

# 大禹文化:高速运转的“文化引擎”

## 差异化的文化产品,将使登封文化产品“活起来”



原河南省委宣传部常务副部长、河南省炎黄文化研究会执行会长常有功(左三)参加座谈会



河南大禹文化产业开发有限公司董事长王青山(左)致辞

在经济新常态下,登封有识之士正努力寻找发展新动力。《中国大禹故里文化产业园》概念性规划的孕育及出台,将让大禹文化这一“朝阳产业”迸发出前所未有的生机与活力。登封播报 孙淑霞 文/图

### 登封历史悠久,文化灿烂

登封历史悠久,文化灿烂,我国第一个朝代夏王朝定都阳城,即今天的登封告成,“登封”、“告成”则因公元696年武则天“登嵩山”、“封中岳,大功告成”而得名,改嵩阳县为登封县,改阳城县为告成县,金代将两县合并为登封县。登封是华夏5000年文化的发源地之一,裴李岗文化、仰韶文化、龙山文化等在此均有分布。登封还是著名的“文物之乡”,有全国重点文物保护单位21处、河南省重点文物保护单位17处,其中少林寺、中岳庙、嵩阳书院、观星台、嵩岳寺塔、汉三阙、少林寺塔林、春秋战国阳城遗址及夏代都城王城岗遗址等,文化价值之高属全国罕见。

大禹故里文化产业园园区内的祖家庄,有很多的大禹历史文化遗迹,如息壤岗、石纽石、禹岭、姚沟、夏地、擂鼓石、称天秤、金牛峰、禹王庙等。其中启母阙的铭文记述了共工、鲧、大禹治水的情况及大禹三过家门而不入的感人事迹,还记述了夏部族的兴衰、汉代祭祀启母和大禹时出现的祥瑞。

登封市千百年来流传有禹生石纽和一溜石纽屯的说法,并且有大禹诞生、拜师、治水、建都等系列传说及众多大禹文化遗迹。因此,2008年1月,登封被命名为“中国大禹之乡”。

### 大禹文化,引领登封文化发展

登封是中国第一个朝代夏的建都之地,也是大禹文化的中心。据《史记·夏本纪》《国语》《孟子》《竹书纪年》《汉书·地理志》等记载,4000多年前,夏后氏部落领袖大禹以登封为活动中心,并且建都于嵩山下的阳城(今告成)。从20世纪70年代对告成王城岗遗址

大规模的考古发掘,也证实王城岗古城就是夏代最早的都城。大禹率夏后氏部落在嵩山的生活及其治水活动所留下的王城岗都城遗址以及轘辕关、少室阙、启母石、启母庙、启母阙、启母冢、禹洞、蛟河等成为大禹文化的最重要遗迹,而大禹在嵩山治水所留下的众多

传奇故事被千古传颂。

这些众多大禹文化的遗址、典故、传说,可为大禹故里文化产业园开发建设奠定坚实的基础;开发大禹故里文化产业园,可以填补国内同一历史时期华夏文化展现不足的空白,对登封文化起到引领性发展的作用。

### 大禹文化产业园,掀开登封文化新篇章

2014年11月22日,河南大禹文化产业开发有限公司承办“登封与大禹故里学术研讨会”,研讨会在登封市举行,为期两天的“登封与大禹故里学术研讨会”取得巨大成功。

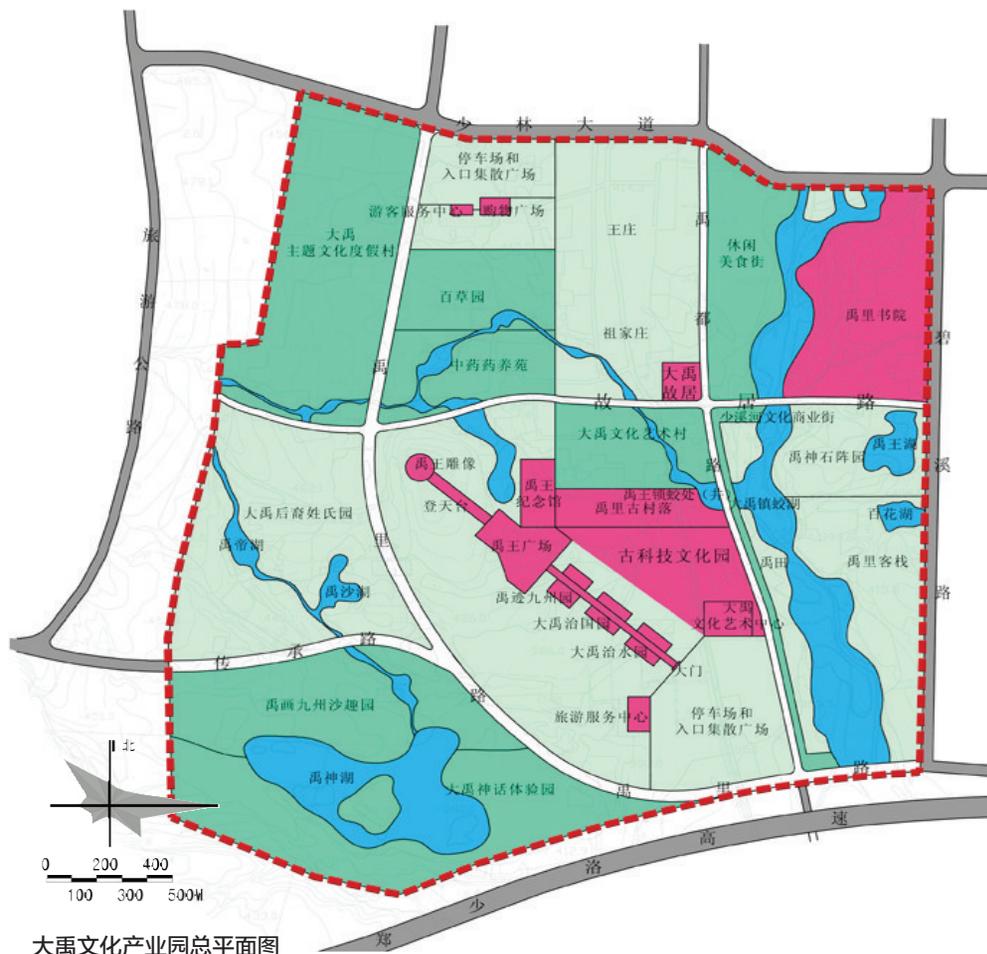
未来,一座占地3.8平方公里的大禹文化产业园将在这里拔地而起,掀开崭新的文化篇章。由河南大禹文化产业开发有限公司承办的《中国大禹故里文化产业园》项目,位于河南省登封市西部,区域内自然景色秀美,神话传说、历史典故、遗址遗迹丰富,在这里既可欣赏大自然美丽画卷,又能领略历史文化的浩瀚深远。

大禹故里文化产业园拟建于登封市西城区,可以为游客及市民提供极为便利的交通,区内山、水、林、岭、村相得益彰,文化与自然环境相融合,开发价值及潜力巨大。适应登封市旅游从“一枝独秀”的少林寺向大嵩山和登封城市旅游品牌转型,从单一的观光旅游产品向多元化、体验类的旅游产品体系转型。

中国大禹故里文化产业园位于登封市城区西部旅游新城内,处于新老城区的结合部。园区东距郑州55公里,西距洛阳70公里,地处中原两大城市的核心结点。园区北距少林寺12公里,西距三皇寨6

公里,东距嵩阳书院6公里,处在登封旅游核心景区的中心结点上,园区地理位置极佳,为园区未来承接三大景区的客源和协调发展提供了可能性。

园区东临207国道,西南临316省道,距郑少洛高速登封西下站口两公里,北临少林大道,东临在建碧溪路,城市道路颍河路穿境而过,对外交通十分便利,园区可出入性较强,为省内外中心城市的外来游客快速集散奠定了坚实的交通基础。就整个登封未来城市发展和旅游发展来看,园区的地理区位和交通区位优势都十分突出。



大禹文化产业园总平面图

### 大禹文化:高速运转的“文化引擎”

在登封市“世界功夫之都,中华文化圣山”的发展定位下,以多元化、立体型的文化旅游项目为切入点,园区的建设既要善于利用嵩山现有的文化资源,又要加强对区域华夏文明的深入发掘,追古溯源,弘扬大禹文化和上古文明,通过对华夏历史文明的传承与创新,更全面地体现登封华夏文化历史底蕴。并通过创新文化资源利用手段,丰富文化旅游产品类型,增强文化产品的参与性和体验性,打造差异化的文化产品,使文化产品“活起来”。

首先是高起点、高品质和落地实现的原则。园区规划从资源优势和市场潜力出发,不拘泥于园区现状,高起点、高标准地制订规划,将旅游目的地建设成为河南省乃至国内大禹文化旅游的新亮点,建设成为上古文化旅游的示范性工程,形成品牌优势。

根据目前园区的现状,制定可操作性强、便于实施的规划,增强规划对园区建设的指导性。园区文化产品的开发利用在满足项目祭祀瞻仰基本功能的同时,应与人民群众的社会需求相结合,既能让游客充分感知认知大禹文化,又能亲身体验亲自参与,获得身心的双重满足。

其次,实现文化产业项目社会和经济的双重效益原则。通过对大禹故里文化的挖掘整理与开发,增加就业岗位,改善区域生态环境,满足政府关心的社会效益,提升休闲度假旅游项目品位和档次,适度发展住宿业、休闲商业等多种业态,满足园区游客的各种需求,通过区域内各类文化项目的互动,带动文化及相关产业的协调发展,寻求政府、企业经营者、游客等利益相关者的均衡点,实现社会效益和经济效益的双赢。目前,《中国大禹故里文化产业园》概念性规划已报送有关部门,它的出台将会引起大禹文化产业开发的新浪潮。

大禹故里文化产业园大禹文化遗存丰富,资源组合度较高,具备较高的开发价值,在登封文化圣地的背景下开发、利用、传承大禹文化,将填补登封、河南大禹文化开发、利用、传承的空白,将产业园区打造成登封市文化新名片。园区资源与少林寺、嵩阳书院等大嵩山知名景区景点的资源具有较强的互补性,加强区域协作,形成资源优势互补,协同发展,对登封市建设华夏历史文明传承创新基地具有重要意义。

百舸争流,千帆竞发。大禹文化作为登封又一高速运转的“文化引擎”,将给登封旅游、文化、经济注入无限活力,也会促进中国对大禹文化更进一步的研究和挖掘。



大禹文化产业园主要景观节点示意图