

TOP 地产 | 热点关注



豫 奔跑 遇 快乐

2015城市乐跑赛——郑州站圆满落幕



5月15日,郑州,虽然有风,可是太阳却向人们展示了它夏日的热情,高温让很多人选择待在空调房中,但是在市郊的绿博园,参加城市乐跑赛的乐跑者们却用各自的热情把这个夏日的一天渲染得更加热烈。

以“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”为宗旨的“2015郑州城市乐跑赛”是由万科企业股份有限公司主办,联合本地有影响力的企事业单位参与的非商业性、非竞技性的全民健身活动。当天,郑州市来自地产、建筑、媒体、金融等众多领域的约57家知名企事业单位,约2200名乐跑者聚集在绿博园中心广场,呐喊着各自团队的口号,挥动着手中团队的旗帜。众白领精英一改平日在办公室里的姿态,在赛场上各展风采,各具特色的装扮也成为绿博园一抹抹亮丽的风景线。活动开场前,为了调动参与者的积极性,主办方还邀请了助兴乐队和韵律操教练为大家带来开场表演,把现场跑者心中对运动、对跑步的激情都激发出来了!

此次郑州城市乐跑赛受到河南省体育局、郑州市体育局等政府机关单位和领导的指

导与大力支持。万科集团监事会主席解冻、郑州市体育局副局长陈来安、河南省体育局群众体育处处长曲哲,郑州万科总经理蔡平等领导出席了本次乐跑赛。本次乐跑赛共设立9个奖项,从“最佳支持”、“最佳风貌”、“铿锵玫瑰”、“天马行空”、“汗马功劳”、“万马奔腾”、“金戈铁马”、“最具活力”及“健康组织”9个独特视角对参赛单位进行了表彰。经过激烈的角逐,慈铭体检、日立电梯、中天建设集团有限公司、商都路办事处、河南金地岩土工程有限公司获得“最佳支持奖”,河南美景集团有限公司、河南天伦地产、河南省国控保障房建设投资有限公司获得“最佳风貌奖”。

说起乐跑,很多人都好奇,为什么万科会发起这样一场非商业性、非竞技性的群众体育活动。据郑州万科房地产有限公司品牌组王倩介绍,“这项运动倡导的是‘跑出健康 跑出快乐 跑出友谊’的乐跑精神,通过在工作日举行,鼓励企业关注员工身体健康,把员工健康纳入到日常管理的考核当中。同时通过脚步丈量,在奔跑中发现城市的美丽。乐跑赛于2013年3月29日在深圳大梅沙发起,到目前为止,已经吸引逾4000家企业,超15万人参与。我们希望通过乐跑,为城市白领创造更健康丰盛的人生”。

那么,乐跑赛能够吸引那么多企业

白领参赛的原因究竟是什么?

王倩说,“我想我们得从运动的本身以及赛事的难易度说起。跑步是对气候、环境、场地和参与人数的依赖程度最低体育运动,简单易行,只需要一双鞋和一颗活力的心,任何人都可以开始;另外5公里的赛程无论是在时间还是长度上,都可以让更多人发现跑步是一件容易开始并获得成就感的运动;而企业在工作日的下午推行乐跑,说明企业重视,是对员工的最大投资,也是对员工最切实的褒奖”。

据悉,从2013年开始,万科一直用“乐跑”这种方式来倡导企业关注员工健康,并将运动所带来的快乐传递给每一座城市、每一个人。今年是郑州城市乐跑赛的第二年,作为城市配套服务商,万科集团也将其对公益事业的执着坚持带入了此次乐跑活动中,不但为各参赛企业提供了一个交流沟通的平台,让企业更加关注与重视员工的身体健康,同时也让参赛者感受到了跑步的快乐与魅力,积极投身到全民健身运动中。

虽然郑州城市乐跑赛结束了,但这只是一个开始。万科希望通过城市乐跑赛,把在推广跑步运动过程中体会到的正能量,传播给更多的市民,让更多人在跑步中得到健康和快乐的友谊。

郑州晚报记者 韩娟/文 白韬/图