



总第285期  
主持人:朱江华

# 画质音频技术再升级 中外企业对阵彩电性能创新

新闻观察

4月8日,海信推出第二代XT910系列、K720U两大系列ULED曲面电视,将平板显示技术提升到一个新高度;4月13日,三星在河南市场发布了SUHD傲世超高清JS9900、JS9800和JS8000三个系列电视,为消费者提供最佳的图像质量和声音体验。中国家电产业营销分析师刘贵贞指出,无论是ULED、SUHD还是未来的OLED,新技术的同台竞技也预示着显示技术转型升级的窗口期已经到来。



关注“郑州晚报家电”  
获得权威家电信息

行业观察

## 索尼电视让位创维海信? 出场嘉宾:家电网总编李韬

根据Display Search最新发布的2014年度世界智能电视市场报告,中国彩电品牌创维(Skyworth)和海信(Hisense)的全球智能电视市占率均达到6.7%,并列第四位,而排在第三位的日本彩电品牌索尼(SONY)的智能电视市占率为7.6%,2015年两家中国彩电品牌智能电视全球市占率大有赶超索尼电视之势。

对此家电网总编李韬认为,由于索尼公司未来三年新增长引擎业务已将电视产品事业排除在外,因此索尼电视未来在全球市场的总体份额可能将进一步下滑。据家电网了解,从全球看,三星智能电视和LG智能电视还是最大的赢家,市占率分别达到28.2%和15.2%。

不过,在中国智能电视市场,三星和LG智能电视并未占到很大便宜。在家电网主办的第二届互联网创新和大数据论坛上发布的《中国智能电视产业发展路线图》显示,过去四年间,国内液晶电视市场智能电视渗透率(零售量)提升明显,2011年为13.6%,2014年达到63.2%。

根据Display Search的报告数据,2014年全球智能电视市场销量达8675万台,同比增长37.4%,2015年预测为9705万台,同比增幅41.2%,到2017年,世界每卖出2台电视可能就有一台是智能电视。对于中国彩电企业来说,这显然是一个跻身全球顶级彩电制造商俱乐部的绝佳机会!

家电网总编李韬在接受记者采访时表示,在中国彩电市场争战龙头地位多年的创维和海信,在日系电视品牌收缩,国产企业加速出海的背景下,很可能在2015年迈入争夺世界第三把彩电市场交椅的时代。

郑州晚报记者 朱江华



李春辉  
海信电器郑州分公司总经理



岳明  
三星电子郑州办事处处长



刘贵贞  
中国家电产业营销分析师

## 技术背后 凸显彩电画质博弈

**主持人:**目前电视产品已经到了由单一传统属性发展到传统属性与场景属性并重发展的时代,画质将是电视产品传统属性竞争的关键要素,这是否意味着彩电品牌也比以往更为关注显示技术的创新和技术演进。

**岳明:**搭载了新开发的“赏晰悦目”功能的三星SUHD TV JS9500、JS9000和JS8500三大系列电视,不仅色彩表现是传统电视的64倍,同时独有的纳米水日幻色技术,又是SUHD TV电视超越传统电视机2.5倍的亮度效果,为用户呈现出更丰富、更准确的色彩。

**李春辉:**采用了4K曲面面板的XT910系列、K720U ULED曲面电视,新增10余项高动态范围处理技术,是OLED电视的2倍。而创新应用12项炫彩处理技术以及纳米级量子点技术,达到BT709标准下140%的色域覆盖范围,为用户带来清晰、流畅的运动画面。

**刘贵贞:**在各大厂商进行技术发布的背后,国内电视市场已经硝烟四起,这显示能力正被逐渐加强,超高清技术俨然已成为传统电视行业下一轮技术升级的标杆,也即将成为今年的热点话题之一。

## 音效环境 开启音频新时代

**主持人:**随着“家庭影院”风潮的来袭,越来越多的消费者对智能电视的伴音效果有了更高的要求。彩电企业从拼价格转变到拼画质再到拼音频的阶段,这是否会引爆电视音响市场的新一轮革命。

**李春辉:**搭载了全新VIDAA3智能电视系统的海信ULED曲面电视新品应除Hi-Sound音响处理系统,支持DTS Premium Sound 5.1解码,还搭配杜比DD+和Sound Bar外挂式音响,其低频强劲有力、中频柔和清澈、高频纤毫毕现,视听效果出色。

**岳明:**采用全新弦月无线壁挂音响

的三星SUHD系列电视,为用户提供了极致震撼效果的音响,即便是很难辨别的细致入微的声音均可演绎得淋漓尽致、晶莹剔透,而采用三星“环形音频发射器”技术,实现声音360°流动,使人不由自主地沉浸在电视画面所带来的震撼中。

**刘贵贞:**随着电视的越做越薄,传统音响的输入音频效果无法与视频效果相匹配。但随着大功率、小规格、便携式且安装简易的音响产品的技术应用到电视更高的层次。将会引爆电视音响市场的新一轮革命。

品牌来电

## 碧水源净水发布了首款“互联网+”概念净水机 “超级纳滤”技术定义净水4.0时代

4月15日,中国净水行业知名品牌碧水源净水发布了首款“互联网+”概念的超级纳滤智能净水机D506,由此正式拉开净水4.0时代帷幕,消费者可以随时登录京东参与。本次众筹活动为期一个月,上线37分钟内众筹金额即突破200万元,创造了净水机产品的京东众筹新纪录。碧水源超级纳滤智能净水机D506市场零售价为人民币4180元,目前通过京东众筹活动可享受限量的超级众筹价,最低仅1499元。朱江华 文/图



## 以“互联网+”装备净水机 碧水源D506让净水机更智能

碧水源净水采用安全、健康、低碳的“超级纳滤”净水技术的同时,也为净水产品添加了“互联网+智能水管家”的时髦看点。借助智能WiFi,D506是真正利用无线互联远程监控的第一台智能净水机。

碧水源净水超级纳滤智能机D506可以实时监测水质,让用户明白白饮水;滤芯寿命显示提醒功能,可以让用户随时通过手机APP了解净水机工作状态,同时D506具备智能滤芯自动清洗功能。这些智能设计,给D506增加了时尚的色彩,也为人们日常使用带来了大大的便利。

碧水源净水也积极采用“互联网+”经营模式,率先引入O2O营销理念,首创线上官方直营店和线下工厂店的双线经营模式,用户既可以在线购买产品,也可以在社区内的直营店直接购买。

## 锁定水质安全 碧水源净水加速开拓家庭净水市场

和空气净化市场不同,民用净水市场技术门槛相对较高,其核心部件——滤芯(膜)依赖高分子材料等基础科技的支持,这些领域并非传统家电厂商以及互联网企业的强项,而这恰恰是碧水源净水的优势。

2010年,碧水源宣布正式进军家庭净水市场,希望将其技术优势由公用事业和企业级市场延伸至家用市场。预计未来5年内,碧水源净水将大力发展家用净水器领域,以惠及更多的用户。

碧水源“超级纳滤”净水技术采取孔

径为0.001微米(即1纳米)的纳滤膜滤芯,在过滤细菌、水垢、重金属、有机物、胶体等有害物质的同时,保留了镁、钾、钙、钠等有益微量元素。安全、健康、低碳,碧水源“超级纳滤”净水技术将家庭净水升级至4.0时代。