



红娘推荐

名酒动态

儿女长大后工作了,此时让妈妈最操心的是什么?一定是找个好儿媳或好女婿。5月10日母亲节,单身的朋友与其绞尽脑汁去琢磨送什么礼物给妈妈,倒不如认认真真找个好对象一起回家陪陪妈妈,让老人家宽宽心。王一品/文 唐学勤/图

最好的母亲节礼物就是“有对象”

热心红娘芦大姐帮你破解择偶难怪圈 芦大姐热线:13938581175

敞开心扉找对象,给妈妈别样的惊喜

“现在的年轻人都要讲感觉、讲浪漫,还要求有一定的物质和感情基础,总之要求比我们当年多得多。”谈到子女择偶的话题,不少父母都向热心红娘芦大姐抱怨过。

面对家长们的担忧,芦大姐总是耐心开导。她分析,相比适婚年龄的单身男女,大龄未婚人士常常会被贴上“钻石王老五”、“白骨精”等标签。这是因为他们大多已成为社会精英阶层,择偶条件自然就比较较高。

“希望大龄单身人士在追求自己感受的同时,也考虑父母的感受。”芦大姐说,“找对象当然要找门当户对、情投意合的,这一点无可厚非。但是,不要消极等待缘分降临,而是应该积极地去寻找幸福。其实,大部分父母担心的并不是儿女目前还没对象,更担心的还有儿女忙碌、单调且封闭的生活状态。马上就到母亲节了,如果你想给妈妈一份别样的惊喜,那就敞开心扉、认认真真找个对象吧。”



遇到婚恋难题,赶紧找芦大姐聊聊

改变观念,敢于乐观积极地去寻找真爱,比如接受传统相亲方式为自己创造缘分,这只是迈向幸福的第一步。还有关键的第二步,那就是在找到对象之后好好谈恋爱,从而奠定双方的感情基础再走向婚姻殿堂。

35岁的白领娜娜,最近找到红娘芦大姐,倾诉了几年来惨淡的“情感之旅”,似乎没有任何人

适合她。“知道吗,你已经患上‘爱无能’的毛病啦。”芦大姐开门见山地说,“‘爱无能’是指自己没有了爱别人的勇气,更丧失了被别人爱的智慧。而这正成为时下大龄单身男女的‘流行病’,虽然渴望爱情,却又不能信任对方,过度在乎自我感受而忽略了他人真诚。患上‘爱无能’,就无法享受浪漫的爱情,更难以把握幸福的脉门。遇到什么情感困难,请坚信最真实、质朴的情感,这种坚信会让内心强大起来,寻找爱情的过程也是不断完善自我的过程。”

经芦大姐帮忙而成功脱单的人常说:“并不是只有要相亲时才能找芦大姐,平时遇到婚恋难题都应该找大姐聊聊天,这样才能更懂得珍惜缘分,把握幸福。”

珠光宝气

东方神韵2015全国新品巡展郑州旗舰店上演 “镏雅夏花”绚烂绽放

5月,告别灿烂的春光,迎来初夏的骄阳,这个夏季,东方神韵带您领略翡翠微凉的气息,“镏雅夏花”在绚烂中清新绽放。5月13日~17日,来东方神韵郑州旗舰店,参加2015全国新品巡展,定让您不虚此行。张国庆

款式众多,如夏花繁多

夏天最多的就是开不败的繁花,每到这个季节,或是浓郁,或是淡雅,或是幽远,或是深邃的花香,萦绕身畔,仿佛时时处在绚烂的花海,让人流连忘返。东方神韵“镏雅夏花”主题巡展,在这个花香四溢的时节如期而至,众多款式各异的

翡翠饰品席卷而来,若夏花般繁多灿烂,撞入眼帘。

质地洁白、细腻温润的素面翡翠如栀子花开,清雅俊秀,寄托了永恒的爱与约定;柔美婉约的芙蓉种翡翠,恰似盛开的荷花,出淤泥而不染,濯清涟而不妖,遗世独立,清白一世,

唯爱一生……绚丽红翡如杜鹃,妖艳黄翡赛葵花,前者是永远属于你的承诺,后者是沉默而忠诚的爱恋,更有一种精美时尚的镶嵌款式,构成一幅幅千姿百态的如花美卷,夏天不仅是赏花的好时节,更是赏翠的良机。

厂家直销,价格想不到

此次东方神韵“镏雅夏花”巡展,不仅在翡翠货品的阵容上达到了又一高峰,产品的价格更是超乎想象的优惠。夏天

购翠的消费热点翡翠手镯,价格低至千元;价格仅有3位数的翡翠珠链;仅售万元的高品质翡翠蛋面镶嵌戒指……更有

众多庄正形美的翡翠吊坠,低价销售,如此优惠的价格,尽在“镏雅夏花”东方神韵夏季新品展。

活动蓄力,享翡凡豪礼

来这里,您不仅能欣赏品评如此精美绝伦的翡翠饰品,享受厂家直销的优惠价格,购翠更能获得一众豪华大礼,高档的定制化礼盒、高贵典雅的珐琅瓷茶具套装、吉祥如意的翡翠车挂、更有三星S6等您来

拿。此外凡购翠1万元以上,都可获得价值1500元的正价翡翠首饰,如此大力度的活动政策,只为让更多精美的翡翠与您结缘,让所有爱翠人士都能在巡展中找到心仪的翡翠,让您可以用最优惠的价格买到

最有价值的翡翠。在这个夏季和东方神韵一起,观翠,观遍野夏花,品翠,品夏韵清凉,读翠,读岁月韶光…… 东方神韵“镏雅夏花”主题巡展,定能让您不虚此行!

仰韶小窖漯河活力上市

4月29日,仰韶小窖新品上市发布会在漯河举行。仰韶营销公司总经理卫凯与酒协领导、行业专家、新闻媒体、各经销商等汇聚一堂,品鉴美酒,畅谈仰韶文化,共商仰韶发展大业。

受多方因素影响,一线名酒价格带下移,与二线名酒及区域型名酒展开了激烈的市场角逐,品牌竞争正进入红海阶段。在此大背景下,作为豫酒领军的仰韶酒业,以“品质升级”为基础,以“长袖善舞”的姿态全面发力,创新营销,活力十足。

2015年春,绝对是仰韶酒业在营销领域花期怒放的一季。4月27日,为期3天的郑州糖酒食品交易会刚刚落下帷幕,继在河南酒业界“奥斯卡”盛会上连夺五奖之后,4月29日,仰韶营销团队便马不停蹄,又兵至漯河,而这只是仰韶酒业众多活动中的冰山一角。



从1月15日的彩陶坊洛阳订货会,首日破1500万元,到一月辗转千里,彩陶坊韵系列新品发布会在浉池、三门峡、漯河、灵宝四地举行;从仰韶原酒上市,重新定义光瓶酒,到彩陶坊酒被选为乙未年黄帝故里拜祖大典唯一供奉用酒;从河南首个白酒博士后研发基地落户仰韶,到彩陶坊被近百场高端活动选为指定用酒,不难看出,2015年春季,彩陶坊酒在维护其豫酒中高端白酒第一品牌地位的同时,仰韶酒业也正在从营销创新、品质升级、品牌攻势等多层面健康发力,一个更富力量和爆发力的仰韶酒业正阔步而来。

屈媛媛 樊无敌

品牌活动

春日暖洋·茶韵沁心

豫副茶缘2015春茶系列品鉴活动举行

4月28日,豫副茶缘春茶品鉴会在河南省副食品有限公司会议室举行,一直对豫副茶缘有着深厚感情的经销商们也对此活动做出了高度评价。据了解,省副食始创于1958年,几十年来经过几代人的努力,已把省副食打造成河南糖烟酒销售的主渠道,为发展河南经济、保障供给贡献良多。

2005年改制后,经过10年耕耘,河南省副食在2014年度“华樽杯”中国酒类品牌价值评

比中,品牌价值达25.59亿元,位于全国酒类流通行业第8名、河南省酒类流通行业第一名。河南省副食“酒真价实”的良好口碑在消费者中广为人知。而随着生活质量的提高,顾客提出了新的消费需求,俗话说“烟酒茶不分家”,因省副食“酒真价实”的品牌效应,顾客在购买放心酒的同时,也越来越希望在同一门店买到放心茶、品质茶,减少交通成本,达到一站式购物的需求。屈媛媛 樊无敌

活动直击

微创新运动为中小企业‘牵线搭桥’ 亚洲国际营销高峰论坛绽放中国

代表全亚洲营销最高水准的亚洲国际营销高峰论坛首度落户广东,将于5月30日,在珠三角制造业核心区域广东顺德举行。本次论坛将汇聚亚洲营销界的大咖,包括世界营销联盟主席何麻温·卡塔贾雅,亚洲营销联盟主席后藤卓也,北京大学国际经营管理研究所所长、光华管理学院教授张国有,以及新加坡、泰国、印度、韩国等十几个国家和地区的营销协会会长。

在为期两天的会议议程里,各国营销大咖将围绕《中国品牌产品进入国际市场的营销策略探析》《如何走出产品微利和企业回报降低的经营困境?》等热点话题和议题,进行主题演讲和讨论。此外,珠三角中小企业将和来自中原地区的中小企业代表,共同发起“微创新运动”。引领中小企业积极拥抱变革、大胆创新,积少成多、积微成著,为中国中小企业发展创新之路牵线搭桥。王一品

河南青年企业家发起慰问环卫工人公益活动

当喧闹的街道恢复了平静,当拥挤的汽车停止了运行,当繁华的夜市进入了梦境,这时,有谁还在辛勤地劳动?当你在感叹郑州月季花繁花似锦并享受这份美丽时,可知道在除夕之夜人潮散尽,是谁在清扫路面?答案只有一个——环卫工人。是他们用自己的双手,在一个黎明与黑夜中丈量着城市的每一条街巷,清除着垃圾,清扫着灰尘。哪里有污垢,哪里就

有他们奋战的身影。近日,“爱护环境送文明 传递歧间显真情”——河南青年企业家2015年五一劳动节慰问环卫工人公益活动正式启动。此次活动由河南传岐品牌咨询有限公司主办,旨在向坚守在岗位上的“城市美容师”致以诚挚的问候,同时送上河南传岐品牌咨询有限公司与江苏金三元公司为他们准备的节日大礼包。这些礼包非常贴心,包括水杯、雨伞等物品。王一品