

TOP 地产 | 楼盘连线

平板支撑 一撑到底 挑战男神吴秀波

中部大观召开2015平板支撑明星挑战赛新闻发布会



新锐地产企业中部大观,三度战略合作时尚集团,酝酿五月跨界时尚风暴。继坛坛巨星周迅、雕塑大师蔡志松、新衣女神熊黛林、国际服装设计大师胡社光之后,哪位巨星又将空降郑州,带来震撼全城的时尚风暴?赵娟

大咖联手,掀时尚运动风暴

5月7日下午,中部大观地产联手中国第一传媒时尚集团,与郑州时尚界、媒体界等行业内各大知名人士会集于经三路上中部大观项目璞丽中心大厅,举办“中部大观2015平板支撑明星挑战赛”新闻发布会。

中部大观地产自2014年联袂时尚集团,完成三场

时尚大典的完美跨界;周迅领衔的“2014年芭莎艺术校园行”、“时尚封面大展”、胡社光领衔的“原创首映·全城等黛时尚秀典”后,2015年时尚风暴再度强势来袭,将红遍街头巷尾的运动平板支撑-Plank与时尚结合,举办引领城市优雅风尚的大型健康竞技娱乐赛事。

唤醒生活之美,为爱撑起梦想

本次现场发布会上,中部大观地产总裁助理杨雅杰、璞丽中心副总经理陈建志、时尚集团总经理余辉、《时尚健康》杂志主编周松、时尚集团营销事业部总监郑伟出席并予以致辞和发言,阐述了此次活动不凡的理念与意义——在互联网思维席卷当下的时刻,中部大观地产与时尚传媒集团强强联合,希望能够引领市场跳出传统思维,以平板支撑这项时尚健康的运动为载体,让人们在忙碌的生活和我们一起来,听一听来自内心对于美的渴望,注重健康,感受生活

的美好。

整个现场特意设置了媒体采访环节,现场气氛极其活跃。杨雅杰在此环节确认6月6日在思念·果岭国际社区进行活动的决赛时,会邀请著名影星、雅痞男神——吴秀波作为本次“中部大观2015平板支撑明星挑战赛”的重磅明星,届时吴秀波将携其他两位神秘明星嘉宾参与本次盛事,更有时尚集团总裁、中国版穿Prada的时尚女魔——苏芒、时尚集团总经理余辉前来助阵,与各路健身达人一起,唤醒生活之美,为爱撑起梦想。

紧随大观&时尚 跟着男神吴秀波一撑到底

PLANK 平板支撑作为一个风靡全球的时尚健康运动,既简单又全面,潘石屹、舒淇、黄晓明等众多名人都是这项运动的爱好者。

中部大观地产秉承“唤醒生活之美”的理念,12载潜心经营,不断扩展运营领域,从5400亩思念·果岭国际社区,到璞丽中心、大观国贸、苏荷中心,以及即将启动的金水·含嘉仓、中原·含嘉仓等大型城市综合体项目,致力成为“中国美学生活方式的倡导引领者”,打造“美学地产”。

接下来的时间里,平板支撑 style 将席卷整座城市,各式创意 PLANK 将一一呈现,而中部大观地产也欢迎社会各界人士积极参与到此次健康时尚风潮中来,可到璞丽中心、思念果岭、大观国贸三个项目的营销中心参与此次活动。

“生活不只眼前的苟且,还有诗和远方”,健康的才是最美的,在这个鲜活的5月,整个郑州将跟着中部大观地产,跟着时尚集团,跟着吴秀波,倾城全力,一撑到底!

加入康桥会 同做康百万

康桥地产全民经纪人平台启动



2015年5月8日下午,郑东新区CBD万豪酒店3楼内,郑东新区CBD万豪酒店3楼内气氛热烈,康桥集团高层与各优秀合作伙伴、业主代表、数十家媒体齐聚一堂,共同见证了康桥地产全民经纪人平台的启动。

本次活动康桥企业采用创新的卡通片的形式,让大家倍感亲切。而最大亮点在于丰富的互动环节,现场的点钞大战、抢红包游戏等,让整个活动高潮不断。

康桥地产始终走在中原品质人居的前沿,专注于高端精品住宅的开发,形成了“温馨系、幸福系、品质系、尊享系”四大产品系,塑造了多个区域标杆楼盘,实现了7万业主的品质居家梦想。

本次康桥地产正式推出了“全民经纪人”平台,集功能优化、简易注销、便捷荐客、透明结佣等诸多亮点于一身,此举顺应了全民推介的大趋势,也是康桥地产回馈大家支持的最好福利。加入康桥会,同做康百万。推荐靠谱开发商的靠谱项目,赚取靠谱佣金! 武梦佳

市场观察

受大牌热宠,体验式商业引领地产新趋势



在新的地产格局下,体验式商业逐渐引领行业新趋势,受到消费者和实力品牌的青睐。

5月9日至13日,“乐缤纷·品牌体验季”Season·1-哈根达斯冰雪节启幕,在乐缤纷·数码公园体验中心,“冰淇淋中的劳斯莱斯”——哈根达斯的到来让每一位到访的客户在此度过了一段愉快的时光。

据悉,乐缤纷·数码公园即将引入众多专业摄影、数码、微摄影(手机)、后期制作及服务、休闲餐饮等品牌,此次哈根达斯品鉴之旅,就是为了让客户切身感受乐缤纷·数码公园所打造的体验式商业理念。

作为金水区滨水产业带的起点项目,乐缤纷·数码公园项目已经成为郑州市的重点建设工程。

地面为摄影主题文化公园,为摄影爱好者及周边居民提供了休闲互动的交流空间;BF层为摄影主题体验式商场,提供摄影器材行业全产业链的服务;项目还配套建设了约400个车位的公共停车场,服务商业消费及周边居民。

乐缤纷·数码公园更带来了“乐缤纷共同成长计划”——百万元投资总额,最低首付只需30万起,享受6年的统一经营管理服务,6年稳定回报额达到42%。

王亚平

千亿房企 6000条精品标准 开启高新区人居新时代

恒大·翡翠华庭3000元享5万元钜惠全城



千亿房企,致力打造民生住宅 两湖一公园,诠释品质生活

恒大·翡翠华庭优越的生态、园林资源,是项目备受客户青睐的关键所在。项目外享600亩沉砂池,80000㎡莲花公园,内拥60000㎡皇家园林,2000㎡中央御湖,生态资源得天独厚。恒大·翡翠华庭拥有逾1400㎡森林广场,将自然与绿意最大限度地渗透到生活的每个细节。2000㎡超大中央内湖,宛如明珠嵌入园区中央,中心大湖的水景与

恒大·翡翠华庭建筑群体完美融合。周边设置了居者交流的场所,并通过临水广场、亲水平台、戏水溪涧、喷泉、涌泉的穿插铺排,营造出“湖、园、林”多重景观生态宜居环境,充分展现了“亲水”及“园林生活”的景观设计概念,无论业主是漫步巷道、独坐岸边抑或栖于家中,不知不觉,就能融入生态与自然的和谐共生之中。

5月9日,恒大·翡翠华庭超级E金券优惠正式启动,3000元享5万元的优惠引全城注目。在高新区瑞达路的恒大·翡翠华庭城市展厅活动现场火热,千余组客户争相抢购。赵娟

顶级配套,6000多条精品标准 开启高新区人居新时代

恒大集团是集民生住宅、文化旅游、快消、健康及体育为一体的企业集团,在全国150多个主要城市拥有大型项目300多个。恒大集团秉承雄厚的集团实力,深厚的专业经验,在郑州高新区打造品质人居精品住宅——恒大翡翠华庭,是恒大集团在郑州高新区的首创精品。

据悉,作为千亿地产恒大集团2015年以地王身份入驻高新区的全新力作,恒大翡翠华庭自面世之初便备受瞩目。早上8点,恒大·翡翠华庭超级E金券优惠活动正式启动,数千名客户涌入城市展厅抢购。在工作人员的引导下,整个认购现场紧张而有序,展厅内认购的客户络绎不绝,展厅外的客户有序等待。

恒大·翡翠华庭规划2500㎡铂金会所、5300㎡风

情商业街,奢适生活,触手可得。会所规划有恒温游泳池、健身大厅、瑜伽房、儿童乐园、西餐酒吧、红酒雪茄吧、棋牌室等,可满足业主休闲娱乐生活的各种需求。风情商业街将引入多个知名商家和品牌旗舰店,多种业态聚集,让业主体验触手可得的奢适生活。

项目将“6000多条精品标准”贯穿于项目设计、施工、监理、验收等整个流程,确保产品的“精细化”,并汇聚美国科勒、摩恩、德国西门子、美标、海尔等几十家国际品牌,众多名牌于一室,呈现富丽堂皇的奢华格调。项目产品涵盖74~89㎡精致两房、89~133㎡华美三房、141㎡阔绰四房,丰富的户型设计可满足多元居住需求,超宽楼间距,空间极致奢华,满屋名牌,9A奢装,超值豪宅,省心省力。