁奖典礼混为一谈。”但更让陈忠伟他们揪心的是,这台在2014年前甚至从来没有在中国登上过电视荧屏的颁奖盛典,和国人通常理解上的颁奖盛典以及操作方式完全不同。“我们以为很盛大的,是空前的,但其实很简单,就是所有人集中在一个演播厅或剧场里,2小时左右的时间去颁奖,这和我们所设想的形式完全不同。”在陈忠伟最初的那个设计里,这台典礼甚至可能会和歌曲演唱、舞蹈等舞台艺术表演结合在一起。“那么到时候会有人关注,有人看,有电视台愿意直播吗?但劳伦斯方面的一句话给我们吃了定心丸,他们承诺

届时将有1000位左右的体育明星和好莱坞明星参与。因此,我们很有信心!”

想当年,恒源祥集团董事长刘瑞旗带领团队出版了《恒源祥21世纪战略蓝图》,并罗列出三大方面来构建未来战略取向,这三个方面分别是核心专长、价值转移、共同演进。而今15年过去了,两大品牌殊途同归站在一起,有了第一次“共同演进”,并默契地诠释出“共同演进不是保护落后者,而是让优质的资源与合作伙伴,在健康公平的平台上,优胜劣汰”,所以我们完全有理由相信,1+1将大于2。