



行走在古诗词的春天里

□申一辰

春天是个容易让人浮想联翩的季节。沐着春日暖阳,饮着春茶,读着古人的诗句,或伤怀,或慨叹,或喜悦,春天就儒雅地扑面而来。

唐代诗人韩愈在《早春》中写道:“天街小雨润如酥,草色遥看近却无。最是是一年春好处,绝胜烟柳满皇都。”初春的小雨落在地上,像酥油般细滑润泽。刚刚出土的嫩草,远看似有近观却无,但给人以无限的希望。整首诗清新自然,构思新颖,作者体察景物之精细令人赞叹。

唐朝诗人贺知章也有一种咏早春的

诗:“碧玉妆成一树高,万条垂下绿丝绦。不知细叶谁裁出,二月春风似剪刀。”杨柳初绽的嫩芽像少女蒙眬的睡眼。当你走近它时,伸手摸一摸,就会感到她似发丝的柳条是多么柔软。诗人用巧妙的笔触,勾勒出一幅妖娆柔媚的初春美景。

花朵是春天的最佳作品。杜甫在《江畔独步寻花》中写道:“黄四娘家花满蹊,千朵万朵压枝低。留连戏蝶时时舞,自在娇莺恰恰啼。”莺歌蝶舞,花香扑鼻,把春色涂抹得美艳动人。另外还有:“春

城无处不飞花”“万紫千红总是春”“日出江花红胜火”“红杏枝头春意闹”,都是写花的名句。读来满眼花团锦簇,令人回味无穷。

春是多情的,以春喻爱,诗人们写来也别有一番情致。《乐府诗集》里有首《春歌》:“春林花多媚,春鸟意多哀,春风复多情,吹我罗裳开。”它以极简单、朴素的语句,让人感受到一股早春的盈盈暖意。

婉约词人李清照有一首《蝶恋花》读来更令人怦然心动。“暖雨晴风初破冻,柳眼梅腮,已觉春心动……”一句“春心

动”,不知撩动了多少闺中女子的细细情丝。夫妻小别,李清照独自面对“柳眼梅腮”的融融春光,该是何等孤独寂寞。

对于乐观豁达的苏东坡来说,春天则是另一种感受:“莫听穿林打叶声,何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马,谁怕,一蓑烟雨任平生。料峭春风吹酒醒,微冷,山头斜照却相迎。回首向来萧瑟处,归去,也无风雨也无晴。”

春日暖暖的午后,行走在古诗词的春天里,诗情画意,赏心悦目,实在是一种精神上的愉悦,一种人生的享受。

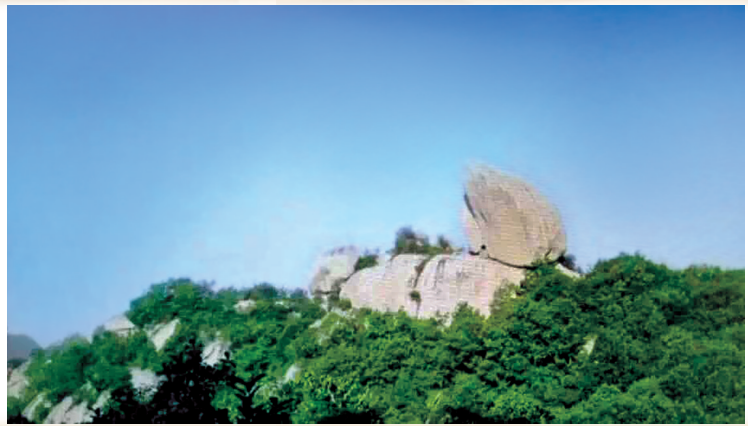
人与自然

观天池山飞来峰

□荀建军

沁园春雪道古今,嵩山群岭探求真;慈祥音容今犹在,苍松傲骨九龙吟;千军万马运筹帷,为民福祉洁一身;霞透云霄公心现,伟岸风流鼎乾坤。

自然奇观,浑然天成。峰,头顶公心岭,脚向九龙山,洛阳嵩县,天池山飞来。



荀建军 摄影

劳伦斯学会获赠曼德拉绒绣像 恒源祥高超绣制技艺致敬伟人



劳伦斯世界体育颁奖典礼召开在即,劳伦斯学会收到了来自中国的特别礼物。向来支持体育事业发展的主办方恒源祥集团,在4月13日劳伦斯体育学院的欢迎晚宴上,集团总经理陈忠伟向现任劳伦斯学会主席埃德温·摩西,献上了精心制作的绒绣作品——劳伦斯首位赞助人、南非前总统纳尔逊·曼德拉的绒绣像,以向这位著名领袖致敬。

非遗技艺让“曼德拉”栩栩如生

曼德拉是民族英雄和伟大领袖,也是劳伦斯发起人,他对于劳伦斯体育奖在世界范围内的传播和发展做出了巨大贡献。在出席第一届劳伦斯颁奖典礼时,曼德拉留下了经典语录“体育拥有改变世界的力量”,成为了劳伦斯的座右铭,让体育的正能量影响全球。

绒绣是非物质文化遗产,也是主办方恒源祥的特色。恒源祥以绒绣像的方式表达对曼德拉的敬意,也表达了对劳伦斯颁奖典礼首次落户中国上海的祝贺。

本次绣制的曼德拉绒绣像,长60厘米,高80厘米。恒源祥采用中国非物质文化遗产海派绒绣技艺绣制。绣像运用了传统刺绣中的“抱针”、“飘色”等技法,使绣像上的人物远观层次分明、色彩鲜亮;近看纤毫毕现、人物刻画细致入微。

七旬大师耗时5个月完成

为了刻画出栩栩如生、神形兼备的曼德拉形象,并按时在劳伦斯颁奖典礼前完成任务,中华老字号恒源祥可谓殚精竭虑。

作为绒绣创造中最难的人物绣,并且是如此重要的题材,恒源祥最终选择了现年70多岁的上海绒绣工艺美术大师许凤英。她从事绒绣艺术已有54年,并在2010年被命名为上海市非物质文化遗产海派

绒绣代表性传承人,成为继张梅君后的第二代最具代表性的传承人。

恒源祥绒绣艺术总监秦永福与许凤英进行了多次沟通交流,讲述了劳伦斯与曼德拉的故事,深深打动了许凤英大师。在原稿图片略显灰暗的情况下,两人不厌其烦做了三次修改。许凤英大师虽年事已高,但为求品质加班加点、竭尽全力。整个制作过程从去年10月起便开始,耗时5个月之久。

经过大师的精心创作,最终完成的作品上“曼德拉”看上去神采奕奕,感染力扑面而来。

曾制作历任奥委会主席绒绣

恒源祥集团于2005年成立绒绣原创工作室,多年来始终致力于传承与弘扬中国传统绒绣技艺,先后绣制了国内外多位国家领导人的绒绣像。近年来,恒源祥与体育结下不解之缘,在制作曼德拉绒绣像之前,还曾为国际奥委会历任主席、国际足联主席制作了绒绣像。

劳伦斯学会主席埃德温·摩西对作品的逼真度和大师的高超技艺表示惊叹,也对主办方的大力支持和用心制作表示赞赏和感谢。同时,赠送仪式也将由劳伦斯全程摄像,并制作成VCR,于4月15日晚劳伦斯颁奖盛典现场全球播放。

4.17~19 “互联网+”下全零售惠战 这三天国美绝不辜负你

自国美“黑色星期五”创造家电圈单日最高消费纪录,消费者备受好评且意犹未尽的30天后,国美再度启动堪比“黑色星期五”力度的大型全民购物狂欢日活动。4月13日,国美正式宣布将于4月17日-19日,在国美线上、线下、移动端全面开启“国美互联网+”下的全零售战略——携手一线主流品牌共创“这三天属于国美”大型营销活动。据悉,国美将领衔苹果、夏普、格力、海尔、美的、方太等国内外知名家电品牌,保证低价单品足量供应同时,将以丰富的商品满足消费者全场景购物需求。

活动期间,国美全品类一线主流商品将共同出击,以全规格段、全价格段的最大优惠力度满足消费者需求,打造主题名为“这三天属于国美”的大型购物狂欢季活动。为保障消费者畅享“全零售”购物体验,国美作出三大承诺:第一,低价承诺,国美提供全网比价,如果国美所售商品价格高于正规电商平台(不含秒杀、低价无货、团购、限量等噱头营销式低价商品),消费者可获赠500元;第二,专享服务、贴心省心,一日三达、精准配送、满1万元即可享受定时定点专车送货服务;第三,100%正品行货保障,国美承诺所有全零售渠道下的商品均为正品、真品。

国美总裁王俊洲表示,在此次“这三天属于国美”营销活动期间,国美线上线下将全面联动,打造真正意义的全零售低价盛宴。国美将依托“全零售”战略核心优势供应链支撑和线上、线下、移动端的消费界面互联互通,通过千亿采购规模优势和大数据工厂确保线上线下商品价格最低,为消费者提供全规格段、全价格段、全品类的真正低价正品家电,最终打造出涵盖全年龄层、全渠道、全市场的“这三天属于国美”购物狂欢日活动。

领衔明星商品 多款跌破行业尘封底价

根据三大承诺,国美在国美在线、门店、微店等渠道同价基础上,为避免同业出现的同价不低价,导致流失成交率现象,国美此次推出了多款超低价明星商品,让消费者在全购物场景中自由切换的同时,能够直接选择性价比最高的商品进行成交。其中,夏普70英寸高清电视



LCD-70LX565A,仅售9999元;三星48英寸4K电视UA48HU5900JXXZ,仅售4899元;海信48英寸4K电视LED48K320U,售价仅为3699元;海信大1.5匹三级能效变频挂机,仅售2288元;容声563L风冷对开门冰箱BCD-563WY-C-Y34,仅售3499元;美菱180L节能两门冰箱BCD-180LC,仅售1099元;LG8公斤变频滚筒洗衣机,仅售2588元;小天鹅62公斤360°全方位洗涤,仅售998元;老板欧式套餐,仅售2999元;华帝欧式T型套餐,仅售1999元;佳能数码相机IXUS145,仅售488元;松下加湿净化两用空气净化器,仅售1799元。

同时,为充分满足消费者对一线大牌的选择需求,除了以上爆款商品亮相本次惠战外,本次全零售惠战期间国美将开展全零售供应商合作模式联合营销,一线大牌鼎力支持,其中不乏苹果、夏普、海尔、美的、方太、联想等一线主流供应商,在国美全渠道提前备货,实现年度超强势的联动营销。活动期间iPhone6(16G)将打破5000元冰层,苹果笔记本电脑Macbook Air M1VE2 售价6488元;合资70英寸智能彩电跌破底价10000元;海尔多门冰箱降到最低,7公斤一级节能滚筒洗衣机售价1899元;方太高端欧式厨卫也零利润抛售,欧式套餐(云魔方)4999元。

业内人士表示,国美利用自身的千亿级采购规模和大数据工厂成功地满足消费者需求的同时,还压低了商品成本,夏普、格力等产品更是已经跌破了行业尘封了多年的价格标尺,此次购物节将成为今年上半年消费者购买家电最好的时机之一。

樊无敢