

搭建沟通平台 提升旅游品质

本报成立“中华文明行”之中原旅游联盟,盛邀企业参加

本报 TOP 旅游自发布成立“中华文明行”之中原旅游联盟以来,在读者和业内反响巨大。不到一个月的时间内,已经有十几个省内知名景区加入联盟。为满足各旅游联盟成员交流的需求,本报邀请一些旅游企业展开对“中华文明行”话题的探讨。各联盟成员得以在此畅所欲言,表达自己对旅游联盟、景区联动的看法以及参与“中华文明行”活动的决心。本报 TOP 旅游也将不断推进联盟的发展,为省内旅游企业构建一个美好的发展平台。 郑州晚报记者 慎重

让河南旅游品牌走出去

河南作为中华 5000 年文明发源地,同时作为中国人口第一大省,无论从旅游资源还是人力资源来看,都具备了成为旅游大省的资源和要求。但是这种源远流长和博大精深的文化若想在景区体现并持续发扬,必须要求河南的景区能够首先形成品牌意识,才能打造优质服务氛围。宝泉风景区表示之所以愿意加入“中华文明行”旅游联盟,就是为了倡议全省旅游企业都要建立品牌,树立让河南景区走出去的理念,并且希望省内的其他旅游企业能够积极参与此次“中华文明行”之旅游联盟。

巩义浮戏山雪花洞风景名胜区负责人认为,从大的方面说,旅游业中的品牌就是规范旅游市场秩序、提高旅游服务质量,从小的方面说,就是让景区建成专心为游客服务,既能保证游客权益,又能给游客一个放心、舒心、安心的场所。

如何提升旅游品牌影响力,通过景区自身的管理仅是一方面。为贯彻落实《中华人民共和国旅游法》,实现向旅游资源大省、强省的跨越,大宋御河风景区表示,提升河南旅游品牌就是让游客获得景区提供的优质服务,让华灯映水,画舫凌波的美丽大宋都城繁华盛景定格在每一位游客心中。

更多的旅游企业加入联盟,更是为维护郑州旅游市场的繁荣,让河南旅游品牌走出去。中牟·国家农业公园表示,旅游产业要想又快又好地发展,必须建立一个和谐有序的市场秩序。一个能让消费者放心、舒心、安心的旅游环境,是需要业内成员大家共同打造的。郑州晚报倡议的“中华文明行”之旅游联盟,既是一个让大家发展提升的平台,更是一个很好的桥梁,让监管部门、企业和消费者共同努力来提升旅游品质。

积极开展活动

自本报联盟倡议发出之后,目前已有不少旅游企业主动联系本报。

相关旅游企业通过本报旅游联盟,将会从4月和7月在中部数省省会城市(包括湖北、河北、山西、山东、陕西、安徽等省份主要城市)或重点旅游城市跨省推介(旅行商推介会,市民读者互动),进行现场推介。通过此一系列活动,把河南景区推向全国。

同时,本报还将设立“中华文明行”旅游联盟成员展示专栏,全年不间断集中展示联盟成员,使旅游联盟成员成为旅游行业品质的风向标。对于已经加入旅游诚信的企业,本报将根据各景区实际情况,通过邀请读者实地考察,向消费者推荐具有一定品质的景区或者线路。

把省外游客请进来,也是联盟的主旨。郑州晚报还将联合参与旅游联盟的相关旅游企业,通过全国报商联盟分地域组合线路。



扫一扫,一起乐游

5月初黄山“鲜花烂漫,景色绝佳”;西递古村黄花黑瓦绕杜鹃;千岛湖清溪碧水……乘坐“百事通”号专列带着父母上最美的山,下最美的乡

黄山归来不看山,婺源归来不看村。5月10日,中原首趟景色最美的踏春专列将迎着这开花的节奏,一举囊括中国极品山水:黄山、婺源、西递、千岛湖。一路上呼吸新鲜的空气,聆听花开的声音。

5月份黄山气候适宜,温度在15℃~20℃。游客不多,避开“五一”时期的拥挤;此时黄山山花烂漫,而山顶却还有雾凇,可谓全年风景最立体展示,一天走遍四季不是幻想。5月初也是西递景区一年最美的季节,漫山的红杜鹃,满坡的绿茶,金黄的油菜花,加上白墙黛瓦,5种颜色搭配和谐,再好的油彩也涂不出这样的颜色。

本次专列直达黄山,上山可选择索道,不累。全程无购物,品质操作,旅行社负责人亲自实地考察食宿环境,住得好,吃得好,价格更是实惠。恰逢母亲节,遍布全省的百事通旅行社拿出安徽政府补贴的10万元,全部回馈游客,原价1580元,现价仅需980元,全省收客,位置有限,欲报从速!

专列分A、B、C 3条线路,均是往返6天,980元起:A线黄山/B线千岛湖+西递古民居+徽州文化博物馆+屯溪老街+亳州;C线黄山+千岛湖+亳州;全程导游随队医生用心服务,品质有保证。

详询:4006788666或百事通各大门店



婺源 ZJY·SHADOW 2012 Travel Day

全国重点文物保护单位

国家AAAA级旅游景区

北有北京故宫 南有内乡县衙

天下第一衙

内乡县衙



咨询电话: 0377-65333488 65332488 地址: 河南省内乡县县衙路88号 自驾线路: 郑尧高速→二广高速→沪陕高速内乡站