

经济新闻 | 关注

史上最强的P2P神翻译 多伦股份拟更名“匹凸匹”

“匹凸匹”来了,“呕吐呕”还远吗

上市公司频频“傍大腕儿” 更名后股价几乎都能喜迎上涨

多伦股份10日晚间披露公告称,公司拟更名为“匹凸匹金融信息服务有限公司”,证券简称变为“匹凸匹”,立志于做中国首家互联网金融上市公司。多伦股份的此次更名引起了各大社交圈的话题讨论,与央行、母亲节一起成为微博、朋友圈三大话题。为什么要更名“匹凸匹”?公司方面给出的解释是,公司自去年开始进行转型业务尝试。

消息

多伦股份拟更名“匹凸匹”

上市公司多伦股份5月10日晚间发布更名公告。公告显示,公司将更名为“匹凸匹金融信息服务有限公司”。对于更名原因,多伦股份表示,公司立志于做中国首家互联网金融上市公司,基于上述业务转型的需要,为使公司名称能够体现公司的主营业务,因而更名。

所谓“匹凸匹”,正是在近一两年被炒作火热的P2P互联网金融的中文音译。这显然又是一家主业经营不理想、试图跨界转型抱住热点大腿的上市公司。可惜的是,“匹凸匹”在更名的公告里,所立志向就已经不太现实,早在4月20日,上市公司熊猫烟花的A股证券简称变更为“熊猫金控”,早就宣布转型互联网金融公司。

多伦股份的“奇葩”更名迅速吸引了众人眼球。根据公开介绍,这家公司原本的主业是房地产开发与经营,以及国内采购的金属材料、建筑材料、化工产品(危险品除外)、机电设备、五金交电的批发。

在多伦股份拟更名“匹凸匹”之后,不少网友调侃,是否未来还会有“呕吐呕”、“凹凸凹”、“闭凸闭”呢?

分析

尽可能抱住热点的大腿

其实回顾上市公司更名的轨迹,能够发现相似的规律。那就是尽可能抱住热点的大腿,试图在概念上剥离本身经营不佳的主业,跻身股市投机的热点,争当“风口上的猪”。比如像资本、环保、影视、游戏、互联网、金融等,都是上市公司更名的主要方向。而在更名之后,公司的大小股东几乎都能喜迎股价上涨。

如果真是转型成功,固然可喜可贺,但是,更名博一时眼球固然容易,变身实现业绩翻身却是难上加难。去年面临高端餐饮危机的湘鄂情,任性更名“中科云网”,表示将从厨子转型互联网企业,傍上影视、大数据与新媒体的热点,甚至还拉上中科院站台,几乎将股市炒作热点一网打尽,更名也的确为公司股价带来了一段时期的暴涨,但是,目前再来看,当初的“中科云网”已然遭遇ST,连自己创业发家的“湘鄂情”招牌也被迫出售。

在业内人士看来,高频率的更名事件背后,潜藏的是人为拉升股价的投机行为。虽然理由各有千秋,但更名后大多股价上涨。

这一次的“匹凸匹”,且不说转型主业跨度之大令人咋舌,就其更名行为本身来说,多少显得草率也略显“低智商”,不禁让人怀疑公司的“董监高”们是否真的理解熟悉P2P业务,还是纯粹的纸上谈兵?往更深一层次考虑,更让人怀疑,这家公司是否真的有转型互联网金融的能力和诚意?抑或是,转型更名只是一场“匹诺曹”的游戏,就像匹诺曹说谎话鼻子会变长一样,“匹凸匹”更名股价也会上涨?

多伦股份 匹凸匹



盘点

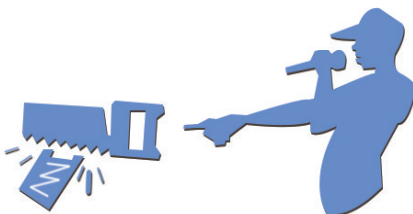
A股史上那些奇葩的更名

据媒体统计,2014年,A股共有182家上市公司更名,是有史以来更名最多的一年。进入2015年,此种趋势并未有所缓解。今年以来,近80家上市公司更名。

今年3月,海隆软件改名为二三四五,朗朗上口,有没有想起以前做的广播体操,一二三四、二二三四、三二三四……



此外,还有更拉轰的神州高铁。原是一家做经营酒店的“宝利来”公司,因其业务从餐饮跨至轨道交通综合数据服务,遂改名“神州高铁”,瞬间变身高铁新贵,什么南车北车都low爆了,好吗!



4月,“科冕木业”改名为“天神娱乐”,从地板制造业务转型网游公司。这个名也就娱乐一下大众好了,关键是人家还把英文简称“KMMY”改为“ZEUS”(宙斯),笑的时候,请想想ZEUS这个英文名背后的野心……

与多伦股份一样“奇葩”的,是同样于10日宣布跨界转型互联网金融的“裤子裁缝”百圆裤业,根据百圆裤业的公告,公司董事会决定将公司中文名称由“百圆裤业”变更为“跨境通宝”。



王超尘 图

A股公司的“更名”路线

路线一:高大上路线

正和股份改为洲际油气,主营业务从房地产变成石油勘探以及石化项目投资开发;远东股份改为视觉中国;南通机床改为纵横国际;远东电缆改为智慧能源。

路线二:文艺路线

天龙集团改为山水文化,更名后公司股价暴涨,这一次小清新的改名,被投资者调侃为“两市更名炒作教科书”;湘鄂情改为中科云网;绿大地改为云投生态。

路线三:无厘头路线

中国玻纤改为中国巨石,天立环保改为神雾环保。

路线四:马甲路线

星河生物改为茹木真。还以为是“铁木真”……但是市场并不买铁木真的账,于是公司名又改回“星河生物”了,居然连拉4个涨停板。据《新京报》等

“领悟”市道

换马甲只为变成“风口上的猪”

主营房地产相关行业的多伦股份(600696)近日披露公告称,公司拟更名为“匹凸匹金融信息服务有限公司”,证券简称变为“匹凸匹”,立志于做中国首家互联网金融上市公司。

A股上市公司有个奇怪的传统,换个马甲就能涨停。你还别不服,5月11日,多伦股份应声一字涨停板。

据报道,近100家上市公司去年变更了正式名称,主要理由是战略转变,今年以来也有40多家公司更名。个人都允许改名字,上市公司更名当然无可厚非。但是,一些上市公司在主营业务没有实质变化的情况下,整日沉迷于更名游戏,就是欠骂。有的上市公司在短短几年内改名之频繁、名称变换之怪,让人瞠目。数据显示,从2000年至今,改名次数最多的是浪莎股份,15年内改名12次,几乎每年改1次,可谓创了吉尼斯纪录!

其实,回顾上市公司更名的轨迹,能够发现相似的规律,那就是尽可能抱住热点的大腿,试图在概念上剥离本身经营不佳的主业,跻身股市投机的热点,争当“风口上的猪”。有色金属热,就一定得弄个“资源”。互联网热,就一定得挂上“科技”。

就拿多伦股份来说吧。在交易所问询函的追问下,多伦股份承认:此番转型一无正式业务、二无人员配备、三无可行性论证,甚至连经营范围变更都尚未获得工商部门审批,只处于设想之中。请注意,多伦股份“立志于做中国首家互联网金融上市公司”,高明之处就在于人家正在“立志”。

多伦股份为什么这么做?原因很简单,换马甲变成“风口上的猪”。借什么东风?当然是市场最热门的那阵风——“互联网+”。

要我说,多伦股份还不够狠,不妨取名“一带一路匹凸匹”,把一带一路的概念也给一网打尽,岂不更牛逼吗?我相信,投机分子最终只是赚个噱头而已,留给资本市场的只有笑话。

郑州晚报记者 徐刚领