

TOP家电 | 潮流区



每年的春天都是彩电行业新品集中首发的季节,今年的彩电新品大战比往年来得更为凶猛,一大波新品发布会接踵而来,创维、TCL、海信和三星等在争夺客厅大屏上展开了激烈较量。中国消费电子行业分析师梁振鹏表示,今年的彩电新品无论是在外观、画质和应用,还是在显示技术方面均呈现出了“多点开花”的局面。郑州晚报记者 朱江华 文/图

■行业观察

五一前 创维、TCL、海信和三星等新品集中首发 中外彩电新品 “多点开花”

■超轻薄电视进入消费者视线

电视形态经历了从凸到平再到曲的过程,目前曲面作为高端形象,已成为各家旗舰新品的标配。在消费电子越来越追求极简和极致的时代,超轻薄电视进入消费者的视线,将迎来快速发展。

4月5日,创维发布GLED Air系列新品G7200,三层一体化的模组设计,将55英寸大屏电视的机身厚度做到了7.9mm,比iPhone 6仅厚1毫米。

中国消费电子行业分析师梁振鹏在接受记者采访时表示,时尚化、体验好、个性化、高大上等心理上的需求已经成为消费者购买电视的主要影响因素。正因如此,工业设计作为提高产品附加值、增强企业核心竞争力、提升传统产业能级的重要途径,重新得到了电视厂商的高度重视,同时,市场拉力和生产推力也在不断驱动彩电工业设计的进一步变革升级。

■新显示技术提高观看视觉体验

4月8日,TCL和海信分别在北京和深圳发布春季新品,双双锁定“显示技术”。

TCL重磅发布量子点曲面电视新品TV+ H8800,成功打通曲面与量子点在液晶电视上的融合,并与前期发布的H9700形成量子点曲面和量子点平面两大技术,打造量子点产品阵营。

海信持续主打ULED电视,核心旗舰XT910系列采用5~7度的仰角设计,同时采用了4000R曲率弧面屏,优化屏幕底部的观看角度,为用户带来不一样的视觉体验。

中国消费电子行业分析师梁振鹏告诉记者,伴随着国产彩电企业在显示技术领域的不断开拓,其在显示技术方面所发挥的作用越来越重要,不仅提高了消费者的观看体验,也为全球彩电技术的进步作出了贡献。

■“软硬融合”的互联网特色转型之路

3月18日,康佳携手腾讯、银河,推出T60超级电视,通过GITV内容服务平台引入腾讯视频优质正版资源,在内容丰富程度上取得了重要突破。

3月26日,长虹推出了全球首台移动互联电视,增加移动端芯片,不仅提升了运行速度,还可以在电视上直接运行基于移动终端开发的应用软件,同时升级模块可完成电视整机的硬件升级。CHiQ二代电视的问世,呈现出长虹“软硬兼施”的互联网特色转型之路。

作为创维旗下的互联网品牌,酷开与生俱来的拥有着创新开放的互联网基因,酷开新品A43独创性地用一块智慧屏幕,为儿童、父母、年轻人三类人群打造专属的体验界面,拥有众多内容服务平台汇聚的海量内容资源,同时1999元的高性价比使得首销爆棚。

中国消费电子行业分析师梁振鹏指出,“互联网+”触发了电视业的大爆炸式颠覆,将对产业格局带来革命性的影响。

■相关阅读

五一液晶电视市场 将复苏

2015年五一作为重要假日成为各个厂商重要销售时间节点,终端市场为了消化前期备货库存,将加紧销售。据中怡康预计,五一促销期间(4月13日~5月3日)液晶市场零售额将达163亿元,线上线下零售量占比分别为18.6%和81.4%。

用户对于高清晰度的追求是无止境的,4K随着厂商的推广,市场逐渐成熟。中怡康线下监测数据显示,从2014年一季度到2015年一季度4K电视渗透率持续增长,2015年一季度渗透率为26.0%,较去年同期增长17.5个百分点。预计2015年五一期间4K电视零售量将达130万台,渗透率29%。

据中怡康预计,五一期间(4月13日~5月3日)液晶市场50英寸及以上产品占比将达33.2%,零售量148万台。

拥抱“互联网+”战略,彩电行业正在逐渐复苏。中怡康品牌总经理左延鹤判断彩电市场的规模是持续扩大,2015年预计增幅3.7%,未来三年彩电零售市场规模将重回5000万台。

■相关数据

五一将至,新品前哨战是彩电厂商历年的重要手段,据中怡康预测数据显示:2015年五一促销期(4月13日~5月3日)彩电的市场零售量将达392万台,同比增长2.4%;另外,目前,彩电市场的竞争是内容、模式、技术等要素的综合比拼,唯有“内外兼修”的产品才能脱颖而出,赢得市场。



TCL 斩获创新产品与应用金奖

TV+H8800成五一节前新品选购必选

五一将至,国内彩电领导企业TCL将自4月17日起在全国开展“TCL新品狂欢节 买电视就买新品”大型主题让利活动,给消费者带来一场无与伦比的五一前新品大狂欢。朱江华 文/图



TV+曲面H8800系列 彩电市场迎来新一轮曲面购机风暴

4月8日TCL春季新品发布会上推出的TV+曲面H8800系列,代表了当前曲面电视最高技术水准,力推彩电市场迎来新一轮曲面购机风暴。在刚刚结束的第三届电子信息博览会上,TV+曲面H8800荣获了2015CITE创新产品与应用金奖,受到了专家和参展观众的一致好评。未来,H8800还将搭载海量优质个性化娱乐资源,真正软硬合一为用户打造最极致的全新娱乐体验,势必成为2015年最受追捧的“机王”。

TV+真彩E6800 真正实现电视的私人定制

TV+真彩新品E6800凭借软硬件的

多维度创新玩法,受到了年轻用户的追捧,可以说是出色的客厅必备利器。E6800可以180°自由旋转,不仅实现了96%NTSC的高色域覆盖,还搭载歌友会、首发影院等多样化全娱乐内容服务,以后邀三五好友K歌、看最新大片等等,均可以一网打尽。而其个性化版本模块电视,还可以快速实现各种热点功能的升级迭代,让用户通过轻松拥有不同规格配置的智能电视机性能,真正实现电视的私人定制。

“色彩神器”H7800 获“2015创新产品”大奖

色域覆盖率达96%的H7800率先搭载TV+真彩显示技术及行业顶级高色域背光源,画质效果不超越其他品牌,足

以媲美OLED电视,让消费者完美享受真实视界。一举斩获了中国电子视像行业协会颁发的“2015创新产品”大奖,2015年中博会获得“中国家电艾普兰大众奖”,绝对是此次狂欢节首选产品之一。

TV+新军E5800 满足消费者4K视听新体验

E5800率先搭载专业4K屏、顶级4K解码技术和2K转4K关联补偿技术等全程4K顶级硬件优势,并拥有爱奇艺影视资源4K专区、首发影院、微信互联等最新最全的电视娱乐内容及功能,真正把最极致的4K个性化娱乐带给用户,成为目前市面上性价比最高的4K观影之王。此次E5800全系列参与狂欢节,可以预见将引发市场新一轮抢购热潮。