

# TOP生活|资讯站

郑州晚报生活类微信平台  
扫一扫,了解最新的行业信息



互动平台

## 金鑫正弘店三周年庆 200克黄金免费送

金鑫珠宝自成立以来,已经走过了18年的岁月,而金鑫珠宝正弘店也即将迎来它3周岁的庆典。这3年来,金鑫珠宝正弘店始终秉承“宁失万两金,不负顾客心”的服务宗旨赢得了广大消费者的支持与厚爱!为感谢新老顾客3年来的支持与厚爱,金鑫珠宝正弘店3周年店庆活动最大力度回馈新老顾客。王一品

200克黄金 全城寻人

还记得2012年4月19日~21日吗?那时金鑫珠宝正弘店刚刚开业,现在你是否依然经常来金鑫珠宝正弘店光顾?感谢您3年来的支持,凡持2012年4月19日~21日的购物小票于4月18日~19日到金鑫珠宝正弘店均可领取1克黄金。感恩三周年 50元翻倍花再送黄金

50元翻倍花?还送黄金?没错,金鑫珠宝(郑州)正弘店3周年店庆回馈活动就是这么给力!4月17日~20日金鑫珠宝店庆期间,在美团网团购50元抵200元代金券,到店均可当做200元花,再送0.5克黄金。

豪华大抽奖 普吉岛6日游

会员过生日,金鑫送大礼。凡是在1月份~4月份生日的会员均可持会员卡于4月18日~19日到金鑫珠宝正弘店领取价值298元的“爱相随”手链,凭会员卡或当日购物小票,更可免费参加泰国普吉岛豪华5晚6日游抽奖活动。

惊喜优惠,惊喜多多,金鑫珠宝(郑州)如此盛“惠”怎能错过!您的满意是我们最大的动力,愿与您2015年4月17日~20日相约金鑫珠宝(郑州)共庆金鑫珠宝正弘店3周年。

珠光宝气



## 天成珠宝第八届黄金首饰节 黄金免费换新款

近日,天成珠宝迎来了15年来首次黄金免加工费换新活动(10克以内,特殊商品除外)。无论您是在任何地方购买的黄金饰品,均可到天成各门店参加此活动。王一品

黄金、铂金任性换

一年一度的天成珠宝黄金首饰节将于4月22日~26日拉开帷幕,这是天成第八届黄金首饰节,和以往有什么不同呢?

“第一,此次活动将展开黄金免加工费换新活动,这是广大消费者期待已久的;第二,铂金换新,加工费每克优惠10元,而且没有克重限制;第三,钻石厂家直接供货,独家特惠五八折。”位于二七广场的天成金楼相关负责人表示,还有特惠珍珠限量款六六折,这是力度最大的一次珍珠优惠。另有当今最流行的18K彩金套链,特价388元。

超值换购最喜人

据了解,此次首饰节的活动很给力。只要消费满200元以上,即可参加超值感恩大换购活动。您可以换购价值690元或1660元的天然珍珠项链,的确是太超值了。目前,已经有不少消费者前来天成预定新款,准备趁首饰节期间“出手”。

海量黄金珠宝展

本届首饰节,天成珠宝将进行黄金珠宝

饰品展。届时,千余厂家直接供货,数以万计的2015年度新款钻石均为厂价出售。钻石饰品五八折,克拉钻低至28888元,新款彩宝套链特价388元,天然翡翠五折,彩宝五八折……更多精彩等你来,不妨在这春暖花开的季节里为自己点缀一番。

10克金条免费送

到现场购物的朋友千万别错过大抽奖,具有权威机构认证的10克投资金条、品牌家电及各类珠宝首饰免费抽啦。本月30日,即可凭抽奖券参加位于经五路与红专路交汇处的天成珠宝广场10克金条免费送活动,相信到时候又将是盛况空前。

酒道中原

## 郑州糖酒会喜酒论坛 帮你打开财富之门

第15届郑州糖酒会即将开幕,据组委会透露,本届糖酒会以“新常态孕育新机遇、新合作迈向新征程”为主题,届时不仅有知名企业、新产品亮相糖酒会现场,还有多场主题论坛、品酒大赛、颁奖盛典、幸运抽奖等众多精彩活动,以及多位酒业大咖亲临现场,为转型中迷茫的酒业人士答疑解惑,可谓亮点纷呈,值得期待。

在婚宴当中,白酒向来是重头戏,结婚时新人一定要请亲朋好友“喝喜酒”,取白酒“白头到老,天长地久”证婚之意。那么,关注喜庆用酒市场的伙伴们机会来了。

2015年郑州糖酒会首开以“喜庆时刻、财富敲门——新常态下喜庆用酒的掘金机遇”为主题的大型喜庆用酒论坛。据了解,本届喜酒论坛由九州糖酒网主办,旨在深度挖掘酒类市场消费潜力,研讨创新营销新模式,引导行业有序发展。

权威调查显示:每年结婚人数占当地人口总数的6~8%,以河南为例,1亿人口按照7%计算,每年有70万对新人结婚。平均按照30桌婚宴,一桌两瓶酒,每瓶单价100元来计算,就是42亿元的市场。但是,在喜酒消费领域,婚宴用酒只是其中一个细分市场,如果加上寿宴、满月宴、谢师宴、年会、聚餐等,将会是超过100亿元的巨大财富市场!

然而,到目前为止,市场上还没有出现一个被消费者广泛认同的真正意义上的全国性喜庆用酒品牌,加之喜酒产品同质化现象严重、营销方式老化等问题,喜庆用酒市场急需这样一场高峰对话,为广大酒企及经销商指点迷津。

据主办方九州糖酒网相关负责人介绍,本届喜庆用酒论坛将邀请白酒行业知名营销专家、酒企高管、白酒经销商、资深白酒消费者与媒体代表等众多业内人士,将从产品设计、渠道建设、市场推广等多角度全方位解析喜庆用酒市场的财富机遇和战略规划,共同把握喜酒市场发展,助力酒行业打开财富之门。

据悉,论坛将在4月24日下午14时30分在郑州国际会展中心大宴会厅举行,设VIP坐席300个,目前报名通道已全面开启。屈媛媛 樊无致

家电消息

## 开创电视移动互联网时代 长虹CHIQ二代正式登陆河南

2014年,长虹CHIQ推出了电视、冰箱、空调等家电产品。2015年,CHIQ电视二代作为第一发首先亮相,并喊出“不做低头族,Look up!”的口号。据了解新一代CHIQ电视通过长虹全球首创并完全拥有自主知识产权的DCC(设备连接及控制),实现了独创的“M+双芯”智联技术,使得电视芯片和移动芯片有机互联,开创了电视移动互联网时代。宋江华

M+双芯,让电视更好玩

基于“M+双芯”技术,围绕“以用户为中心”,CHIQ电视二代在功能方面将原来的“带你看、随时看、分类看、多屏看”四“看”功能升级到了“直播定制玩、移动同步玩、大屏极速玩”三个“玩”。让电视和用户真正互动起来,实现用户玩电视的畅快体验。

除了看电视方便以外,CHIQ电视二代还可以随时上传外出旅行的照片,父母在家就可以适时分享。更温馨周到的是,CHIQ电视二代还可以为用户定制个性相册,用户在点击支付冲印后,一本属于您的精美主题画册就可邮寄到家啦!

CHIQ二代电视基于“M+双芯”技术,除了电视机本身的芯片可以运行游戏以外,同时由于采用了移动芯片进行加速处理,使得CHIQ二代产品在运行大型游戏时保持了最好的流畅度,相对手机小屏幕,电视的超大屏幕也带来了超凡的视觉感受,轻松实现“大屏极速玩”。《狂野飙车》等你来战。

4K爆款+CHIQ爆礼,长虹提前打响五一战

据消息人士透露:日前,



CHANGHONG长虹代言人:邓超

CHIQ二代产品已经在各大家电商场上样,欢迎各大游戏玩家亲临体验。同时五一大战也将于4月17日提前打响,长虹更是拿出了多款4K爆款机型回馈消费者:50英寸4K超高清电视已经低至3799元,65英寸大板电视售价7999元超值划算。除了爆款机型,长虹还为CHIQ用户提供了LOOK UP魔方、游戏手柄、空气净化器及挂烫机等超值礼品,消费者选购指定机型即可获取。更多优惠信息可关注“四川长虹郑州分公司”微信公众号获取。

此外,长虹CHIQ用户粉丝节也于近日启动,新老用户敬请关注“长虹CHIQ俱乐部in河南”即可免费领取会员卡,参与“虹粉Party”获取“虹粉特权”,速度归队了!



4K爆款+爆礼  
爆价+爆礼  
千元爆礼+百元换新机

## 金锣精工细做保肉食安全 名嘴汪涵为品质代言

湖南电视台知名主持人汪涵在《我是歌手》总决赛的精彩救场,尽显深厚内涵和聪明睿智,让观众纷纷为其点赞。作为公众人物,汪涵对于商业代言十分谨慎,只接受品质上乘的一流品牌代言邀请。在他代言的品牌当中,金锣无疑是食品行业的佼佼者。作为国内肉食行业的领军企业,金锣将产品品质与食品安全视为生产重心,筑起了中国肉食的安全长城。王一品

源头严把质量生产  
全程严格检验检疫

金锣对产品质量的严格管理从生猪进厂着手,从源头控制到产品出厂,从硬件设施到软件管理,从政府监管到企业自控。通过入厂检查、卸车查验、待宰查验,确保生猪合格。

金锣在屠宰过程全程严格执行国家规定的检疫检验程序,确保过程安全。先进的设备设施、冷链监控系统、全程的检验、完善的制度流程和严格的管理确保生产全程质量可控。自检自控和主管部门检查合格确保销售产品安全合格。从而公司形成了立体的、全方位、层层监督的管理体系,确保产品的质量安全。

行业人士表示,金锣产品的安全优质源于其对生产细节的精益求精。除了政府主管部门严格的检疫检验和监督检查外,金锣集团自身也建立了非常严格的检疫检验制度和完善的食品安全控制体系:从头部检验,体表检验、内脏检验、寄生虫检验、胴体初验、胴体复验……经过20道检疫程序合格的胴体在0℃~4℃冷库内经过20小时的预冷后使肉中心温度达到7℃以下,再进行分割、包装、换装,保障了产品的品质和安全。之后,产品要经过X光

异物检出机和金属探测仪,把可能混入产品内的异物检出,再经过实验室采样化验药物残留、理化、微生物指标全部合格方可出厂。

全程冷链工程  
确保食品安全的每一公里

金锣实行专卖店经营模式,实现了“冷链生产、冷链运输、冷链销售、连锁经营”的全程冷链工程,物流车辆全部安装GPS卫星定位系统,同时配有自动温度监控记录系统,可实现全程卫星定位和温度监控,保证运输全过程都处于公司实时监控之下。

金锣专卖店实行“统一形象、统一规划、统一配送、统一价格、统一管理、统一服务标准”的规范化管理,专卖店配备冷藏柜,始终保持产品在0℃~4℃环境下销售,满足了人们对食品质量安全的需求。

4月7日世界卫生日主题为“食品安全”,世界卫生组织号召“从农场到餐桌,保证食品安全”。作为国内食品行业的翘楚,金锣一视产品质量安全为企业的生命,将继续从源头严把质量,加强完善全过程的质量管控,对产品质量的细节把控更加用心,用品质和责任为老百姓筑起肉食安全的长城。

持家有道

## 春季家装 林内重新定义高端吸油烟机

天气转暖,春季家装被大多数消费者提上了日程,挑选厨电产品成为一门必修课。走访中发现,不少消费者表示,今后会优先选择在节能环保方面优势领先的厨电产品。林内3A净界吸油烟机居于行业内最先进的产品行列,不仅符合1级能效标准,更引领行业的节能环保潮流,是时下最受欢迎的智能烟机产品之一。王一品

林内3A净界吸油烟机  
满足一级能效标准

根据吸油烟机能效标准,吸油烟机的能效等级共分为5级,主要评定全压效率、待机功率、关机功率、常态气味降低度、油脂排放值5大指标评价分级。其中,能效1级为最高水平,2级节能,5级为市场最低入门槛。吸油烟机加贴能效标识后,消费者只需扫描一下二维码,产品的生产者名称、产品型号、备案号、备案时间及每年所消耗的电量,甚至每天所消耗的电量等信息都会一目了然,为消费者购买起到引导和帮助作用。

拢烟 60° 黄金三角拢烟区

林内3A净界吸油烟机源自卢浮宫金字塔的设计灵感,开创3A净烟系统,通过拢烟、吸烟、滤油三大步骤,赋予前所未有的洁净体验。3A净界智能吸油烟机开创的黄金三角拢烟区设计,200mm的超长拢烟屏,敞开60°夹角,与灶台形成完美的等边三角形,产生更强的抓烟力,能够精准控烟,避免油烟扩散和外溢,让油烟无处可逃。



吸烟 贴近式吸烟风机

经过精密测算,林内重新设计了风机的高度和安装的角度,让油烟在进入扩散区之前就被吸走,大大减少了油烟的扩散。通过安装下置式风机,大大缩短了风机到台面的距离,2级节能,5级为市场最低入门槛。目前,大润发大学路店从仓库、商品到人员服务,正积极、全面地为飞牛网上线忙碌着,以达到飞牛网“丰富、超值、速达、便捷”的核心理念,力求为顾客带来全新的网购体验。

滤网 UO双重锁合金油网

针对传统烟机滤网效果不好,林内科技实验室重新设计了UO型双层油网,油烟在升腾过程中,经过U型净吸网的甩吸分离,然后通过O型(蜂窝型)净吸网滤网分离,使油烟分离更彻底,最终将烟气彻底排出室外,让厨房变得干净清爽,呵护您和家人的健康。

据悉,林内“星际系列”(Lotus超能火燃气灶、3A净界智能烟机和智净系列消毒柜)将于3月20日天猫商城首发,并于搜狐进行网络新品秀,此举改变了厨电产品传统的上市思路,开创了厨电品牌全新的电商营销模式,可谓意义深远。屈媛媛 樊无致

玩转品质

## 彩陶坊酒韵系列新品发布 会在漯河举行



4月11日,“仰帆起航·彩陶坊酒韵系列陶香型新品上市发布会”在中国食品名城漯河举行,行业领导及厂商代表近400人一起品鉴美酒,畅谈仰韶文化,共享陶香型白酒新财富,共商仰韶发展大业。

据仰韶酒业营销公司总经理卫凯介绍,彩陶坊酒韵系列新品是仰韶酒业通过科技创新与传统工艺的完美结合,经“陶池发酵、陶甑蒸馏、陶坛老熟、陶甑盛装”的四陶工艺,进行大幅度品质提升的陶香型白酒。

彩陶坊酒韵系列新品经河南省酒协总工程师赵书民、河南省酒协副秘书长王磊品鉴,一致认为:微黄透明,香气幽雅、细腻、醇厚丰满、圆润舒适、香味谐调、余味爽净,中华陶香型风格独特,是中国传统白酒香型的一大创新。

发布会现场,赵书民肯定了彩陶坊酒韵系列产品在品质提升方面所作出的种种努力,并指出历史文化悠久、产品质量过硬,及注重创新是仰韶近年来取得快速发展的重要原因所在。

河南仰韶营销有限公司总经理助理、国陶销售中心总监高红涛,围绕招商政策向到场经销商作了主题演讲。据悉,彩陶坊酒韵系列新品精选9种粮食,经“陶池发酵、陶甑蒸馏、陶坛老熟、陶甑盛装”四陶工艺,由国家级白酒评委4名、河南省白酒评委11名、酿酒专业技术人才386名负责味蕾打造。屈媛媛 樊无致

## 家电产业共谋“互联网+”时代 第二届互联网创新与家电大数据论坛开幕

谁也不准互联网的迅猛发展和家电业的转型是怎样的关系,不过有一点可以肯定:站在“互联网+”的风口,不乘风,便会跌得很重。4月11日,第二届互联网创新与家电大数据论坛(简称论坛)高峰论坛在深圳举行,引发企业、行业专家、媒体高度关注。郑州晚报记者 宋江华

互联网创新 开启智能家电大数据时代

2014年是智能家居高速发展的一年,智能家居开始从单品作战进入到互联互通时代,平台建设成为贯穿全年的主旋律。

到了2015年,基于数字化建设、三网融合、物联网、大数据、云计算等应用技术的发展,智能家居互联互通的趋势进一步加强,而家电企业和互联网公司两者互相渗透、跨界融合,利用大数据,又会是怎样一番局面呢?

在论坛上,家电网总编李韬先生表示,目前都在讲“互联网+”的概念,苏宁、国美的转型,传统电视业务被互联网企业冲击,越来越多的家电制造企业不敢轻视互联网这个话题了。

在“互联网+”时代,家电产业将进一步被互联网渗透和改造,以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术将迅速与家电制造业、家电零售业以及家电维修业等产生融合与创新,为整个行业注入新的生机和活力。

互联互通,谁才是智能家居生态圈的核心基础?如何借助大数据,成功找到颠覆时代的先锋营销模式?跨界融合,谁才是智慧家庭的最强赢家?中怡康董事长贾东升指出,互联网的快速发展,应该说人和人之间、人和设备之间有了更强烈的数字化连接,大数据时代的到来使得数据大规模产生、收集、分析,这样的能力和速

度有了大规模的提高。

谁定“互联网+” 智能家电时代已到来

2014年以来,互联网企业与家电企业之间的战略合作明显呈现扩大趋势,家电行业与互联网行业的跨界融合渐趋常态化。个性化定制、按需制造、众创众筹、异地协同设计、人工智能、智能机器、智能系统、智能终端、虚拟现实服务等,都成为家电企业向“互联网+”新时代转型的标志。

数字家庭产业与应用促进中心副秘书长孙新果在论坛上表示,“互联网+”是一场从数字家庭向智慧家庭的跨越,数字家庭强调“互动娱乐”和“智能控制”功能,越来越多的家电制造企业不敢轻视互联网这个话题了。在“互联网+”时代,家电产业将进一步被互联网渗透和改造,以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术将迅速与家电制造业、家电零售业以及家电维修业等产生融合与创新,为整个行业注入新的生机和活力。

互联互通,谁才是智能家居生态圈的核心基础?如何借助大数据,成功找到颠覆时代的先锋营销模式?跨界融合,谁才是智慧家庭的最强赢家?中怡康董事长贾东升指出,互联网的快速发展,应该说人和人之间、人和设备之间有了更强烈的数字化连接,大数据时代的到来使得数据大规模产生、收集、分析,这样的能力和速

家电观察