

今日头条

社会组织信息公开是亟待普及的常识

近日,国务院办公厅印发《2015年政府信息公开工作要点》首次要求推进社会组织、中介机构信息公开。包括制定社会团体和民办非企业单位信息公开管理办法,建立行政审批前置服务项目信息公开制度,推动慈善组织信息公开。(4月22日《新京报》)

中介机构信息公开,这个没有争议。关键在社会组织的信息公开,实则制度层面的重要突破。过去,一些社会组织遭到民间质疑总爱以社会信息没有公开义务为挡箭牌。比如李亚鹏的嫣然基金,屡次遭到周筱赟网络举报甚至是起诉,但基金所在管辖地的卫生局

与民政局均拒绝公开其财报,其中很重要的一点理由,即是这些信息属于社会信息,非政府信息,因此尽管周筱赟已经胜诉,关于披露嫣然财报的要求却仍不得不申请强制执行,李亚鹏本人甚至声称“我们没有公布更多的义务”。可见普及社会组织信息必须公开的常识已刻不容缓。

有一种常见的诡辩,即是社会组织的工作信息属“个人隐私”,比如嫣然基金事件,涉事卫生局与民政局找的便是这个理由。但实际上,社会组织的工作完全算不上“个人隐私”,更多的是一种社会职能、公共职能。比

如慈善类基金会,其资金来源,一是基金设立人本身出资,二是普通民众的善意捐助,资金来源之复杂,决定了这不是一个个体的问题。

退而言之,即使一个社会组织,的确是个人设立,资金也主要来源于设立者,但只要这种组织的日常工作,进入社会公共领域,比如捐助善款、帮扶他人、组织力量去做志愿者,其运行信息也必须进行公开,因为所做的事儿都不是私事,让人看个明白,是公共事务的应有之义,人们会因为这种透明增加对慈善事业的信心。

没有人是天生的圣人,社会组织的

发展也同样需要纳入信息公开的轨道。某种层面上,社会组织履行的职能亦是一种隐权力。在缺乏公开的机制下,这种权力犹如脱缰的野马。即便我们现有的法律框架,对这类社会组织有共同的底线与警戒,但由于缺乏常态的监督机制,比如监督社会组织进行信息公开,很难对社会组织违法形成预防作用。从这个意义来说,首次要求推进社会组织信息公开,既是为社会公众监督社会组织铺平了机制道路,也是给社会组织负责者的权力加上了一道有力的栅栏,促其守法做事。

□晚报评论员 杨兴东

名家讲堂

放弃14年驾考 豁达的态度可圈可点

王女士今年40岁,在一家事业单位上班。2001年3月,她报名参加驾照,并很快通过科目一考试,但科目二怎么也过不了。从2001年到现在,王女士已经交了5次学费,每次都只是考过了科目一。王女士“决定不学车了”。驾校校长一口答应,并马上退学费。“你决定不学了,我也放心了。”校长握着王女士的手,松了一口气,并请客为其送别。(相关新闻见今日本报AA15版)



漫画 刘军

学会放弃也是一种人生智慧。比如创业,如果一个人的智慧、学识、能力只适合从事IT创业,结果却选错了道路,从事建筑、金融业,注定会失败。

虽然王女士浪费了14年的休息时间,错过了很多美好的日

子,但是,她最终认识到自己不是学车的料,主动放弃,不迁怒他人,不哭也不闹,其乐观、豁达的人生态度还是可圈可点的,也是值得那些看不到自己缺点,反而脾气暴躁、迁怒他人者学习和借鉴的。 □剑刃刀语

一家之言

避免“营改增”对物流业的“误伤”

近日,中国物流与采购联合会(简称“中物联”)公布了2014年物流业运营情况数据。在这些数据中,大众最为关注的莫非社会物流总费用情况。数据显示,当下的社会物流总费用依然偏高,物流企业的成本负担依然较大,尤其是税负不降反增,中物联调查的样本企业平均缴纳增值税比营业税体制下增长51%。(4月22日《中国商报》)

从报道中可知,在税负方面,“营改增”后物流企业税负不降反增的现象比较明显。调查显示,样本企业平均缴纳增值税比营业税体制下增长51%。其中,运输型企业平均增长123.3%。物流企业普遍呼吁,应尽快解决物流企业“营改增”后的税负增加问题,完善增值税抵扣链条,减轻物流企业税收负担。

更为细致的数据是,根据中国物流与采购联合会调查,物流业实行“营改增”试点后,“货物运输服务”由3%的营业税调整为11%的增值税;“物流辅助服务”由5%的营业税调整为6%的增值税。运输与仓储等物流服务环节税率非但没有统一,运输服务型物流企业税负还普遍增

加,所以在全国政协委员、浙江省工商联主席徐冠巨看来,“营改增”初衷是好的,但普遍推广“误伤”难免。

既是“误伤”,改进即可。其一,这是让物流业发展“红红火火”的需要。根据2014年国家发改委发布的统计数据,我国社会物流费用占GDP的比率是18%,而欧美是9%,企业物流的成本占生产成本的30%~40%,而发达国家只有10%~15%。降低物流成本固然需要综合调节,以“营改增”为切入点完善增值税抵扣链条避免“误伤”,显然是不可或缺的重要一环。

其二,这是让新兴消费红红火火的需要。研究显示,物流成本每降低一个点,就能节省6000亿元人民币。由此可见,以“营改增”为切入点,尽快改变物流企业税负过重的问题,不仅对物流业发展是重大利好,在传导效应之下,其对线上线下、上下游的影响亦是辐射与带动的。以此而言,避免“营改增”对物流业的“误伤”,事关“精准调控”及税改推进,更关乎新兴消费的蓬勃发展。对此问题,相关方面应当在审慎思考与调研后,尽快给出务实行动方案。 □赵若昀

@ 微话题

一起来谈读书吧

@人民日报:其实我读书并不多,但我喜欢反复阅读同一本书,尤其是经典作品。这是受到作家余华的启发,他是几乎不读畅销书的。那些摆放在机场书店、火车站书店五花八门的图书,多数看了会让人失望。但经典不会,无论何时翻阅经典,你都会满载而归。歌手李健在人民日报撰文谈阅读:读点看似无用的书。

甲方

读书可以决定生命的宽度

@新周刊:文艺青年标准像:做点无用的事,读点无用的书,再听上几首李健的有情有调的歌……人生的小确幸,大抵也就是这样了!

@侠影仙踪空间:读书不能决定生命的长度,但能决定生命的宽度。李健,赞一个。

乙方

不建议带着功利目的去读书

@进化中的Darwin:承认自己的阅读能力和自律意识不及李健,所以还是适当阅读一些易读的书籍,以此保留阅读的兴趣和习惯。

@革命同志二牛哥:不建议带着功利目的去读书。

郑州百货大楼

爱·倾城

第6届 珠宝文化节

TIME:2015/4/24(周五) - 5/3(周日)

珠宝翡翠秀 品牌大联欢

黄金饰品 黄金每克最高直减 69 元; 帝曼龙黄金限时抢购,每克低至 199 元; 明牌、帝曼龙黄金免折旧费调换。	钻石饰品 金伯利、金克拉等低至 6 折。 升值10% 独家赠礼; 克拉钻、裸钻展销。
铂金、钯金、彩金、银饰品: 每克最高优惠 80 元; 翡翠、珍珠、彩宝: 低至 5 折; 极品翡翠展销; 彩宝展销。	一楼卖场全场购物满额赠礼 当日购物满 880 元获赠相应赠礼; 满 8880 元即可有砸金蛋的机会。

免费服务: 珠宝节期间进店顾客可享受免费清洗、维修、焊接首饰,免费换红绳、包装盒等服务; 手表免费清洗外观、截换表带、校时测校水压、消磁等服务。

名表区展销: 进口手表满1000减220或200; 国产名表满1000减240; 瑞士爵尼表大型巡展: 新款 7.8折 , 金表 8折 , 特供款低至 3折 。	精品鞋区: 百丽、卡文、花花公子等 满 100 收 43.45.50 。
	化妆区: 玉兰油、欧莱雅、美宝莲等 满 200 减 40 , 满 800 减 220 。

二楼少淑装隆重招商
 TEL: 13613838811 13253351520 66039168

详见店内公告或请洽66226688转2