

## 独家责任

# 搜狐前总编辑：“世界那么大，我只想去‘一点’看看！”

## 吴晨光：“兴趣引擎”，先“拉”后“推”



## 对话人物

吴晨光，知名媒体人。曾就职于央视、南方周末、中国新闻周刊。2012年4月加入搜狐，历任新闻中心总监、搜狐网总编辑、执行总编辑。

2015年4月，转任“一点资讯”APP副总裁兼总编辑。

4月27日，郑州晚报记者独家对话吴晨光先生。对于自己的职场转战，他说：“我在搜狐3年，基本上完成了人生和业务上的完全转型。我几乎经历了一个人可能经历的所有事情，包括功名利禄、生死离别，以及擦肩而过的牢狱之灾。同时在搜狐网很幸运地把互联网和新媒体的变革做完了，职业触到了天花板。到一点资讯就是要继续挑战自己。”

谈到媒体转型，他说：优质内容永远是人们的刚需，未来媒体“辫子剪了，神还留着！”

郑州晚报记者 张锡磊 见习记者 马金凤



【河南省新闻专栏】

## 在搜狐：

## “很荣幸把互联网和新媒体的变革做完了”

郑州晚报：您在搜狐网出任总编辑时，做的最重要的事情是什么？

吴晨光：是关于搜狐网媒体融合的一场改革。它创造了一个全新模式，叫“中央厨房生产，不同餐厅分发”。改革之前，搜狐有个PC媒体部，还有一个移动媒体部，包括新闻客户端和手机网。两个部门各自生产内容，各自把内容放在属于自己的渠道上。而这场改革，把PC和移动两个部门整合到了一起。

以整合后的搜狐新闻中心为例，下面又分为内容生产中心和分发中心。生产中心相当于传统媒体的记者部——他们生产的内容，统一给“五大哨所”，即PC搜狐网首页、PC搜狐新闻首页、搜狐弹窗首页、手机搜狐网首页、搜狐新闻客户端首页。五大哨所将这些内容，根据自身的特征来遴选，然后推送到页面上。这个是互联网上和新媒体上的一场堪称革命性的动作。我很荣幸，在我的前老板张朝阳先生的指导和支持下，完成了它。

郑州晚报：在这场变革中，您遇到的最艰难的事是什么？

吴晨光：因为涉及部门的重新组合、格局的重新布局，所以利益的冲撞是非常大的。但是这个事情又必须要做，不做就要滚蛋——我没有退路。

郑州晚报：改革的好处在哪里？

吴晨光：举个例子，就尼泊尔大地震，搜狐PC端和移动媒体部如果分而治之，对于同一新闻的判断很可能是“两张皮”，甚至是价值观的冲撞。但是，媒体

融合之后，整个形成了一套生产模式——第一时间启动时，记者部的人去现场做直播，在直播过程中，发短消息，再之后，发深度报道，最后带回视频。但是之前，搜狐移动媒体部只管直播，PC媒体部只管深度报道。改革之后，记者的工作被发挥到极致，既能快又能深，既能图文又能音频视频。

郑州晚报：您在媒体转型中困苦过么？

吴晨光：其实还是挺痛苦的。我遇到的比较大的波折是从“将”到“帅”的转变。业务转型其实并不是太难，重要的是心态的转变。首先你要学会放弃很多东西。另外，你要清楚，你在这个位置上应该做什么——你是战略家，格局和高度非常重要。

郑州晚报：搜狐给您带来了什么？

吴晨光：我在搜狐三年，基本上完成了人生和业务上的完全转型。我几乎经历了一个人可能经历的所有事情，包括功名利禄、生死离别，以及擦肩而过的牢狱之灾，所以后来我就看得比较开。之前我性子比较急，现在改变了很多。

我认为，衡量一个媒体总编辑的能力分为三个层次：第一个层次是作优秀报道，但作出优秀报道来只是你的基础性工作。做到这点，只能说你合格了。第二个层次就是你在某种程度上，能够改变一个媒体的格局——比如搜狐这场重大改革，必将被记入中国互联网新闻的历史。第三个层次，你会改变人的阅读模式，比如，传统中的门户、微博、微信。

## 一点资讯：“它有一个梦之队”

郑州晚报：“世界那么大，我只想去‘一点’看看”。4月17日，您在朋友圈中发布了这样一条消息，请问，是什么吸引您去“一点”看看呢？

吴晨光：我在搜狐已经到了职业天花板。而一点资讯的优势在于，第一，巨大的渠道——所有小米手机都预装一点资讯客户端，而小米手机每年的出货量超过7000万台。第二，凤凰新媒体的背景。最重要的是，“一点”的高层是一个梦之队。董事会成员包括凤凰CEO刘爽，凤凰COO李亚，新浪前总编辑陈彤、百度前副总裁任旭阳，以及雅虎研究院前首席研究员郑朝辉。

10年前，陈彤之前出版《新浪之道》，我最近出版《超越门户》。而最后新浪、搜狐

两位总编辑汇聚到“一点”，这是很令人兴奋的。

郑州晚报：一点资讯和今日头条有何差别？

吴晨光：“兴趣引擎”是一点资讯最核心的技术，它是搜索引擎的升级产品。你在一点资讯上搜索你感兴趣的任意关键词（当然，不能违背伦理、道德和法律）——比如我很喜欢“跆拳道”，所有关于跆拳道的信息就会显示出来。之后，你可以选择“订阅”，“跆拳道”频道就生成了。以后，所有关于跆拳道的新闻，就会在这个APP的首页以及你订阅的这个频道中展现出来。这是真正的“千人千面”。如果你觉得这个频道很好，还可以把它分享给你的朋友。

而在今日头条，主打理

念是个性化推送，还不能任意定制频道。

另外，一点资讯更注重服务和长尾，而从“今日头条”这个名字来看，新闻属性比较强。

郑州晚报：您觉得一点资讯将带来什么变革？

吴晨光：最重要的是“私人定制”的变化，你的私人定制满足你个性化的需求，而这种个性化是根据你的诉求产生，而不是只凭借机器的判断给你推送信息。它首先是一个“推拉概念”，运用兴趣引擎，把你的数据输入进去，即“拉”，拉进去再推，这两个概念是一个未来。它介于RSS、搜索、网址导航，另外它有自己的热点流。这种门户APP是介于这4种产品之间的全新产品。

## 媒体融合：优质内容永远是人们的刚需

郑州晚报：关于新媒体应用的，比如这次尼泊尔地震，微博上的消息传播特别快、特别多，信息更新得也特别快。在新媒体时代，如何利用新媒体让新旧媒体的融合发生作用？

吴晨光：就如同在任何时代人们对美的追求不变一样，人们始终会喜欢有深度的信息和美文。之所以没有让这个东西发挥很大，是因为我们做得还不够好。

某个时期，可能有价值

观的颠倒，但最终人们还是会回归的。大量自媒体的出现，大量不负责任言论的出现，最终会伤害这个社会。而当大多数人认识到这一点的时候，真实的、优质的内容就会回归。

## 未来媒体：“辫子剪了，神还留着”

郑州晚报：您觉得未来媒体的格局是什么？

吴晨光：第一，移动互联网趋势势不可挡。

第二，互相分享是趋势，一点资讯强调频道订阅与分析，强调兴趣小组分享形成圈子。在某种圈子里的互相分享要比你推送一些内容效果好，一定要形成良性互动。

第三，未来当人们意识到虚假谣言的东西对个人和社会有危害时，还会回归那种比较理性、客观、严格的审核。

这三个趋势，符合社会和人性规律。互联网等交

互、共享、平等、自由的理念，会往前推进的。

郑州晚报：在移动互联网媒体融合时代，媒体人员应该如何转型？

吴晨光：有一部电影叫做《神鞭》，主人公头上的辫子很厉害，赢了很多武林高手，所以被称为“神鞭”。抗击八国联军时，他的辫子被打断了。后来，他又出现时，剃了光头。他的对手说：“你把神鞭剪了，还怎么打？”他说：“不，辫子剪了，神还留着。”因为他已经成为一个神枪手。

采编人员也是这样。你

学习的是种能力，不仅仅是办报的能力，而是传递新闻和资讯的能力。当然，你要对技术、产品和渠道有所了解，这也是我们强调的创新精神。



请扫描关注《独家责任》