

5月17日,富田·兴和湾举办业主答谢暨工地开放日活动,将业主和准业主见证整个施工过程以及过硬的施工质量。赵娟

# 品质好不好 客户说了算

## 富田·兴和湾业主 举行答谢暨工地开放日活动



### 以客户为本 精工品质受追捧

在地产市场大洗牌、客户日益专业和理性的背景下,如何赢得客户的注意力和忠诚度成为了每个地产企业都需要深度思考的问题。富田·兴和湾,2015年从筑造未来和梦想,转变成经营品牌、打造品质的战略布局。

面对市场良莠不齐,维权事件频发的状况。富田·兴和湾从客户出发,设为业主着想,筑造出让客户满意、让市场认可的产品。

据悉,这是目前在房地产市场上为数不多的,敢把施工过程和施工现场展示给客户的房企。也只有对自己的管理和质量有信心,才敢把客户带进自己的“后厨”,接

受客户的检验和品评。

自2014年9月6日首次开盘开始,富田·兴和湾每次开盘都是售罄,将最好的答卷交给了市场和客户。除项目科学合理的规划、符合客户需求的户型设计、追求细节的景观规划等因素外,振兴集团22年的品牌积累,严苛的施工管理,过硬的施工质量,也是客户认可富田·兴和湾的重要原因。

振兴集团,22年始终坚持品质第一,以客户为本的筑城理念,为数万家庭筑造梦想生活,以其精工品质赢得市场的高度赞誉与关注。

### 工地开放,现场体验超标准施工质量

在活动现场,富田·兴和湾的客户们不仅看到了自己的家园,还都收获了大大的礼品和意想不到的奖品。

当天,应邀的业主准业主朋友和媒体朋友早早到了活动现场。为了让新老业主有个更好的体验,富田·兴和湾特意为业主精心准备了一场集音乐、绘画、艺术、美食、大型抽奖于一体的精彩活动,赏心悦目的舞蹈、时尚人体彩绘、惊险的空中漫步杂技等让大家眼花缭乱。抽奖环节中,液晶电视、全自动洗衣机等奖品嗨翻现场。

在参观过程中,业主们对项目的精工品质赞叹不已,并与陪同的工程师和监理人员作了详细的沟通,针对不少细节问题作了探讨,对于业主现场提出的意见和建议,工作人员都认真倾听并做了记录,并

表示在今后的施工中会加以研究。

目前,富田·兴和湾的工程施工正在紧张而有序地开展中,部分楼栋已经封顶。作为追求品质的开发商,此次活动也是富田·兴和湾在房屋交付前推出的特色活动。通过工地开放活动,让准业主们了解到富田·兴和湾对装修房的施工质量标准,隐蔽工程,管线排布等的工艺要求,更加直观地感受富田·兴和湾带给购房者的品质生活。

富田·兴和湾,紫荆山南路70万平方米梦想之城,紧邻2号地铁线,13万平方米法式皇家风情园林,4万平方米风情商业街,配备知名幼儿园,小学。81~126平方米舒适两房,朗阔三房,1万抵3万全城火爆认筹中,首付5万,轻松住三房!

### 开祥·御龙城“盛夏冰雪节”5·30冰爽再续

2015盛夏将临,还记得去年夏日零下10摄氏度的冰爽体验吗?还在回味亦真亦幻的动漫冰雕吗?开祥·御龙城“盛夏冰雪节”第二季5月30日冰爽再续,邀您再临冰雪奇境!

300㎡冰雪奇境梦幻开放,搭乘阿尔卑斯山的雪国列车,米奇、米妮、小羊肖恩等动漫大咖携手超能陆战队、冰雪奇缘家族,一同变身冰雪精灵,极地企鹅、冰龙大战、麋鹿雪橇等数十座冰雕盛势展出。

冰雪滑梯、冰道保龄、劲酷冰地摩托、冰上碰碰车,带你嗨翻不一样的夏天!冰雕馆中,还可亲身体验冰上运动,好玩好看,酷爽不停拍,开启一场奇幻的极地之旅!

活动期间,到访即可获赠清凉棒冰,关注开祥·御龙城官方微信平台,发送冰雪节现场照片至朋友圈,邀请伙伴挑战冰雪世界,获赠甜蜜好礼!

城心公园生活家,开祥·御龙城位居



郑中心东风路,零距离毗邻7万㎡绿荫公园,优享天旺广场、天旺优库核心商圈,农业路高架、京广、北环三大快速路环抱,更享双地铁。周围教育医疗资源完备、生活氛围浓厚,以醇熟资源盛景兑现城央生活,无需等待即刻享受!

开祥·御龙城二期中央新品现热销中,阳光两房、全能小三房,盛景三房,奢阔四房,均位居核心景观带,奢享无遮拦观景空间。五月,优居计划全城启动,首付9万元起、月供1000元,房租零压力、月供零压力,城中央置业无忧开启。王亚平

# 打破火车站商圈缺乏休闲娱乐 高端商务尴尬处境 领军配套品牌 签约大观国贸



思念集团旗下旗舰地产品牌,中部大观地产公司旗舰项目大观国贸,5月15日在郑州苏园酒店举办以“大美致尚 观聚中原”为主题的配套领军品牌签约仪式。郑州晚报记者 王亚平

### “大美致尚 观聚中原”领军配套品牌签约

本次签约仪式共涉及3个品牌,分别是苏园餐饮、零距离健身连锁和伊莎美尔美容美体养生会所,这三个品牌分别代表了美食、美体、美容,这些美与大观国贸相结合,完美地诠释了“大美致尚 观聚中原”的主题,揭开了领军配套品牌签约仪式的序幕。

致辞中,大观国贸项目负责人巩岩冰表示,郑州是中部六省核心城市,火车站商圈的服装市场,可以说是郑州服装行业的商贸名片,经过多年的发展,火车站商圈辐射力不断扩大变强,为郑州的市场经济繁荣贡献了巨大的力量,但道路拥挤、交通混乱、配套落后、卫生环境差、业态亟待升级,已对这个市场造成了影响,这个市场升级改造刻不容缓。

而其中,批零兼营、品牌化、展贸化、拥有多重业态的复合型综合体,将是未来发展的趋势。可以说,大观国

贸应运而生。

签约会上,问及为何选择与大观国贸进行合作,苏园餐饮负责人表示,苏园长期接待大量商务宴请,对火车站商圈也有较全面的认识和理解,火车站商圈有频繁的会议和商务活动,但缺乏高品质、上规模的商业配套服务和餐饮氛围,许多活动只能移至圈外举行,这给相关活动造成极大的不便,通过与大观国贸前期的沟通交流,大观国贸作为火车站商圈最具代言性的时代地标,是火车站商圈升级改造的样板工程,是一个很好的切入平台,我公司愿意将苏园品牌引入大观国贸,为商圈的商户提供更为有品质、有档次的餐饮环境和服务。

据了解,麦当劳、汉丽轩、小天鹅、谷香九号、云鼎汇砂等20余位品牌代表也出席了本次签约活动,出席来宾纷纷表达了对大观国贸的肯定以及合作意向。

### 填补火车站商圈休闲娱乐、高端商务空白

随着商业地产的不断升级,人们越来越崇尚时尚、愉悦、休闲的购物体验,传统商业单一的购物功能已远远不能满足现代人的消费需求,人们开始追求功能更丰富、业态更齐全的购物场所。当激烈的商业竞争中越来越注重以一站式、多元化的服务制胜时,餐饮、休闲、娱乐便成为各大商业地产名副其实的新宠。

大观国贸,50万㎡超级建筑体量,雄踞火车站商圈核心地利,该项目拥有夺目的钻石外观,“一花四叶”的建筑规划通过环形连廊将四栋大楼有机连为一体,更具有独特的“双首层”设计。项目涵盖商场旺铺、展贸式商场、品牌大观、大牌总部、餐饮、酒店、公寓等多种商业业态,集展示、销售、贸易、办公于一体,打造区域最大、档次最高、业态最全的服装交易枢纽,将成为火车站商圈新地标。

有专家表示,与大多新建项目不同,大观国贸系在成熟商业地带原址新建升级,对商脉进行了自然延续。

火车站商圈项目如此之多,为何单说大观国贸延续商脉?

主要体现在业态和功能的先进,形成了良好的后发优势。比如区域最完备的网络交易平台,品牌博览中心、品牌展销中心形成最便捷的交易枢纽,一站式购物休闲娱乐,最高档的采购中心,区域最大的停车场和区域最大的发布平台等。

无论是以庞大体量与周边服装市场和商脉融合、和谐共生,还是从对业态和商脉的提升,均彰显中部大观项目的先进性与独特的投资价值。

在签约现场,零距离健身和伊莎美尔负责人均表示,选择在大观国贸投资合作,源于项目明显的区位优势、潜在的市场空间、良好的投资环境、大观国贸优秀的管理团队等多方面因素。

此次大观国贸签约苏园、零距离、伊莎美尔等主力品牌,将打破火车站商圈长久以来缺乏高端商务配套及餐饮服务的尴尬处境。