

## 郑荐

# 面对新媒体的冲击,传统报业如何突出重围 如何做强主业,更好引导舆论,占领高地—— “互联网+”时代,“报业+”加什么



大陆希望集团、郑州报业集团、安家传媒集团三方战略合作签约仪式

5月16日。  
郑州。文化产业大厦。  
“海之南”牵手“河之南”,开启“报业+”的新未来。  
大陆希望集团、郑州报业集团、安家传媒集团,签署三方战略合作协议,共同开发海南木棉湖山海湖国际养生度假区的万亩大盘!  
跨越,创新! 横刀立马,杀出重围,颠覆一个时代,重塑一个未来。  
郑州报业集团全媒体记者  
徐刚领 杨莹 聂春洁  
成燕 张玉东/文  
马健 丁友明 周甬 李焱/图

## “互联网+”时代,报业如何拉出涨停板

近年,全国传统报业广告普遍下滑,仿佛每天都能听到断崖式下滑的咯吱之声。另一方面,“互联网+”热度爆表,似乎每天都在创造屌丝逆袭成为马云的奇迹!

传统报业之困,如逆水行舟,不进则退!

郑州报业集团首次提出“报业+”。“报业+”,应加什么?出路安在?传统纸媒如何拉出涨停板,创造并分享价值?

郑州报业集团苦苦探寻“郑报梦”,义无反顾地杀出一条血路:做强宣传主业,做优做大多元副业,用副业夯实主业,用主业价值引领副业,形成良性循环。

是的,我们身处“互联网+”的时代,众筹和分享的时代。

5月14日,“两万”联合,万万没想到!由竞争到竞合,万科

与万达合作的消息引爆中国。

5月16日,又一个“万万没想到”发生在中原大地——“南南”模式开启“报业+”的新未来。

大陆希望集团、郑州报业集团、安家传媒集团“巨头会聚”,签署三方战略合作协议,共同开发海南木棉湖国际文化旅游休闲养生度假区的万亩大盘!

当天,大陆希望集团总裁陈斌,郑州报业集团党委书记、董事长、郑州日报社社长兼郑州晚报社社长石大东,安家传媒集团董事长、总编辑刘文斌,郑州报业集团党委副书记、总编辑兼郑州日报社总编辑张子明,郑州报业集团党委副书记、总经理许聪,郑州报业集团党委委员、郑州晚报社总编辑程玉峰出席签约仪式,共同开启国际文化旅游休闲度假养生地产“报业+”的“南南”新模式。



陈斌总裁参观郑州日报



看到郑州晚报精彩的报道,陈斌总裁用手机拍下来



陈斌总裁翻看最新一期的中原地铁报,称赞报纸办得好,实用、时尚。

## “报业+地产”模式 必将成为转型、创新和发展的样本

刚刚结束在哈佛大学的演讲和在浙江大学的报告会,大陆希望集团总裁陈斌就匆匆赶来采访郑州报业集团并出席签约仪式。

陈斌对这次合作充满信心:“我们是斥上万亿巨资联合开发,把具有中国情怀的健康生活方式推向中国和国际市场,力争创造和奉献更多价值。大陆希望集团作为中国500强企业,此次选择国内最专业的地产营销策划机构安家集团,和中部地区有影响力的报业集团,进行‘报业+’的跨界合作,这是一次极具创新的模式,三方合力,力争产生中国亮点和国际痕迹。”

安家集团董事长、总裁刘文斌是《成都商报》最早创办者之一,2001年赴京创办《安家》杂志并获得重大成功。作为中国第一批成功的市场化媒体运营者之一,安家传媒机构的再次成功,使其成为中国媒体界的传奇人物之一,先后荣获“中国最具影响力房地产传媒人物”、“中国房地产及住宅产业传媒贡献人物”奖章。

作为合作方之一的安家传媒集团是在强大媒体资源平台上形成的整合传播专家,可谓中国地产传媒旗舰。

对于这次的三方强强联合,刘文斌高度赞赏,他评价说,在地产进入调整期和报业进入下滑期,如何守住舆论主阵地和重启经济新引擎,在“互联网+”时代下发力“报业+”的蓝海实践,无疑将载入中国报业史和影响中国地产界,必将成为转型、创新和发展的一个样本。

(什么项目引得三方强强联合呢?请您翻到下一版,看看它的美。)→

## 郑州报业正式进军高品质的旅游度假地产

这是一次实力品牌的高端战略联盟。

这次合作在传媒界和地产界均有里程碑式的意义。

郑州报业集团党委书记、董事长、郑州日报社社长兼郑州晚报社社长石大东称这是“互联网+”时代背景下“报业+”的有效实践。

石大东在签约仪式的致辞中感慨:对全国整个报业体系来说,面对新媒体带来的阅读方式的巨变和冲击,纸媒广告持续下滑已经成定局。如何另辟蹊径在多元化发展上创造价值,释放品牌红利,反哺宣传主业,用体制改革、机制创新、优厚薪酬留住人才,占领主阵地,引领话语权,做强宣传主业,做优多元副业,形成良性循环,已成为每个党报集团和传统报人思和行的首要问题。“这次我们选择海南木棉湖万亩大盘,就是看到了文

化旅游休闲地产和养生、养老地产在中国需求爆发的市场未来。”他说,与中国值得尊敬的民企大陆希望集团和中国最专业的地产专业媒体营销机构安家传媒集团联合开发如此大规模的旅游休闲养生地产,可以说是郑州报业集团实施“报业+”转型发展的又一突破性创新。刘文斌称,这种合作模式和合作规模在中国报业包括传媒界应该是第一家。郑州报业集团首次提出“报业+”。“报业+”可能是传统纸媒突出重围的唯一路径。

石大东相信,未来,郑州报业集团有能力把这个项目做成国内报业以及文化旅游休闲和养生、养老地产的一个标杆。同时,郑州报业集团有信心在新常态、新经济下走出一条“宣传全媒体,发展多元化”——做强党报系,做大都市报系,做活新媒体系,做优多元化的报业转型之路。