

高端产品普及速度增快 洗衣机智能化发展趋势明显



总第289期
主持人:朱江华



夏子丑
郑州产管中心总经理
美的集团洗衣机事业部



刘贵贞
分析师
中国家电产业策略中心



李文光
副会长
河南家电协会

新闻背景

日前,以“美的洗衣机又快又干净”为主题美的集团2015全国巡展郑州站起航。此次活动以推广FCS快净智能系统技术,并以“又快又干净”的产品特色,给中原消费者带来快捷和极致的洗衣机产品和更多的时间享受美好生活。在河南家电协会副会长李文光看来,美的巡展通过让消费者与美的洗衣机尖端洗衣产品零距离接触,不仅在中原人切实地感受到美的在技术方面的领先实力,同时也让用户了解到洗衣科技革命给生活带来的巨大变化和影响。



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

增速放缓 洗衣机智能产品成增长点

主持人:据中怡康监测数据显示,今年一季度洗衣机产业零售量同比下降3.73%,但第一季度高端洗衣机产品普及速度快,普及率较高,市场占有率已经达到了72.5%。这表明洗衣机行业也在发生着转变——以消费需求为导向推动行业的发展升级。

夏子丑:此次巡展的主打产品的凡帝罗滚筒1407系列洗衣机,不仅搭载的

FCS快净智能系统,将i-smart智投放汇聚多维感知系统、精准投放装置、混合发生洗涤三大尖端科技于一身,带来智慧科技洗衣新生活,而且保证洗涤剂投放量不受环境温度和洗涤剂黏稠度差异的影响,真正实现“又快又干净”的产品设计理念。

刘贵贞:随着消费结构由生存型向享受型过渡,以及居民消费能力的提高与消

费观念的改变,人们对洗衣机的需求不再局限于洁净、节能的单一功能,高端时尚、智能科技成为越来越多消费者洗衣机选购的重要依据。

李文光:经济下滑、房地产市场萎靡,让洗衣机行业市场容量放慢。但高端滚筒洗衣机、变频洗衣机、智能洗衣机成为行业认可的方向,消费者需求也向节能、节水、静音、抗菌、烘干等越来越高的功能需求转变。

需求细分 洗衣机智能化转型更加系统

主持人:目前各大企业在高端化、智能化等领域的持续技术创新,拉动了行业整体的技术升级和产业革新。但用户需求不断细化,传统的单一产品已经不能满足消费者高品质的洗衣体验,而精细化的洗涤解决方案成为一种必然趋势。

夏子丑:凡帝罗滚筒1407系列洗衣机多维感知系统具备自动称重技术灵敏感知衣物重量,水位传感器感知水位,温度传感器感

测洗涤温度环境,液位传感器感知西低剂量,全方位感知,精准无误。值得一提的是,其全新搭载的wifi功能,将物联网与洗衣融为一体,讲“手机-洗衣机一键联动”的梦想照进现实,也展现了其背靠美的集团“智能家居”之后的卓然技术实力。

刘贵贞:在洗衣机领域,无论是洗衣粉精准自动投放技术,衣量感知、温度感知等功能,还是更加贴心的智能洗涤程序,超大、超高投衣口

设计,都是企业注重开发智能化产品和为用户带来全新洗衣体验的表现。

李文光:洗衣机行业在新常态经济形势下,产品结构、市场结构、经营模式的调整已成为必然。如自动投放功能解决了多年来用户洗衣过程中的痛点——对洗涤剂量的掌控。自动投放技术代表了目前高端洗衣机的智能发展趋势,同时更方便、洁净、环保,顺应了家电行业的绿色低碳趋势。

新品播报

三星SUHD TV电视登场华中市场

5月13日,三星电视携今年战略级新品——SUHD傲世JS9900、JS9800超高清电视登陆华中(河南湖南湖北)市场。它不仅为河南湖南湖北三地消费者展示了当下电视画质所能挑战的极限,加之更贴心的智能体验,更是三星SUHD TV再度定义了“至尊级”电视的全新标准。

据悉,三星SUHD傲世超高清电视最大的突破在于画质,它的色彩表现力超越了OLED,相当于传统电视的64倍色阶饱和度,达到绝色绝世的境界。三星电子华中支社CE部长张际宏称,目前三星电视在中国高端市场处于绝对的领先地位!而三星SUHD电视专为璀璨亮度而生!同时SUHD傲世超高清电视是三星2015年最为重要的战略产品。朱江华

朱言辣语

事件:创维收购德国Metz电视机业务

5月7日,创维RGB副总裁孙伟中透露,创维已于今年4月中旬签约收购德国老牌电视企业Metz(美兹)的电视机业务,收购金额不到1亿元人民币。

点评:中国品牌一直在海外市场进行并购,如去年TCL收购三洋墨西哥彩电工厂,今年创维收购德国Metz的电视机业务等,也有力地推动着中国品牌份额不断增长,一季度六大品牌出口量同比增长21.1%。

事件:五一彩电销售下滑8.4%

据奥维云网发布数据显示,2015年五一期间(4月13日~5月3日)彩电市场零售量351万台,同比下降8.4%,零售额139亿元,同比下降6.6%。

点评:造成五一彩电市场下降的主要原因:一是越来越多的人选择在五一出行而非购物;二是三四促销常态化,旺季不旺。节前促销密集,传统节点的促销力度减弱。

事件:冰箱出首个保鲜标准

日前,《电冰箱保鲜要求及测试方法》已被国家工信部列为新一批标准制修订计划中,轻工组唯一重点项目。

点评:这是目前冰箱行业的首个食品保鲜标准。这一标准今后将推动冰箱行业技术升级,促进其进一步优胜劣汰,为用户提供食品保鲜,甚至是个性化的解决方案。

每周声音

互联网电视“烧钱”不该是常态

互联网电视未来发展主要在于内容运营的创新、用户体验的突破以及商业模式上的探索,“烧钱”不该是常态,只有健康可持续发展的互联网电视生态,才能走得更远。——华数传媒副总裁乔小燕

再造2~3个世界品牌

中国进入世界品牌的还非常少,再打造2~3个世界级的知名品牌,这是我们的理想!——格力电器董事长董明珠

家电产业迎来变频时代

一场以技术引导行业革新的帷幕已经拉开,变频将成为改变市场份额和行业格局的最大变量。家电企业只有勇于站在变频的“风口”上,才能逐步摆脱增长困境。——中国家用电器研究院测试技术研究所所长鲁建国

品牌来也

洁净如同妈妈手洗 松下新泡沫净波轮洗衣机感恩五月

5月不仅有明媚的阳光、期盼已久的小长假,而且还有弥漫着爱与亲情的母亲节。面对操劳了大半生的妈妈,简单一句问候,短短一天的陪伴,恐怕都不足以表达子女的感恩之心。趁着高温天气还未降临,不如选择一台洁净力超群的松下新泡沫净波轮洗衣机,让妈妈日渐粗糙的双手从此远离洗涤剂与冷水的侵扰。朱江华

感恩五月 松下洗衣机为妈妈“献礼”

一位网友在微博中写道:每年5月都不知道给妈妈送点什么礼物好,金银珠宝,老人嫌破费;营养补品,怕买到“水货”;电子数码产品,父母那代人更是“玩不转”。对此,有不少人支招,送什么都不如送台洗衣机实际。

伴随年龄的增长,洗衣工作对老人而言已成为沉重负担,由于担心机洗不够“彻底”,很多老人选择手洗衣物,一番“折腾”下来往往弄得腰酸臂疼。针对这一现象,松下洁净研究所研发了搭载全新泡沫发生器2.0的新泡沫净波轮洗衣机,在

大幅提升洗净比的同时,更兼顾了中老年人用户偏爱波轮洗衣机的特点,让妈妈们从此不必亲力亲为,便可享受媲美手洗的洁净效果。同时,该系列产品还具有“洗护”功效,即使夏季的轻柔衣物也不必担心洗坏。

全新泡沫发生器 洁净媲美手洗

与普通洗衣机不同,松下新泡沫净分设洗衣粉、洗衣液及洗涤剂的制定投放口,在快速溶解洗涤剂、深层瓦解污渍的同时,还能令衣物更柔顺。当洗衣粉、洗衣液放入全新的泡沫发生器内,无论是洗衣粉、洗衣液都能快速产生丰富而细腻的泡沫,由上而下充分包裹洗涤剂,洗涤开始阶段洗

涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效工作时间,充分瓦解油脂、汗渍等深层污垢。

值得一提的是,松下新泡沫净在打造高洗净比的同时,还带来如同手洗一般的洗护功效,其独特的“精洗”功能,结合四重瀑布水流与盆形大波轮,不仅加强了水流力度,提

高洗净与漂洗的效果,而且有效降低了对衣物的缠绕和磨损。

母亲节只有一天,而对妈妈的关爱无疑应该渗透到生活的方方面面,或许这份亲情千言万语都难以表达,不如“凝聚”成一台小小的松下洗衣机,让它诉说那未曾说出口的关爱吧。

