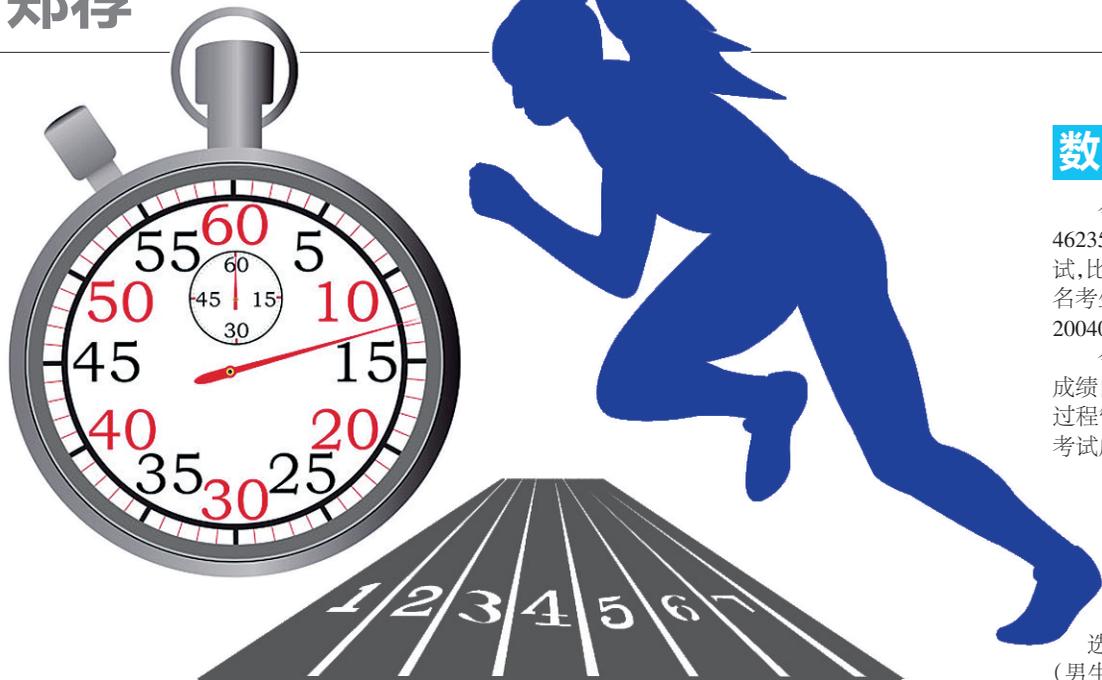


郑荐



4月16日至23日,2015年郑州市中招体育考试将举行,全市的133所学校共有46235名考生参加。昨日,市中招体育考试办公室召开新闻发布会,透露今年郑州市将执行新的《国家体质健康标准》,中招体育考试中的长跑、立定跳远和50米跑的评分标准都有所降低。 郑州晚报记者 张勤

明天4万多名考生参加中招体育考试 长跑、50米和立定跳远 评分标准降低 最难的1000米跑,满分比原来慢了10秒

数据 考生增加了4303名

今年我市有133所学校的46235名初中应届毕业生参加体育考试,比2014年增加8所学校和4303名考生。其中男生24080人,女生20040人,病免422人,残免90人。

今年初中毕业升学体育考试成绩由七、八、九年级体质与健康过程管理成绩和九年级升学体育考试成绩两部分组成。考试成绩

满分为50分,其中体质与健康过程管理成绩占6分(体育课过程表现七、八、九年级各占0.8分,总计2.4分;体质与健康测试成绩七、八、九年级各占1.2分,总计3.6分。上述两项内容由学校评价),升学体育考试成绩占44分(由教育行政部门统一测试)。两项成绩相加后记入升学总分。

变化 3个考试项目评分标准降低

今年初中毕业升学体育考试项目依然分为必考和选考两类。必考项目为:长跑(男生1000米、女生800米);选考项目分为三类:素质类一包括50米跑、跳绳两项;素质类二包括掷实心球、立定跳远两项;技能类包括篮球运球、足球运球两项。

须在一个单元(半天)内完成一项必考、三项选考项目(素质类二项、技能类一项)的考试。

从考生的选报数据来看,选择篮球运球、跳绳和立定跳远的考生依然居多,选足球运球、掷实心球和50米跑的考生很少。近年中招体育考试的选考情况一直如此。

今年的长跑、立定跳远和50米跑的评分标准有所变化。市中招体育考试办公室相关负责人介绍,标准变化的依据是教育部在2014年下发的《国家学生体质健康标准2014年修订版》,其中对长跑、立定跳远、50米跑的评分标准都有所降低,比如长跑,男子1000米的满分从原来的3分30秒调整为现在的3分40秒。

学
生
必

分类 特殊考生怎么考?

在每年的中招体育考试过程中,都会有一些特殊考生出现。今年市中招体育考试办公室对这些特殊考生有详细的规定。

病免考生和残免考生是在中招体育考试报名时就申请成功的。其中,病免考生的升学体育考试成绩按26分计分,加上体质与健康过程管理实得分计入升学总分。残免考生升学体育考试成绩按2014年全市考生运动与健康

素质测评的平均分39分计分,体质与健康过程管理分按6分计分,总分45分计入升学总分。

在外借读的郑州市市区户籍的考生回郑州上高中,报名时间在5月下旬,报名时须携带市区常住户口簿、2张近期2英寸正面免冠照片。报名地点另行通知。这部分考生的体育成绩按“升学体育考试的实考分数 $\times 25 / 22 =$ 实得分”计入升学总分。

考前 新增加两个考点

由于今年参加中招体育考试的初三毕业生有所增加,为了在较短时间内组织完体育考试,市中招体育考试办公室在原来的4个考点的基础上,又增加了两个考点。分别是:郑州二中南校区(二七区政通路97号),郑州五中(管城区南关街3号),郑州回中(金水区城北路4号),郑州九中(金水区农业路21号),郑州十一

中(经开区朝凤路11号),郑州实验中学(惠济区文化北路256号)。

如果考生在考试前身体出现不适,可以申请病免。考生须持2015年《郑州市中招体育考试病免申请表》,市级以上医院证明(粘贴在申请表上),在开考前40分钟办理申请病免手续。缓考考生将于5月9日考试。

提醒 考前两天减少运动量

市中招体育考试办公室有关负责人提醒考生,体育考试前一两天,不要再进行高强度的训练,应该减缓运动量,把身体机能调整到最佳状态。“每天最好能保证8个小时的睡眠时间,中午休息30分钟,保持充沛的精力、体力”。

考试当天要注意保暖,需穿着外套。测试时提前热身,应穿背心与短裤,轻装上阵。考前每天要多喝水,充足的水分可确保血液循环顺畅。测试前不要大量喝水,可在各个测试项目前后象征性地喝一口水,润润喉,放松心情。

聚焦伊利:全球智慧造中国品牌

伴随中国经济的飞速发展,中国制造家喻户晓,而享誉天下的中国品牌则凤毛麟角。为更好推广经验,提升中国品牌国际影响力,近日,人民日报、新华社、中央电视台等中央媒体组织“中国品牌”大型报道,集中大篇幅报道伊利落实国家“走出去”战略,树立“中国品牌”的做法和经验,为广大中国企业走向世界提供参照样本。



随着“一带一路”战略的提出,“中国品牌”再次成为世界关注的焦点。作为中国乳业龙头,在全球乳业创造“中国品牌”的重担,自然义不容辞地落在了伊利身上。

据介绍,已经踏上全球化征程的伊利集团,正在运用全球资源、全球智慧,开展创新体系建设,打造赢得全球信赖的“中国品牌”。

中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合发布年度中国商品销售结果统计显示:2014年,伊利占据了全国乳制品综合市场、奶粉市场、冷饮市场、液态奶市场以及儿童奶市场五个市场占有率第一的位置。这一统计结果代表消费市场格局的变化,更是消费者对于品牌的信任度。

伊利集团董事长潘刚介绍了伊利的反式创新经验。潘刚说,我们要用全球的优质资源更好地服务市场,这些资源包括物质资源和智力资源,通过与全球顶尖机构开展创新合作,我们不断开发创新产品,再反向回流到市场,这是伊利独有的“反式创新”经验。这

种全球研发战略思维让伊利站上了全球乳业的制高点,伊利“全球织网”的战略格局已经初步完成。

中国奶业协会秘书长谷继承认为,中国已经成为全球最具竞争力和活力的乳业市场,伊利向世界证明了“中国品牌”的力量,其严苛的产品检验标准则赢得了世界对“中国制造”的敬意。

2014年,伊利集团名列全球乳业10强,其消费者规模稳居乳制品行业第一,甚至超越可口可乐在中国拥有的消费人群规模。

正如伊利集团董事长潘刚所说:乳业互联之路,既有形,也无形。有形是伊利用全球优质资源服务市场,无形是伊利“全球织网”战略格局初步完成,对全球乳业的影响力日益增强。也正是这“有形”与“无形”的互联,让乳业“中国制造”的品牌,得到了世界的认可与尊重。伊利正在用全球的智慧,打造乳业的“中国品牌”。

郑州名师堂

关注郑州名师堂
扫一扫

微信号
zzns1001