

河南网商园助推锦荣 打造大商贸、大流通格局

眼界决定成就,思维决定未来。

进入2015年,由河南豫发置业旗下锦荣轻纺城公司与杭州聚势企业管理有限公司共同合作成立的河南网商园电子商务有限公司,正吸引着越来越多的目光,按照规划创新升级、产业转型升级的思路,一个引领家纺行业升级发展的商业模式在这里实践。赵青

使命:引领家纺产业升级浪潮

2013年,在郑州市二七区政府主导之下,由杭州聚势企业管理有限公司与河南豫发置业旗下锦荣轻纺城公司共同合作成立的河南网商园电子商务有限公司,开始了由政府、专业市场以及电商服务商几方共同发力向电子商务转型的征程。

河南网商园的定位可以归纳为一个平台、两个基地、三个中心。一个平台,即电商企业公共服务平台,为入驻企业提供人力资源、企业孵化、中介服务、政策咨询、项目融资等服务。两

个基地,即河南省电子商务人才培养输出基地和电商企业扶持孵化基地。三个中心,即电子商务体验中心和网商企业分享交流中心、企业电商外包中心。

据网商园董事长李广介绍,目前,园区入驻各类电商企业共56家,涵盖服装、食品、鞋子、玩具、家纺等。2015年,根据园区管委会规划,完成园区二期4万平方米招商,预估入园企业120家,园区总计入园企业180家,年交易额预计15亿元,日发单量10万个包裹。

突破:锦荣打造大商贸、大流通格局

作为全国百强著名品牌市场,锦荣轻纺城发力河南网商园,不仅仅是网商与店商的简单结合,而是将传统的交易平台转化为全球家居的展示平台、采购平台、物流平台、商务会展平台和创意研发平台。同时,借助这一综合性平台,锦荣轻纺城全力打造全

球、卖全球的家居产业大商贸、大流通格局。首创的“中原家纺采购节”,在河南网商园助推下,举办三届以来连上台阶,本土品牌“十二姑娘家纺”“红星家纺”“春舒宝”“娟子家纺”,“走向全国走向国门”,在中国市场甚至在国际市场中拥有相当的知名度和市场份额。

新家居 周六送上全城最 in 促销



4月全城最 in 家居促销,4月18日就要开幕了,主会场就在一贯以“平价、服务”著称的新家居建材商场,商场内各类装饰建材厂家纷纷拿出最大优惠力度的产品,拉开“前五—”促销大戏。赵青

省钱大惠多重好礼

此次活动所涵盖的家居品类十分丰富,家具、建材应有尽有,多重好礼 High 翻全场!

一重礼:凭VIP门票领取价值98元的好神拖或豪华纯棉浴巾(2选1)一个。

二重礼:凡是在团购现场参加砍价会的客户,凭门票均有机会抽中礼品,奖品有全自动洗衣机、空气净化器等。

抽奖地址:商场四楼西北角,抽奖时间:2015年4月18日 砍价期间

三重礼:厂家直供商品,全场一折起,不限品牌;客户凭VIP门票即可享有厂家直供商品的优先购买权。

四重礼:凡活动期间在商场订单的顾客,即可获得新家居精心准备的大奖,订2单送电风扇,订3单送折叠自行车,订4单送智能电饭煲,订5单送品牌滚筒洗衣机,订7单送品牌空调。需要注意的是,活动期间参与累计的订单每

单需在商场服务台交款满2000元,累计订单数时,每个订单只可兑奖一次。

坚持平价、服务为本

新家居建材商场2007年5月开业,一直坚持“平价、服务”的理念。据新家居负责人介绍,新家居商场倡导的“销售的不仅是产品,而且是生活方式”的理念,就是要向消费者倡导一种高品位、与时代同步的生活方式。新家居不怕比,不论商品性价比还是价格,都有信心让消费者买到质高价低的产品。

“新家居的经营特色就是坚持走‘高端品质、中端价位’的路线,让消费者只要走进新家居,就可以找到自己想购买的产品。”该负责人表示,新家居倡导的“360度”服务的目标,在商场中引进家装公司,让消费者就近能进行建材选购、装饰设计等,就是让老百姓真正地享受到一条龙服务,获得实实在在的优惠。



東易日盛装饰

—— 中国家装领导者 ——

周六
(13:00-18:00)
4月18日

猎艳 THE FUTURE 家/居/未/来/式

2015国际家居流行趋势·郑州站

缤纷礼品到场就送

工程直降
超低优惠

签约业主尊享
设计费立减20%

10000元
主材抵用券

1280元
环保检测

5000元
砸金蛋

合作材料品牌



金水路东路农业南路喜来登酒店3楼

专享热线: 5501 7951/400-9929-518

网络或电话报名送精美礼品
<http://zz.dyrs.com.cn>

