

治理大气污染 郑州在行动

我大郑州这一段天比较蓝
是扬尘治理的结果吗?

铺防尘网、建围挡、水枪降尘……工地功不可没



黄河南路永平路交叉口附近,工作人员在铺设防尘网



进出工地,都要洗洗车

昨日,记者到多个工地采访发现,很多裸露的黄土和建筑垃圾上,均已铺上防尘网。在陇海高架桥和黄河南路交叉口附近的工地上,施工方还在出入口设置了冲洗机,专门为进出车辆降尘。郑州晚报记者 王军方 文/图

70多个人正在铺防尘网

昨日上午,记者在黄河南路和永平路交叉口西北角看到,一大片高低不平的建筑垃圾上,大部分已铺设防尘网。一个高七八米的土堆,也披上

了“黑衣服”。北边,70多名人员正在铺防尘网。

郑东新区商都路党工委委员崔江涛说:“这里的建筑垃圾面积有50万平方米,是面积较

大的一个工地,现已覆盖好几天了,估计今天下午铺完。”为尽快将防尘网铺好,他们上周六周日一直在施工,即使是前几天下小雨时也没有停歇。

360万平方米黄土被覆盖

记者在博学路和莲湖路交叉口东北角看到,大面积的黄土上都覆盖了防尘网。工地紧靠博学路的地方,已用免烧砖砌起了围墙,高度在2.5米左右。工地靠近湖路的地方,放了许多免烧砖。现场一名工作人员说,这几天就会把墙砌起来,防止工地里的灰尘刮到外边去。

心怡路和万通路交叉口东南角,一处工地上是高高的土堆,也铺了黑色的防尘网。心怡路另外两处工地上,也采取了降尘措施。

“经过排查,我们辖区拆迁旧址、在建工地、已征未建空地的黄土裸露面积达360万平方米。半个月前,我们购置了铁

丝、密制防尘网,由各网格组织人员对黄土裸露区域进行覆盖。我们还在工地出入口设置降尘冲洗设备。”郑东新区商都路办事处主任高林广说,下一步,各级网格长、城管巡防队员,每天坚持对辖区108个工地检查,发现防尘网松动破损,要及时修复。

高架桥工地水枪为车辆降尘

昨日中午,记者在黄河南路和陇海高架桥交界处西边看到,高架桥下的条状黄土上也铺设了防尘网。桥梁南边,

一处高三四米的土堆也进行了覆盖。

桥梁工地的黄河南路出入口处,放着两个水罐和高压冲

洗机。只要是进出工地的车辆,都要用水枪冲水,避免工地内的尘土被带出门外。

线索提供 常志文

内房股恒大再获券商看好 目标价7.72港元

自4月初以来,内地资金大举南下,港股市场开始出现火爆行情。受港股持续走热影响,恒大态势也勇猛给力,并受到国内多龙头券商看好。4月22日,中信证券发布恒大地产(3333.HK)研报,给予买入评级,上调目标价至7.72港元,较当前股价有超过50%空间。郑州晚报记者 王亚平

报告看好恒大模式 券商巨头上调目标价格

中信证券报告认为,恒大紧密型集团和集中化管理风格适合中国地产业,经营架构可扩张、高效、低漏出,具备快速低价打造标准化精品的独特能力,能收获良好开发流程运行产生的红利;2014年回款率最高、销售回款增速最快,2015年一季度销售同比增速最快;多元化投资高峰期已过去,新的长期盈利增长点将出现;受益于社会融资成本下降等机遇,一体化产业链经营的模式在营改增改革中优势大。

中信证券预测,恒大2015/16/17年每股核心净利润0.69、0.97、1.68元(人民币),同比增53%、41%、73%,NAV每股9.86港元。

沪港通大热,内地券商巨头纷纷关注内地在港上市龙头企业,内房股老大同时也是沪港通标的的恒大地产,除此外,国泰君安、海通证券20日亦发布研报分别给予增持和买入评级,并上调目标价至6.5港元和7.74港元。

国泰君安报告认为,恒大

是高增长地产龙头,近6年净利润复合增长率达110.7%;布局优化,是新型城镇化核心受益者;快消、健康等新业务有望成为下一个增长点;公司股价较每股净资产(NAV)折让近42%,安全边际高、弹性大。

自沪港通开通以来,恒大股价升势强劲,恒大股价22日收报5.34港元,单日升幅6.8%,最高报5.35港元,再度刷新四年新高。本周升幅已达13.4%,自去年底沪港通开通以来,累计升幅更是高达77.4%。

多项核心指标列全国首位 业绩逆市飘红

恒大综合竞争力不容置疑,2014年,房地产行业深度调整,不少房企业绩不振。恒大逆势取得佳绩,各项业绩数据继续稳定增长。其中,合约销售额1315亿元,同比增31%,完成全

年目标119.6%,目标完成率全国第一。总资产达4745亿,同比增36.3%,规模稳居第一。恒大在营业收入、在建面积等十项核心指标上继续居全国第一。截至2014年12月31日,土地储备

1.47亿平方米,全国第一。自购地以来累计总土地款2200.1亿,已付1955.5亿占总价9成。未到期未付土地款仅剩一成成为244.6亿,较2013底的571.5亿下降57.2%,是近3年的最低水平。

2015年销售目标为1500亿元

再就恒大而言,可供想象的空间较大。其在2014年完成的项目均衡布局、4745亿元的总资产规模,以及1.47亿平方米土地储备等,这些有利因素很可能让其在2015年迎来又一次业绩爆发。今年,恒大地产继续强劲的势头,2015年,集团销售目标预计是1500亿元。

恒大地产董事局主席许家

印在年报发布会上表示,1500亿元的合约销售计划是1月份公布的,对于恒大的销售,我们是充满信心的。恒大大要少赚或者是不赚老百姓的钱。恒大的利润主要来自施工企业、材料供应商对恒大的让利。恒大产品定位刚需、精装修交楼、标准化运营、集中采购,对产品品质的打造、园林的打造、环境的打造、配套的完善等。

在市场不好的时候,就显示了企业很强的竞争力。

上周三,恒大集团在广州召开发布会,强势推出“无理由退房”,此政策一出,随即掀起了行业广泛热议。多数行业专家及同行表示看好这一政策,此政策为持币观望的购房者注入了一剂强心剂,为其购房信心增添了砝码。

