商场店庆要新招

少了些忽悠,多了些实惠

不管是传统百货,还是新兴的购物中心,都很少将店庆活动放在上半年进行。不过随着门店越开越多,郑州商业的“店庆习惯”似乎也在发生改变,不仅在时间上有所变化,而且在内容上也有质的突破。以最近忙着店庆的几家商场为例,促销活动显然比以往更精彩也更实惠了。

郑州晚报记者 王一品

A 郑州万象城 真把韩国歌王请来了

4月19日,郑州华润万象城迎来了一周年庆生派对,现场上演华美庆生大秀,明星环绕、巨惠来袭。万象城内Givenchy、Etro、Spige、MCM、GIADA等众多奢品大牌与时尚潮牌纷纷上演了时装秀和橱窗秀,当天晚间更是于中庭举行了气势非凡的华丽T台秀。更令现场高潮迭起的是,人气女星柳岩担当了当晚的主持人,而韩国歌王THE ONE郑淳元也如约而至、倾情献歌。

与此同时,4月13日至5月8日,经典时计的缔造者、瑞士顶级腕表品牌Blancpain宝珀也亮相郑州万象城,极致呈现至臻腕表品鉴会。“经典时计的缔造者”宝珀始创于1735年,是世界上历史最悠久的制表品牌。这一源自瑞士侏罗山脉的顶级腕表品牌,始终坚信传统的基石力量与创新的前进动力,将“创新即传统”发展为品牌的至高理念,推动着制表大师们勇攀时计艺术的高峰。从2006年至2015年初,Blancpain宝珀发布了35枚传奇机芯,凭借持续的自我革新,不断挑战和突破制表行业定准,缔造经典。

“没想到万象城真的能把THE ONE请到周年庆现场,而且还有层出不穷的时尚秀和品鉴会。本来这是商场的生日,却给了我们一份最好的礼物!”店庆当天,现场不少消费者激动地说,希望各大商场今后在店庆活动时都能多多策划一些真正引领潮流、能满足大家精神需求的活动。

B 紫荆山百货 返券力度实打实

4月24日~26日,正值紫荆山百货32周年庆,全场服饰参与“满300元返330元或200元礼券”活动。商场店庆以返券为主要促销形式并不稀奇,关键是此番紫百返券的力度之大、范围之广,堪称“创纪录的巅峰之作”。据了解,紫百全场百货服饰几乎100%参与返券,而且但凡是参与活动的品牌专柜其柜上挂出的全部服饰均参加返券。还有更震撼的,紫百店庆期间,将有32个名额可参与Apple Watch“满300元返100元礼券”的活动,这必将开辟河南百货业返券参与品类的先河——此前从没有哪家百货肯让全新上市的苹果产品加入返券到行列中。

如此实打实的返券促销,将为今年的郑州商场周年庆活动开个好头。相信下半年扎推店庆时,没有几家商场再敢上演“忽悠式”的返券了。

C 百年德化·风情购物公园 好吃、好玩、好购、好开心

“世界那么大,来百年德化看看吧!”这是百年德化·风情购物公园9周岁生日趴向广大消费者发出的“邀请函”。

4月25日~26日以及五一期间,百年德化·风情购物公园将为大家带来精彩的周年庆活动。“畅享美食月”、“感恩大抽奖”、“好玩De集市”、“美女不倒翁”、“遇见·LOVE”……如果你爱购物、爱美食、爱玩乐,那就一起约“惠”百年德化吧。

作为郑州唯一的一个主题公园式的购物中心,百年德化·风情购物公园每一次大型营销活动都会将“风情”二字演绎到极致。