

城市终极置业梦想之地 开启湾居微度假时代

——长基·雁月湾品牌发布会暨媒体见面会举行



5月15日下午,长基·雁月湾品牌发布会,在郑州喜来登酒店三楼中原宴会厅落下帷幕。发布会以“健康、生态”为主题,将长基·雁月湾的自然优势一一呈现,让现场嘉宾深入地领略了长基·雁月湾的生活理念。赵娟

长基·雁月湾 低碳绿色生活方式受追捧

15日17时许,一段优雅的天鹅群舞之后,拉开了整个发布会的序幕。随后,长基集团董事长隋学儒登台致辞,对各位嘉宾的到来表示谢意。

长基集团董事长隋学儒在致辞中就其集团的开发理念与宗旨进行了分享。“长基集团自2002年创立至今,已走过13载历程。长基置业坚持‘为顾客缔造百年基业’的开发宗旨,秉承‘恪守诚信、以质求生’的企业理念,倡导品质生活与地产开发结合,致力于提升中原人民居住水平及生活品质。”

随后郑州晚报社相关领导从媒体人的角度对项目做出了全新的诠释,对雁鸣湖在郑州的地位高度赞扬,认为长基雁月湾得天独厚的自然资源,在郑东构建的2500亩生态大盘,把中原人居带入到一个新高度,满足了人们一直以来对生态人居的不懈追求。长基集团多年来发扬“恪守诚信、以质求生”的企业理念,成功开发多个项目,为中原人民建立了高品质、高质量的梦想居所,并表示郑州报业集团将利用自身强势的媒体资源,持续关注长基·雁月湾的每一个动作,也期望长基·雁月湾能持续引领健康、低碳、绿色的生活方式。

“整个设计过程中,长基置业眼光非常高,也组织了多次全国项目考察,看了各个优秀的楼盘。长基置业的敬业精神、高标准的要求,对我们也是促进。无论是从居住舒适度、周边配套设施、自然环境等各个方面,雁月湾都可以称为传世之作。”长基·雁月湾首席设计师华南理工大学郭教授就雁月湾的设计理念,进行了深入的讲解。



长基·雁月湾品牌发布会现场

生态居住 向东只在雁鸣湖

“生态居住”这个概念对于郑州人来说早已不陌生。随着郑州市区建设的加速推进,郑州城区扩围成为必然选择,不得不“向外走”的市民们,在城市外围购置房产时,最重要的衡量标准之一,便是看是否具有优越的生态资源。从象湖到中牟雁鸣湖再到开封汴西湖,得天独厚的自然环境造就郑汴两地居民休闲养生的首选之地,也成为购房者找寻宜居之所的好地方,整个郑州的置业风向,开始向东偏转。这一趋势也被敏锐的开发商所发掘,在郑州“向东”的大背景下,大郑东区域早已资本角逐的又一个热点。入驻这片区域的房地产开发企业数量数不胜数,其中不乏建业、雅居乐、绿城、信和等国内外一线房企。

“要生态居住,恐怕雁鸣湖板块最合适。”有业内人士直言不讳的表示,鉴于城市向东的大趋势,在大郑东区域里,雁鸣湖是唯一一个没有工业,只有居住的生态宜居片区。据悉,雁鸣湖将被建设成为“国家级的生态文明示范区”。

代言中原湾居生活 人居梦想之地

长基·雁月湾位于河南省郑州市中牟县雁鸣湖镇,是长基置业历经十三载磨剑之后,在郑东雁鸣湖畔的生态秘境之中,构建的2500亩湖墅湾景大盘,总建筑面积约200万平方米。雁月湾位于7000亩国家农业公园北邻,地处雁鸣湖畔32平方公里生态走廊之内,属于国家2A级生态湿地景区。区域内有6.8万亩森林,5000亩湖面,5200亩湿地,600亩芦苇荡、80余种水鸟等极致生态

旅游资源;同时项目还地处中牟地热温泉带上,拥有4000亩垂钓场,1800亩大型野生动物园,度假中心静泊山庄,未来购物中心奥特莱斯,高尔夫球场圣安德鲁斯,亲鸟乐园,马术休闲公园,观光农业基地,美食蟹岛等融吃、喝、玩、乐、购于一体的生态旅游度假资源。

雁月湾以景观优先的原则进行规划设计,保护并利用现有的植被人文景观,遵循历史与自然的延续与发展的规

律,将传统建筑风格提炼、融汇;结合当代人的生活理念和方式,定制欧式风情现代化居所。雁月湾独享的十里一线湖景,是项目的一大亮点,产品形态包括别墅、高层、洋房。

2015,一个湾居时代的开启,一种终极生活的梦想,一种极致泊岸的人生——雁鸣湖,终于等来雁月湾。项目位于农业东路与九如路交会处的市区营销中心,目前已全面对外开放,如有兴趣,可前往品鉴。

