

## 郑事

# 六旬老人昏倒在雷雨中 路过母女撑伞遮雨 小伙按压10分钟施救

4月11日下午5点左右,一名62岁的老人骑车行经国基路与丰华路东北角一家幼儿园时,在雨中突然跌倒,面部朝下趴在了湿漉漉的地面上,昏迷不醒。一对路过的母女发现后立即拨打120并为老人撑伞遮雨,随后经过的两名男子按压老人胸部施救10分钟,帮助医护人员赢得了宝贵的急救时间。

郑州晚报记者 汪永森

## 老人雨中晕倒 路人纷纷伸援手

“当时想扶起老人,又担心出危险,也没在老人身上找到手机和相关身份证件,我和妈妈在拨打120、110后,就撑着伞帮老人遮雨。”和母亲一起为老人遮雨的女孩说。

随后路过的小伙小罗和中年男子杜先生上前触摸老人脖间动脉并查看老人瞳孔,认为老人情况已经十分危急,当即将老人身体翻了过来,杜先生指导着小

罗,开始按压老人胸部,做心肺复苏。10分钟后,赶到的120急救人员接手施救。半小时后,老人终于醒了过来。

赶到现场的老人儿子称62岁的父亲患有心脏病,此前两人约好在附近路口见面。他认为,遇到打雷下雨,父亲情绪紧张,加上地面湿滑,才出现了意外。老人被送往郑大四附院继续接受检查治疗。

## “没有10分钟按压可能很糟糕”

事后,有人问杜先生和小罗救人时是否存有顾虑,害不害怕“扶不起”的情况发生。

“不能见死不救,这么多路人,还没个人能证明?”有一定急救知识的杜先生说,当时他在一旁提醒小罗要两手叠放着按压。

小罗说,初中时候学校曾经教过一些实用的急救知识,“没有这10分钟的按压,老人的情况可能会很糟糕”。

线索提供 周国丽(稿费50元)



## 新闻跟踪

### 200多岁文冠果树遭砍伐后开了千朵花



重创后文冠果树开了花

连续两年,本报多次报道了高新区石楠路与金菊路交叉口一村庄内一棵200多岁的文冠果树惨遭腰斩,经专业护树专家和古树保护志愿者多次呼吁,这棵河南树龄最大的文冠果树被保存下来。神奇的是,腰斩后的它竟发出新芽,去年枝条长到一米左右。

昨日,古树保护志愿者致电本报:文冠果树开花了,开了1000多朵,施工单位专门给它制作了“护身钢笼”。

潜心研究文冠果的河南林科院教授、植物专家董玉山表示,200多岁的文冠果在中国不多见,它育出的种与现代文冠果树育出的种不一样,有200多年前基因,可以从中选育优良的品种,扩大种群。

在文冠果树西边200米处,是和文冠果树一起被保护下来的另外两株古槐,分别为500多年和300多年。郑州晚报首席记者 徐富盈 文/图 线索提供 徐女士(稿费50元)

## 寄养在公交调度室的猫咪生了宝宝

# 主人,快来把我们抱走



公交女员工正在照顾猫咪

昨日上午10点,在西环后仓村的66路公交调度室,调度员陈惠正用奶瓶给猫喂牛奶,三只小猫咪在纸箱里懒洋洋地晒太阳。它们并不是陈惠养的宠物,怎么会在这里安家呢?

事情还得从21天前说起:3月22日下午,一名乘公交的40多岁妇女,急着赶火车将猫咪寄养在了公交调度室。当时没发现猫咪已怀有身孕,一周后猫咪在纸箱里产下4只小猫咪,可能纸箱太小,其中1只小猫咪被压死了。

“在大家的精心照顾下,剩下的3只小猫咪非常健康,昨天已经睁开了双眼。为了这一家子,我每天提前半个小时到单位喂养照顾它们。”陈惠说。

市公交一公司一车队书记常忠林说,调度室是工作场所,希望猫咪的主人尽快将其领走。猫主人和知道猫主人线索的读者朋友,可联系调度员陈惠,她的电话:13503990871,或致电晚报热线 96678。

郑州晚报记者 张翼飞 文/图 线索提供 李先生(稿费50元)

## 河南省工商局 2015 年第二期典型违法广告公告

近期,河南省工商局在对媒体广告发布情况监测中,发现部分严重违法违规广告,现将典型违法广告及群众反映强烈的部分违法广告公告如下:

1.“消糖灵胶囊”广告,使用绝对化用语,夸大宣传,宣称“15天降糖,30天稳糖,90天消除并发症”等,并利用患者名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

2.“常松八味沉香胶囊”广告,使用绝对化用语,夸大宣传,宣称“告别高血压,停用所有西药”等,并利用专家、患者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

3.“老太医通脉方”广告,使用绝对化用语,夸大宣传,宣称“三服药,中风偏瘫者能自己下地走路,吃饭穿衣不用人帮忙,生活完全自理”等,并利用患者名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

4.“三九百岁鲸鱼油”广告,使用绝对化用语,夸大宣传,宣称“高血压,心脏病,关节炎,一身病都好了”等,并利用患者名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

5.“敦煌272脐密带”广告,使用绝对化用语,夸大宣传,宣称“中风、偏瘫10年,使用2个月,能下地走路了”等,并利用患者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

6.“八宝强身汤”、“帝皇强肾汤”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,含有“只要是肾虚,保管都能好”、“不管虚到什么程度,我一碗汤就给补回来”、“祖传秘

方”、“至少保证20年内筋骨不疼,身上有劲,睡得香,吃得好,不失眠,不掉发,小便不会出问题,性功能持久强劲”、“男人补肾这一块,我们全国第一”等不科学的表示功效的保证和绝对化语言,并利用患者名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

7.“陈老师泄油瘦身汤”广告,夸大宣传,宣称“已经有几万人瘦下来了”、“每天都有惊喜,不到一个月一般人都达到理想体重,体重200多斤的,三个月内也能拥有标准身材”、“想瘦多少斤就喝多少天”、“当天就能掉肉,每天都在变瘦”、“7天秀出S曲线,一个月显出窈窕身材”、“中老年便秘、三高、脂肪肝问题也都一起解决”等,并使用消费者的名义作证明,严重欺骗和误导消费者。

8.“苗红蜂胶”、“苗红盐藻”广告,夸大产品功效,宣称“只需一个电话,足不出户获得康复,告别各类慢性疾病”、“早一天拨打,早一天康复”、“只需一个电话,下一个康复者就是你”等,并使用专家、消费者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

9.“欧米伽3”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,混淆药品用语,宣传保健治疗效果,宣称“国家批准唯一高新科技专利产品”等,并使用专家、消费者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

10.“雪莲大”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,含有“救心活脑第一快”、“也就几个月,20年的心脏病就能彻底治好,

重症脑血栓患者竟然能康复的跟健康人一样”、“有心脑血管疾病的患者可以放心服用,一定会把你的病治好的”、“最新的军工离子国药”等不科学的表示功效的保证和绝对化语言,并利用专家、患者名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

11.“氨糖”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,含有“国际公认最新”、“最佳解决方案”等绝对化用语,对产品的效用和性能作虚假夸大宣传,含有贬低同类产品的内容,并利用患者名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

12.“天草丹参养心茶”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,含有“喝慢茶是现如今治疗心脑血管疾病最好最有效的一种方法”、“保证心脏病不发作”、“不用支架,不用搭桥,75岁老太太我叫她照样爬泰山”等不科学的表示功效的承诺和保证,并使用消费者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

13.“人参超微粉”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,含有“世界顶尖重要高科技提纯技术”、“攻克了世界级技术难题”等绝对化语言,并利用专家、患者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

14.“北京军颐中医癫痫病医院”广告,宣称“全国癫痫病治疗领导品牌”、“唯一一个从根源解决癫痫病的康复体系”、“最权威的专家、最先进的技术”等,并利用患者的名义

和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

15.“硒芝胶囊”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,保健食品混淆药品用语,宣传治疗效果,含有“硒芝一吃百病消”等不科学的断言或保证,并使用专家、消费者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

16.“参鹿扶正片”广告,以医药资讯专栏形式,变相发布广告,含有“吃上三疗程后,糖尿病并发症、风湿骨痛等彻底好转,肾虚以及精血不足得到根本治疗”等不科学的断言或保证,并使用专家、消费者的名义和形象作证明,严重欺骗和误导消费者。

上述广告严重违反了《广告法》及相关法律、法规规定,属于严重的典型违法广告,现予以公告。同时提醒广大消费者在使用和购买药品、医疗器械、保健品以及接受医疗服务时,要辨明广告的真实性,理性消费,以免上当受骗。河南省工商局将继续严厉打击利用消费者、患者和专家名义或形象作证明,宣传治疗作用或夸大功效的保健品广告;宣传有效率,保证功效的药品、医疗器械广告;夸大诊疗效果,保证治愈的医疗服务广告及其他各类严重违法广告。

以上典型违法广告,凡涉及到的相关发布媒体,要立即停止发布,工商部门将依据广告法律、法规进行查处。

河南省工商行政管理局  
2015年4月7日