

# 四十巨变创名牌 辉煌再铸百年梦

## ——河南省高山阀门有限公司40年风雨路

日月如梭,时光荏苒,河南省高山阀门有限公司走过了四十个春秋。回首过去,四十年拼搏进取、众志成城,铸就了高山今天的辉煌!“大浪淘沙始见金”,风雨历程精心打造了高山一流的企业,一流的品牌。乔发现



在河南高山阀门有限公司成立四十周年庆典上,高山村书记、河南高山阀门有限公司董事长王建功(中)与四任公司负责人合影



高山机械厂(河南省高山阀门有限公司前身)



河南省高山阀门有限公司



高山阀门向工业化迈进

### 那些年

#### 40年后的今天 鲲鹏已展翅行千里

1975年,在中华大地河南省郑州市高山镇的一个小山村,有十几个创业者掀开了制造阀门的扉页,凭着一台烘炉,两台车床,三间破房子起家,带着他们的梦想,怀揣着他们创业的激情,组建了高山机械厂(河南省高山阀门有限公司前身),也正是从那一年起,改写了高山落后的历史;也正是从那一年起,才有了河南省高山阀门有限公司的今天。

大约上世纪80年代,某企业去上海买上海名牌阀门回来使用,结果安装时仔细一看,打着上海铭牌,但是我们的高山阀门的商标还在,还是我们高山人自己生产的产品。这在上世纪80年代,已成为当地茶余饭后阀门人的一个笑话,但正是因为此事,也成为高山阀门人前进的动力,成为高山阀门人不断崛起的精神食粮!

他们那一代人的激情、拼搏,吃苦在前、享乐在后的精神,谱写了上世纪80年代高山阀门之美的赞誉。大约在1990年左右,《人民日报》刊载一篇有关阀门之乡的文章说,据调查,在中国阀门使用市场,每十个阀门其中一个来自荥阳。荥阳阀门在哪里?就在我们高山!这就是我们高山阀门人的自豪!

### 那一代

#### 加快建设,成为高山人为之思索、为之奋斗的指向标

那些年,条件艰苦可想而知,在那样的社会大背景下,高山机械厂毅然成立是多么的不容易啊!但就是在那样的大环境下,当时村里抽出优秀学员7人外出学习制造阀门。他们分别是:王宇建、张林业、张和平、王爱珍、李云峰、李拴成、王金枝。创业时期在王杰、李书军,王宇建的带领下,最难忘的是第一台冲天炉一次试验成功!燃起高山向工业化迈进的第一把火。头脑聪慧的年轻

人,凭着他们的智慧,农民想做阀门的神话也从此由梦成真!天方夜谭变为了现实!第一台阀门诞生时的喜悦,相信此时的你也犹如置身了吧!

建厂初期,就坚持“质量第一、信誉第一”的原则,才有了八十年代末九十年初期,国家第一批安全阀认证一次通过的欣喜!国家机械部、国家劳动部锅炉压力容器检测中心等许多证书的鼓励、激励!在广大顾客的高度信赖与支持下,高

山阀门公司,凭着自身过硬的产品质量,一流的销售、售后服务网络,工厂规模也由当初的十几个人到几十人再到现在的几百名员工的规模型企业,从一个只有几间窑洞、几间房子的小作坊,一步一步地发展壮大!高山机械厂也随之更名为郑州市高山水暖器材厂,我们高山阀门人的付出是可想而知!但也正是你们的支持与信赖,使我们一步一个脚印、一步一个台阶,向前发展!永不止步!

### 未来

#### 精耕细作、奋发进取 开启下一个新征程

展望未来,在国家伟大复兴的征程中,我们将秉承上一代人的敬业精神,承前创新,我们报国兴阀,在新常态下,由专一制造型企业,向创新科技型企业迈进!让我们在公司董事长、总经理的领导下,大伙的努力下,让高山牌阀门,成为民族精品,争创世界一流,出彩中国,在世界独占鳌头!让“高山牌”阀门、“高山阀门人”永远彪炳史册!在未来的岁月里再创辉煌!向百年品牌迈进!(作者任职于河南高山阀门有限公司营销部)

### 这些年

#### 整合资源 助力企业发展

随着改革开放,我们高山阀门人,重纳贤才,抓住机遇,锐意改革,我们的产品从少到多,质量从好到精,服务从快到随叫随到,我们的工厂军事化管理、我们的销售网格化管理、我们的制度表格化管理,我们心正、气正、思正、言正、行正,我们全球视野下定位!1998

年通过ISO9001质量体系认证。后陆续通过美国石油学会API认证、欧盟CE认证,成为中国阀门行业十大名牌。2006年度曾被评为全国免检产品。

2000年为了适应市场需求,我们更名为河南省高山阀门有限公司。今天,我们有17种产品国家专利。2010年通

过环境、职业健康安全认证,同时被评为河南省AAA级信用企业、河南名牌!在企业发展壮大的同时不忘环保与社会慈善活动,2014年8月我们举办了首届“高山阀门”杯爱心慈善与环保同行西藏行大型社会公益活动,受到社会各界人士好评!

### 皇冠“静”驻深圳、杭州 为绚丽都市添彩

——一汽丰田全新CROWN皇冠邀将者悠享人生

近日,一汽丰田全新CROWN皇冠品牌巡展活动来到深圳星河COCO PARK购物公园和杭州西城广场购物中心,继续呈现精彩。

“身处繁华不染喧嚣”;作为国内知名的两大都会,深圳与杭州各具风格又各有底蕴,人文特色也有明显差异,而两座城市的消费者对皇冠巡展的

热切参与程度却明显一致。

一刻钟的邂逅“唤醒内心深处”的宁静;全新CROWN皇冠品牌巡展活动已陆续走过上海、东莞、无锡、佛山、广州及苏州等几座城市,

未来它还将在5月16日~17日的厦门、5月23日~24日的北京和福州以及每个周末的宁波,与“你”相遇。哪怕只是一刻钟的邂逅,也能唤醒你内心深处渴求的宁静。

### 陕汽新型环保渣土车 创一片蓝天拥抱城市

随着现代化城市建设步伐的加快,治理老式渣土车排放及抛洒等问题,已成为政府关注的大事。2014年,陕汽在行业首推新型智能环保渣土车,一经推出销量持续上扬,销量稳居行业首位。据陕汽内部人士介绍,针对老式渣土车的“抛、洒、遗、漏”的缺点,以及政府环保要求,陕汽推出了更环保、更安全、更智能

的环保型渣土车。陕汽环保型渣土车采用全新结构的U型箱+电控可伸缩的环保顶盖结构,有效的解决老式渣土车问题。陕汽渣土车不仅重新定义了城市渣土车新标准,更是用实际行动“向雾霾宣战”。

汽车尾气已经成为主要的雾霾源之一。针对汽车尾气排放问题,陕汽新型环保型渣土车

采用纯正的博世高压共轨+SCR技术,其尾气排放物中PM2.5降低85%。陕汽天然气渣土车尾气排放物中PM2.5更是降低100%,大大地改善了尾气排放质量,减少了雾霾源,对空气质量的提升具有更大的促进作用。陕汽针对渣土车监控的缺失,从技术上分析,专项开发了盲区监控系统、车速控制系统、

路线偏离警示系统等,让渣土车智能化、让用户开车更轻松、让渣土主管部门管车更轻松。

陕汽智能渣土车凭借自身技术优势,针对我国国内市场需求,在解决城市建筑垃圾转运问题的同时,兼顾了环境保护,填补了城市内短途运输市场上的空白,助力清洁美丽的城市建设。

### 是谁? 与福瑞迪一起为全家人默默付出

母爱无私,总是任劳任怨,一生默默付出。在刚刚过去的母亲节,秉承“新福瑞迪、为爱而生”品牌理念的东风悦达起亚,为您和家人悉心奉上“幸福家轿”新福瑞迪,悉心照料陪伴,温情呵护全家。爱孩子、爱全家,也爱福瑞迪。

新锐动感的新福瑞迪经典外形,圆润线条和刚直轮廓兼有,洋溢幸福家庭的和谐气质。起亚家族标志的虎啸式前中网略呈野性,配以简洁硬朗的车头舱盖线条,两侧腰线流畅迷人,尾部折线厚实刚硬,硬汉粗犷线条和柔美时尚曲线完美合一。新福瑞迪拥有宽敞5人空间,轴距达2650毫米,长宽高分别达4560毫米、1775毫米、1460毫米,前后排超大实用。