

# ●五一票房出炉:《速度与激情7》比《何以笙箫默》赢上了好久的《速7》该开个检讨会了吧?

如果让咱形容下刚刚过去的五一小长假,好像就是“嗖”的一下而已呢。是啊,这个五一,不过是个加长的周末罢了。不单是咱上班族觉得假期“像匹小白马刷的一下就跑走了”,赶着五一档卖拷贝的国产电影老板们,恐怕同样会感叹:“这个五一不够给力啊!”为什么?今年5月1日至3日的总票房有6.24亿,明明比去年同期多收了2.62亿啊!可是,这里头有1.74亿是上映了大半个月的好莱坞电影《速度与激情7》贡献的,在国产片阵营里,反而是遍地的吐槽、跌碎的眼镜和义愤填膺的声明。是不是该在五一过后,来一场国产片的检讨会?

## PART2 票房分析

### 国产片“何以”没找到票房和口碑双赢的“赤道”?

看看这短短的一档,几部国产新片的表现,各有各的烦恼。

#### 现象1 越是卖座的,口碑越糟糕

截至5月3日,教主和大幂幂联手的话题之作《何以笙箫默》累计吸金2.34亿,“集齐七位男神试图召唤神龙”的《赤道》则拿到1.28亿人民币票房;而王小帅执导的电影《闯入者》仅有380万入账,同病相怜者,还有张艾嘉,她的新作《念念》收获530万票房。

票房成绩相差巨大,与此相映成趣的是,四部电影的口碑差距也不小,

只不过这一回大家的表现倒过来喽。在豆瓣和时光网上,《何以》有点不受网友待见,它的评分是3.5和4.7;阵容强大的《赤道》的评价也勉强及格,分数是6.0和6.5;《闯入者》则收获8.0和7.9分的好评;《念念》的口碑表现同样不错。但这两部“艺术质量不错,口碑也挺好”的电影,并未上演票房逆袭的奇迹。

#### 现象2 没有国产片干得过《速7》

《何以》和《赤道》虽然在账面上的成绩好许多,但是,这两部商业气质明显的电影,遭遇的是严重的口碑危机。随着票房的上涨,是网络上越来越泛滥的吐槽式评论。可是,仔细算算,这两部商业片的票房成绩,也没有那么美……过去的这个五一档,已经上映两周的《速度与激情7》依旧表现强劲,从5月1日至3日,卷走1.74亿人民币,比国产片佼佼者《何以笙箫默》还高出几百万!五一小长假,《速7》单日票房从未低于6000万,这样的稳定输出,也让院线经理默默地把该片的排片重

新上提,从4月30日的14.8%回升至5月3日的18.6%,而这样的排片占比已经超过上映才4天的《赤道》。

回看过去两年的五一档,2013年因为有国产片《致我们终将逝去的青春》和好莱坞大片《钢铁侠3》同时拉动,小长假票房总额为4.35亿;到了2014年,没有好莱坞大片的掺合,尽管《同桌的你》和《催眠大师》都卖座,小长假大盘还是跌至3.62亿。可见品质优良的好莱坞大片,对拉动小长假总体票房不可或缺。说“如果不是《速7》在,咱国产片或许能多赚一点”其实有点自己骗自己了。

#### 分析1 《速7》提前透支五一票房

问题来了,原本被众多国产片寄予厚望的五一档,最后咋变成这么一个有点鸡肋的档期呢?这事还真真是内忧外患皆有啊。

先说说“外患”,这就是已经坐稳内地电影总票房头把交椅的《速7》。4月12日上映的《速7》,至今已经从内地大银幕吸走22.99亿人民币。《速7》的大火力输出,也强行拉

高最近20天的内地市场表现——此前三个周末,内地影市的单日票房都在2亿元以上。如今看来,大家对市场的想象还是有点过于美好。《速7》对整个影市的拉动作用并未达到预期,实际上,这部好莱坞强片更多地透支了最近一个月的“市场额度”,这也给五一档的容量造成了一定影响。

#### 分析2 国产片口碑不佳拖累后劲

不过,“外患”并不是关键,“内忧”才足惧,《何以》和《赤道》两部华语片的潜力不够才是主要原因。虽然一个是热门IP改编,一个卡司强大到爆,但是,两片上映后,口碑持续走低也在客观上反映了观众的态度。两部电影的商业属性固然足够明显,不过,在制作上的某些问题,影响了

原本的目标受众的观影体验。这个五一档之后,我们是该想一想,传统的热门档期是否有那么大的“市场引力”。档期的选择当然重要,只是大家要不要换个思路,打打时间差,错峰运行对于某些电影也许更有效。嗯,这是对《闯入者》和《念念》这样的“有点小众”的电影说的。

## PART1 五一假期票房暴涨 河南票房再创新高

没有最高,只有更高。在刚刚过去的五一小长假里,全国电影市场全面“飘红”,3天票房报收6.24亿人民币,比去年增长2.62亿,涨幅68%。从单片表现来看,《速度与激情7》累计达23亿,堪称天文数字;《战狼》突破5.3亿,《左耳》接近4亿,均超额完成任务;最新上映的《何以笙箫默》和《赤道》也都突破了亿元大关;可惜的是《念念》和《闯入者》两部文艺片,加起来还不足1000万。

据昨日公布的统计结果,河南奥斯卡电影院线3天小长假总票房达1244.39万元,放映场次3451场,观影人次11.1万人,较2014年分别增长47.53%、51.82%、43.09%,各项指标都创下历年新高。从票房数据中可以看到,今年五一档热映影片数量和去年基本相当,都稳定在7部左右(视各影城排片不同有微小差异),并且延续了近几年的青春风潮。稳坐2014年五一档票

房冠军的是《同桌的你》,359.25万元的票房遥遥领先。今年,《何以笙箫默》纵然存在口碑上的争议,但是仍以394.7万元的票房稳居档期TOP1。除去同名电视剧热播以及明星扎堆等因素外,不得不注意到青春片在观众中的受欢迎度仍处在高热不退的状态。无独有偶,同为青春片的《左耳》即使全部启用新人演员票房也达到了253.3万元,颇有《同桌的你》的黑马之势,青春片的市场号召力不容小觑。

4月中旬上映的《速度与激情7》成为五一档的另一个强力助推器,虽然影片已经上映半月有余,但是热度丝毫不减,尤其影片中的飙车、枪战、动作、美女等火爆元素十分契合奥斯卡电影院线主打的二、三线城市市场。截至5月3日,河南奥斯卡电影院线《速度与激情7》票房已达3671.8万元,五一3天更是以320.48万元位列第二。 郑州晚报记者 崔迎