



在这里养生度假,吸吸“维生素”吧



能和星空相配的是这人间寂静的美景



偶尔望着远山发呆

适宜的温度、纯净的空气、优美的湖光山色,有蓝天白云,有月亮星空……这样的美景单想想也是醉了。希望木棉湖国际养生度假区,就打造了这样一个让人无不向往的“仙境家园”。木棉湖为何值得期待?正如大陆希望集团总裁陈斌所说:“我们卖的不是房子,是生活。”

郑州报业集团全媒体记者 徐刚领 杨莹 聂春洁 成燕 张玉东/文 马健 丁友明 周甬 李焱/图

木棉花开,等你回来

“海之南”牵手“河之南”为您打造一种理想的生活方式

卖的不是房子,而是生活

“木棉花开,等你回来”,“海之南”牵手“河之南”——海南,海之南;河南,河之南。“海”与“河”同源,“南”与“南”同根。大陆希望集团与郑州报业集团强强联手,再加上中国目前专业做地产的大型传媒机构安家传媒集团,为地产营销业奉献出经典的中国案例,创造中国地产和“报业+”的“南南”合作模式。

国际文化旅游休闲养生地产是大陆希望集团旗下的新兴板块,“希望木棉湖山海湖国际养生度假区”是该集团进军高端旅游地产业的扛鼎之作,是“2014成都别墅项目销售双冠王亚特兰蒂斯”之后,大陆希望集团全力打造的项目,正式开启了山、海、湖国际养生度假生活理念。

更令人心驰神往的是,木棉湖地处北纬19度,与国际旅游度假的黄金纬度——北纬18度基本持平,最适合养生度假居住,83%森林覆盖率,空气质量全球第二。木棉湖不到30%的建筑被近80%的森林覆盖,将让这里成为中国最好的养生度假胜地。

位于海南岛风光最美的西海岸,距离未来最近的儋州机场近40分钟,环岛高铁2015年底开通,使木棉湖离海口和三亚的行程控制在1小时左右,距离棋子湾海滩仅20分钟。

接受记者采访时,陈斌充满诗意地介绍:“我们想给追求品质的人群提供这样的生活:举杯邀月、把酒聚欢。”这里拥有空气中的“维生素”——丰富的负氧离子。社区还有旅游度假酒店、商业小镇、大型国际品牌超市、业主专属沙滩、海滨会所等国际化配置,常年温度22°C-25°C,是中国养生度假的最好地方。

陈斌用独特的视角诠释了万亩大盘的海南木棉湖项目:“我们卖的不是房子,是生活;建的不是楼盘,是高品质的生活圈。万亩大盘海南木棉湖项目,将引领中国有品质、有品位、有文化的生活方式,在这里,谈笑有鸿儒,往来皆雅士。”

陈斌:做市场就是做思路

听总裁讲商业经典故事



大陆希望集团总裁陈斌在演讲中,激情洋溢地分享了希望集团成功的营销理念和其个人在哈佛和浙大演讲时的独到见解。

陈斌是西南财大的博士,也是四川大学、西南财大兼职教授,西南财大MBA教育中心高级顾问,精通英、日两门外语,学术涉及领域广泛。同时他还是“中国十大创业新锐人物”“中国经济百名杰出人物”“改革开放

30年四川省杰出企业家”,可谓学识渊博。

陈斌说,做市场就是做思路。大陆希望集团以规模化产业集群模式参与市场竞争,长期致力于为市场提供优质的产品和优秀的服务。为什么改革开放30多年过去了,希望集团依然能够屹立不倒?最主要的依靠就是思路的创新,思路决定出路。

“我们集团最开始做软件销售,后来又转型到鹤鹑养殖。其实我们并非最早做鹤鹑养殖的,而且是在鹤鹑蛋价格从两毛钱跌到一毛钱时进入市场,在深入分析成本结构和盈亏平衡点后,我们找到了突破市场的关键。就是通过做大规模,实现规模效益。我们利用高科技孵化手段,一次可孵化几万枚鹤鹑蛋。”

“同样在饲料市场,我们集团做到了中国第一,靠的就是‘敢为天下先’和‘想为天下先’的精神。因此,

要做大事业就必须‘敢想’。比如从卖鹤鹑蛋说起,鹤鹑蛋本身产品差异化不大,如何卖呢?这就要深入分析顾客心理。一般人都有从众心理,哪的摊位前人多就会跟风。一般买鹤鹑蛋的都是大爷大妈,我们的员工就以和老人们聊天的方式切入,告诉他们如何选择鹤鹑蛋,这样就会围观很多人,然后就把人气聚集过来了。我们还是第一个把鹤鹑蛋摆上大型超市柜台的企业。”

从鹤鹑蛋差异营销到城市建设项目危机公关,从春秋时期战争智慧取胜到当代如何撬动旅游消费,在一个多小时的演讲中,陈斌与大家一起分享了4个“用智慧营销”的经典案例。知识渊博的他一会儿旁征博引,一会儿引经据典,忽而把大家的思绪拉到春秋战国时代,忽而又引领到“新经济、新常态”。

刘文斌:未来的传媒巨头一定是多元化整合各自优势的全媒体

听总编谈媒体如何转型



刘文斌曾经是《成都商报》的最早创办者之一,后来创办了轰动地产界的安家传媒。

刘文斌说,自己来之前内心是非常忐忑的,不知道走过60多年的媒体是个什么样,复杂的人际关系?古板低效的运营模式?

在看到郑州报业集团旗下初步形成的5报(郑州日报、郑州晚报、中原地铁报、郑州社区报、中原手机报)、2杂志(环球慈善杂志、小樱桃动漫杂志)、3网(中原网、郑州19楼社区网站、迅雷看看河南视频网站)和21个公司所涉及的党报多媒体信息港、印务、文化创意地产、连锁酒店、百农店商、影视投资、金融投资、文化基金公司、申汇发行、地

铁购公司后,刘文斌给予了高度的赞赏:“我没想到在新一届党委班子的领导下,郑州报业集团是如此的多元化经营,如此的朝气蓬勃,做起事来是如此的高效。”

作为资深媒体人的刘文斌说,现在传统媒体面临下滑是个不争的事实,那么杂志就行吗?微博就行吗?微信就行吗?网站就行吗?答案是单一媒体运营都面临着困境,在现今时代,任何单一媒体都无法解决问题。在新的环境下,未来的传媒巨头一定是多元化整合各自优势的全媒体。相信此次三方合作,必将创造一个奇迹。