

今日头条

# 科级干部申报 有助遏制“苍蝇式”腐败

科级干部也要申报个人报告事项,这是北京、贵州、海南等地近期悄然启动的一项新政策。专家指出,在党中央“打虎拍蝇”持续高压之下,作为从“不敢腐”的打击到“不能腐”的预防制度建设,领导干部个人事项报告也在“小步快跑”,治标与治本兼顾的反腐倡廉正在不断迈向深入。(相关新闻见今日本报 AA08版)

目前所实施的官员申报制度,主要是针对处级以上干部群体,对科级干部并未统一要求申报个人事项,乃是出于权力大小和人数来考虑的。但从近些年的反腐情况来看,不仅有很多“老虎”被打下来,“苍蝇式”腐败亦占了很大比例,“小官巨贪”现象比比皆是,权力小、级别低不再是贪腐界限。

而且,部分基层低级官员身处行政部门枢纽环节,掌握了一定的审批权限和办事程序,利用职权吃拿卡要现象泛滥成灾,并且因无法绕开他们,办事者往往屈服于权力而主动行贿。

前不久轰动全国的马超群亿元贪腐案件,就是一起最典型的“小官巨贪”。一个小小的科级官员,居然就能贪腐数亿元之巨,堪称一只隐秘的“硕鼠”。显然权力不分大小,只要有空可钻,贪官就会趁机牟取私利。

全国共有数十万名科级干部,其中只有少部分掌握了部门实权,大部分都是从事普通工作,没有权力去贪腐,即便有些人涉案,金额也较小,情节相对较轻。显然,不要求所有科级干部都申报个人事项,那样的话覆

盖面太大,监管工作量太大,在目前的环境下很难达到有效监管,不妨先针对掌握部门权力、身处关键环节的科级干部,实现精准化监管。

事实上,相比高高在上的“老虎”而言,数量众多的“苍蝇”跟民众接触更多,民众也更容易受到基层官员贪腐行为的侵害。显然,反贪不仅要“打老虎”立威,也要坚持将反腐力量沉下基层,织起一张密不透风的监管大网,把基层官员牢牢守住。因此,部分地方试点科级干部申报个人报告事项,乃是弥补干部申报制度的漏洞,可以加大对基层官员的监管力度,通过扩大抽检范围,完善处罚措施,以遏制“苍蝇式腐败”,让小官也不敢伸手贪腐。 □江德斌

@ 微话题

留学生代购热 你怎么看?

@新华网:代购和微商越来越流行,这个中间的特殊群体逐渐映入人们的眼帘,那就是中国留学生。对于中国留学生该不该做代购,社会各界有着不同的看法。

甲方

货真价实就无所谓

@公道镇:挣点饭食钱,无可厚非。

@拍马网:就算不做代购,有很多留学生还是会做一些兼职,只要是正规途径不违法,在不耽误学业的情况下,还能挣点外快为家里减轻负担,挺好的。

小绵羊在奋斗:关键看海关部门和执法部门管得严不严了。个人觉得货真价实就无所谓啊。

乙方

不应成为主业

@仁者心动 2012:别让代购成为“主业”,对于那些公派留学生来说,吃的是财政饭,更不应借机营利。

@茶米兔:希望有关部门大力整治一下留学生代购。毕竟,出国留学是学习,不是做生意,需要一个能沉下心来环境。

漫画微评



干招半 图

## 公园婚纱摄影收费缘何如此任性

近日,北京网友王欣与女友进太庙拍婚纱照,被告知需交800元“拍照费”,价格相当于2元门票的400倍。对此,北京市园林绿化局表示,进公园拍婚纱照如何收费由园方自行决定。价格监督举报电话工作人员也称,公园收取“拍照费”并非政府部门指导价,属于公园内部自制费用,消费者遇此情况,可与公园协商。(4月9日《新京报》)

公园拍照收费可能存在合理之处,但是该收多少?如何收?显然不应如此任性,至少有两个需要厘清的

常识。第一,公园管理方可以收费,并不意味着收费可以“自行决定”。既然收费,那就意味着交易双方需要尊重市场规律,恪守相应的交易规则。

第二,收费即便不属于“政府指导价”,也并不意味着这收费可以在政府管理视野之外。从最初设置价格监督举报电话12358来看,其中最主要的职能便是“方便人民群众参与价格社会监督检查工作”,太过离谱的定价是否违规甚至违法,价格监督部门应该有所作为。 □高亚洲

## 第二届郑州消费品博览会

# 2015 郑州 婚博会

支持:郑州市人民政府  
主办:共青团郑州市委 郑州市民政局 郑州晚报社  
承办:郑州晚报有限公司 河南爱来坞文化传播有限公司  
地点:郑州国际会展中心  
时间:2015年5月22日~24日

展会热线:0371-56568130 18638929988

- |                   |     |
|-------------------|-----|
| 1. 政府主办           | 最权威 |
| 2. 与郑州消博会同开展      | 最人气 |
| 3. 国际会展公司全方位服务    | 最专业 |
| 4. 一站式婚庆交易平台      | 最全面 |
| 5. 河南18地市联合推广     | 最轰动 |
| 6. 现场签单享额外大奖      | 最幸运 |
| 7. 三个月内最低价格保证     | 最实惠 |
| 8. 现场消费, 质量服务跟踪到底 | 最放心 |

### 参展内容

婚纱摄影 婚宴酒店 品牌珠宝 婚礼服务  
婚庆用品 家用电器 婚庆家居 蜜月旅行

完美婚礼从这里开始  
完美新娘爱你一辈子  
甜蜜回忆一辈子

协办单位: 郑州国际会展有限责任公司

支持单位: 河南省婚庆服务行业协会

郑州市酒类行业协会

支持媒体: 郑州日报 郑州电视台 郑州人民广播电台 中原网 迅雷看看 中原地铁报 郑州19楼 男婚女嫁网 河南18地市报联盟