

# 千古之谜 “值千金”



## “希望让更多人看到 郑州的瓷文化”

郑州民间考古、收藏者的拾遗中,收集保存了大量实物证据,如残片、窑具、印模、雕塑小件、窑粘、炉体残片等实物。敬勤俭先生就是其中颇有代表性的一位。

敬勤俭家住东大街主事胡同的一个小院,街门旁的墙壁上,镶嵌着各式各样、年代不同的瓷片,给人一种强烈的历史感。顺着一道逼仄陡直的水泥楼梯,记者来到他的“商都魂古陶瓷标本收藏馆”,茶几上还摆着几个正在粘合、准备复原的瓷片。

敬勤俭介绍,十几年来,他跑遍了郑州大大小小的建筑工地,捡拾来一万多件碎瓷片,上自新石器时代、仰韶、龙山文化的陶器,商、周、春秋战国及汉代的陶瓷器物、标本,唐宋以来各大名窑出产的具有代表性的陶瓷标本,下至民国时期,一应俱全,涵盖了本地窑口及多种外地窑系的作品。

除了墙上各种文物的展示,地上则堆着一筐筐瓷片,还有一些较为完整的精品,如商代原始青瓷樽、商代饕餮纹陶甬等,多次被各地博物馆借用展览,也有人高价求购,但敬勤俭不愿它们成为商品,却经常为参观者提供无偿观瞻。90多岁的文物鉴定专家耿宝昌先生曾专门来看他的收藏。

敬勤俭是最早也是最有成效的拾荒者,对一些工地了如指掌,不但捡拾、保存,还研究分析,对所发现的窑炉遗迹的推理有一定的合理性,还被选为郑州市柴瓷文化研究会副会长。他期待有人和他合作,建一个漂亮的博物馆,让更多人看到郑州的瓷文化。敬勤俭讲道:“这些都是在郑州出土的,我们郑州的瓷文化真是太久远太精彩了。现在它们等于被堆放在条件简陋的库房里,假如一个个放在宽敞明亮的展厅里,加上文字说明,将会大放异彩。”



田培杰拿“柴瓷片”与汝瓷片作对比



敬勤俭收藏的瓷片

## “我们的判断应该在 郑州,但距离公共 认知还有一定距离”

柴瓷器的鉴别是个盲区,因为北京和台北两个故宫博物院都没有藏存标本。无标本对比,也就无法认定藏存在收藏者手中的瓷器和瓷片,因此,只能说是疑似柴瓷。截至目前,社会上流行的所谓柴瓷甚多,网上流传有几千件所谓柴瓷器物。

田培杰几年来接待的来访者有来自台湾、北京、天津、长春、成都、武汉、西安、潍坊、曹州及河南各地的柴瓷爱好者几十人。有的则投入巨资买来“柴瓷”,田培杰鉴定后则认为:“这些持有者手中99%是‘所谓的柴瓷’。”

郑州市文物考古研究院院长顾万发接受采访时说:“关于柴瓷究竟在哪儿,历史上争论很久,我们的判断应该在郑州。虽然目前全国大多数观点如此认定,但距离公共认知还有一定距离。柴瓷研究需要大家都来关切、关注,考古单位和民间收藏家也要建立联络机制,良性互动,持续寻找,以此把柴瓷、柴瓷研究推向新的阶段。”

“从卖花粉那天起,各种节假日离我远去……”

## “邪体诗”咋就火了?

五一小长假,广东诗人梅老邪一首《我在卖花粉》的谐趣诗在微博、微信突然走红。此诗在微博、微信同步发布后仅仅数小时就被无数网友转发,网友们纷纷仿写此诗,诸如《我在卖大米》《我在卖茶叶》《我在卖丝绸》《我在卖茅台》等不一而足。

《我在卖花粉》看上去是以诙谐的语调调侃工作的劳烦,喋喋不休地念叨一年四季节假日不能休息的郁闷与纠结。瞬间的大量仿写把诗人梅老邪谐趣的牢骚演变成一场网络文字娱乐狂欢,网友们惊呼“邪体诗”来了。昨日,记者就此电话连线了梅老邪。

郑州晚报记者 尚新娇 实习生 王世瑾

## “捕捉到灵感就是好文章”

“《我在卖花粉》这首诗,是我在五一期间触景生情的一首诗,是非常讲究的,不是偶然的。”

近几年梅老邪的很多诗歌被翻译,从翻译中他悟出许多东西,包括绘画音乐等。“我是广州流行音乐协会的常务理事,接触了很多国内外的音乐家,也经常与他们探讨这些问题,自己写作的时候就很自觉了。这首诗里有音乐的元素。”

梅老邪很迷信“文章本天成”这句话:“灵感本是一瞬间的事,如果能捕捉到说不定就可以成就一篇好文章。”他的另一个转发率很高的《茶哥的手》,就是一瞬间完成的。那首诗歌感动了无数的人,让茶哥的茶一夜之间畅销了。

梅老邪的诗中,常常出现自我解嘲、自轻自贱的语言,但他的另一些诗歌中,又充满了温情和对世界的热爱。

## “被誉为最受电商欢迎的诗人”

“我不喜欢在诗中使用那些大规模杀伤性词语,好玩中不失深刻,说人话、说实话才有人听。”从事电商的他,去年还被授予“最受电商欢迎的诗人”,梅老邪表示,“我觉得这是很大的荣誉,比我当年获全国大奖都开心。”他的诗歌题材广泛,写的都

是身边好玩的事情,比如阳台上的花、自家养的小鸟、身边的朋友等,并且是成系列的。

和很多重视版权的诗人不同,梅老邪支持并鼓励“山寨版”,有时间会给电商创作文案,谁有需要就拿走。“有了微博以后,我的很多作品反响强烈,转发率很高,常常出乎意料,一方面是粉丝比较多;另一方面,也想帮粉丝说说心里话,互动起来会开心一点。”

## “魅力古典音乐”再次奏响河南 高雅音乐也能接地气

在乐手和全场观众掌声的互动下,“2015魅力古典音乐季2”——《荷兰 LICKS&BRAIN 乐团音乐会》近日在河南艺术中心落下了帷幕。走出剧场,观众还沉浸在演出带来的震撼中。 郑州晚报记者 尚新娇

## 愉悦即是欣赏

如今越来越多的河南观众开始喜欢古典音乐。河南保利艺术中心去年推出“魅力古典音乐季”,以“经典并不遥远,听觉触动情感”为理念,为河南广大古典音乐爱好者提供了一个定期、定向、专属的演出系列。第一季的演出涵盖了小提琴、大提琴、长笛等演奏类型。

在第一季“魅力古典音乐季”的媒体品鉴会上,河南省著名音乐教育家、评论家,河南艺术中心艺术顾问王玉盟说:“聆听古典音乐是一件能够让人身心放松、情绪得到良好抒发的途径。在我们看来,所有的音乐本质都一样,就是为了能从中得到愉悦。”

## “魅力”持续奏响

河南演出市场经过近些年的发展,已经培养了一批固定观众,但还是以明星演唱会、明星话剧及世界级音乐剧等已经打造成成熟的商业作品为主流,相比之下,在很多人看来更“专业”的音乐会就稍显小众。河南保利艺术中心的负责人陈泽利称:“我们希望给观众传达的理念是,古典音乐并不是一种曲高和寡的东西,也并不像一些观众理

解的那么遥不可及。只要能够用心聆听,古典音乐就能够以它独特的魅力打动你。”

据悉,今年下半年将推出第三季“魅力古典音乐季”。陈泽利说:“我们希望通过几年甚至十几年的时间,把河南的文化演出市场培育成熟。文化演出这条路并不会一帆风顺,但我们有信心让观众能有看演出和看电影一样成为一种消费习惯的一天。”