



# “7座创客MPV” 挺进中原

## 瑞风M3 开启“一带一路”创客新时代

自国家“一带一路”战略启动以来,沿线各个区域都迎来了新的发展机遇,也为众多创客的事业提供了优质的土壤。近日,聚焦创客人群需求的江淮小型MPV瑞风M3于河南区域上市,正式挺进中原市场。继山东、海南、江苏等地上市后,河南成为瑞风M3助力创客事业的又一前沿阵地,为中原地区的创客群体开启“一带一路”大格局下的创客新时代。



### “一带一路”成东风瑞风M3 抢占中原创业风口

随着“一带一路”概念提出,中原地区产生了大量的大流通、大商贸等一系列要素的聚集,以郑州为辐射点的整个河南创业市场呈现快速增长态势。在新兴的创客风潮中,河南更是站在鳌头,一批被称为中原“创四郎”的创客人群开始崭露头角。他们是在第四次创业浪潮中唱主角的创客人群,是一群激情满怀、孜孜不倦的追梦者,并且脚踏实地稳步前行,他们也是崇尚“中国合伙人”的一代,以“狼性”精神开辟创业蓝图,更为河南注入新鲜的创业血液。

中原地区不断提速的经济环境和更成熟的汽车消费市场

让这里的创客拥有更精致、更挑剔的用车需求。他们选择作为创业助手的车型,不再只是单纯的生产工具,而是更重商务、重品质、讲实用、多功能,也推动着MPV市场加速进入一个创客MPV时代。在河南创客用车需求激增之时,瑞风M3恰逢其时地登场,为中原创客带来更优用车选择的同时,也先行在中原经济圈布下阵脚,抢占中原创业风潮爆发的风口。

### 小型MPV第一车 河南创客看了都说“中”

精准的定位、量身定制的产品优势以及瑞风品牌13年市场口碑,让瑞风M3一上市就获得了中原创客的认可,引发新一轮

的购车热潮。区别于市面上一些由微面“拉皮”而来的“伪MPV”产品,瑞风M3在品质、空间、油耗、经济性等方面都充分契合创客人群的价值需求。

为创客而生的MPV,载物空间自然也必须是瑞风M3的亮点之一。2810mm的轴距,4645/1740/1900mm的三围,加上4450L的超大容积,让瑞风M3更能“装”。多达8种座椅组合方式,全车31处储物设计,空间使用更灵活,满足创客群体商务接待及货物转运的双重需求。

继承江淮“MPV制造专家”的高标准,瑞风M3既带来了节能新动力,也是中原创客节省成本的好帮手。在VVT节能技术、发动机全铝轻量化设计的

助力下,配合技术成熟的5MT变速箱,瑞风M3百公里油耗低至7.8L。同时其搭载的1.6VVT发动机也能提供最大功率86Kw,最大扭矩155N·m的充沛动力,为创客不断加速的同时,节省每一分创业成本。

作为为创客而生的“7座创客MPV”,瑞风M3在山东、海南、江苏等地上市后迅速获得了创客群体的青睐。而在经济环境更活跃、商业文化更厚重的中原地区,瑞风M3更是久受期待。

随着“一带一路”战略推进,以河南为辐射原点的中原经济圈迎来新的发展,将为瑞风M3提供更优质的市场土壤,让其在新时代的创客潮流中脱颖而出。谢宽

## 五大升级 迈腾2015款以精致诠释品位

近日,迈腾2015款迎来新的品质提升,新增五大配置,分别从舒适性、安全性等方面提升车辆品质,全面引领并满足消费者需求。迈腾2015款售价保持不变,199800元~299800元的价格区间再次彰显出一汽-大众的诚意,同时也更加凸显出迈腾2015款在同级市场中的竞争优势。



### 体验升级 性价比更高

在群雄逐鹿的B级车市场,继承纯正德系血统的迈腾,凭借先进的造车技术,实现动力系统、车内空间、安全性和人性化配置等全方位的领先,始终占据着同级细分市场的领导者地位。此次提升,迈腾2015款将更多精力着眼于用户体验的优化,增加多项更具科技含量的贴心配置,为车主带来更加愉悦的驾乘体验。

作为车体最宽部位,为了避免后视镜受损,迈腾2015款在

采用这一技术的同时亦进行更人性化改善,在豪华型、尊贵型、旗舰型三版车型上配备具备停车自动折叠功能的外后视镜,车辆停车熄火锁车后,两侧的外后视镜会自动折叠,无需再通过按钮人工操控。

一辆高品质的座驾更懂得打造精致优雅的内饰品质。迈腾2015款尊贵型、旗舰型新增前后车门内饰装饰条LED氛围灯,夜间行车时,为车内驾乘人

员带来典雅的视觉享受。同时,迈腾2015款旗舰型新增“避暑装置”——前排通风座椅,即使长时间驾乘,身体与座椅的接触面也会保持凉爽舒适。

除此之外,迈腾2015款豪华型配备的无钥匙进入/启动及行李箱脚部感应开启功能,可通过智能感应系统实现车辆的无钥匙进入、启动及行李箱开启,不仅更加人性化,也为车主带来更具科技感的驾乘体验。

### 强大品质实力 成就一代名车

自2007年进入中国至今,迈腾无疑是最具竞争实力的车型。精良的品质、强大的科技实力和卓越的安全性能,使它在短短几年内就汇聚近百万的用户,成为一代名车。

迈腾2015款外观造型传承大众品牌顶级轿车辉腾设计元素,舒展、大气,极具豪华感。内饰方面,无论是中控台的时钟设计还是仪表盘真桃木与真铝装

饰的采用,都极大提升了车内的精致度和品质感。乘坐空间上,2812mm的超长轴距带来的超大车内空间,让驾乘人员的车内行动“大有可为”。人性化配置方面,迈腾2015款搭载的可遥控操作后座娱乐系统、大屏可触摸多功能收音机、后排可调节空调、后排隐私玻璃等诸多高端配置,使其拥有无与伦比的舒适性。安

全方面,拥有EURO-NCAP五星级安全评价的迈腾,采用HSB超高强度车身结构的同时搭载XDS动态电子差速锁、可视倒车影像、EPB电子驻车制动系统、全方位安全气囊等多项安全配置。动力方面,TSI+DSG黄金动力组合,实现快速无间断换挡和畅快的澎湃动力,让驾驭更加酣畅淋漓。谢宽

### 前沿车讯

#### 2015款CR-V 凸显三大升级亮点

近日,全新CR-V凭借更加澎湃环保的动力操控,更加人性智能的科技配置,更具时尚品质的新潮设计三大升级亮点,引起广泛关注。

2015款CR-V最大升级亮点就在于采用了Honda FUNTEC技术中最核心的“地球梦科技”动力总成。同时,综合油耗再次下探,2.4L车型仅7.4L/百公里,大幅度下降了17%。

驶入蜿蜒的道路,能明显感觉Motion Adaptive EPS(动态自适应电子助力转向系统)及时介入,纠正了转向不足。与普通EPS系统不同的是,CR-V更进一步将EPS与VSA(车身稳定系统)结合,无论是前进、后退、上坡、下坡、左右侧滑,转向不足或过度,都能忠实的依照车主的驾驶意图,有效控制车辆。谢宽

#### 进口三菱“转动南半球”郑州站试驾会落幕

4月25日~26日,进口三菱“转动南半球”挑战试驾会在郑州上演。众多进口三菱车主、越野爱好者济济一堂,为争取自驾探秘南半球的机会而各显身手。据悉,最终将会从这些试驾会优胜者中抽取2名幸运儿,与进口三菱汽车一起“转动南半球”,并将于今年6月,踏上南美最富神

秘气息的厄瓜多尔征程。为了让消费者提前对南半球的驾驶环境有充分的了解,此次选拔赛进口三菱准备了众多仿越野路况的挑战项目。包括木枕路、滚轴路、侧坡、跷跷板、S形弯道、双边桥6个项目,不仅考验了参赛者在复杂路况下对车辆的了解及驾控技巧。谢宽

#### 锦湖轮胎 全面升级营销格局

据介绍,2014年底,锦湖轮胎宣布邀请形象更为年轻有活力的中韩两国人气偶像刘亦菲、李敏镐担当品牌代言人,此举被认为是锦湖轮胎品牌战略调整的一个重要部署,将目标市场向消费潜力日益巨大的年轻群体倾斜,以迎合新的消费趋势。

如果说刘亦菲与李敏镐的加盟是锦湖轮胎力求品牌年

轻化的一个标志,那在上海车展现场同期举行的锦湖轮胎与CTCC 2016年~2018年战略合作伙伴签约仪式则秉承了企业一贯体育营销的布局。锦湖(中国)轮胎销售有限公司董事长赵载锡表示:“专注参与赛车以及其他体育事业,是锦湖轮胎一直坚持的体育营销布局,这也成为锦湖轮胎营销体系中的最大特点。”谢宽