

手机智能新品频发 用户体验成关注点



总第290期
主持人:朱江华

■新闻背景

5月19日, LG发布了具有1600万像素IMX234传感器,拥有F1.8超大光圈镜头LG G4手机;5月20日,海信推出了1300万像素的主摄像头的IMX214传感器,支持OIS光学防抖动的K8手机。家电中国网总编张大海表示,2015年,随着LG、海信等高端旗舰机型新品不断推出,是“从单一追求性价比”的思维方式,向提高用户体验,注重品牌引导和粉丝聚集转变。



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息



董事长 慎文范
LG电子中国区总裁、



副总经理 李振晓
海信通信营销公司



家电中国网总编 张大海

新品发布 注重年轻用户群体

主持人:从LG海信等手机企业发布的中高端新品来看,更加注重品牌力量与性价比。如屏幕分辨率,64位八核心处理器等都成手机厂商主打的宣传参数,硬件配置更加吸引眼球。

慎文范:使用IPS Quantum Display技术的LG G4使用了5.5英寸2K分辨率屏幕,达到了538ppi,显示效果更真实,更为省电。而三轴OIS2.0光学防抖则

进一步优化了防抖功能,由于LG G4的相机提供了简易、基础和手动三种拍照模式,使用户体验如单反相机般的操作感。

李振晓:采用5.5英寸1080P屏幕,内置一颗64位八核心处理器的海信K8手机,内存组合为2GBRAM+16GB ROM,后置2750毫安时电池,系统运行海信自家定制的UI(Android4.4)。最大提点是首款全网通手机,

不仅支持双卡双待,而且覆盖所有主流网络制式,是一款可以真正称得上“智能”的手机产品。

张大海:中外手机新品向中高端市场进发,特别注重年轻用户群体,不仅让他们追求体验以及品质本身,并且让他们更有着个性化的追求,因此做注重用户安全和体验的应用的手机企业才能建立全方位的领先优势。

中外对垒 高端市场竞争白热化

主持人:目前手机市场火药味越来越浓。除了苹果、LG等洋品牌外,海信、小华为等国产都集体亮相,但洋品牌在高端还是处于“只手遮天”。随着国产智能机的崛起,这是否意味着手机市场的格局逐渐演变成中外对垒的态势。

慎文范:采用六核芯设计的LG G4作为LG一款年度旗舰高端产品,使用了骁龙808处理器更加稳定。同

时LG G4手机内置了3GBRAM和32GBROM,支持最高可达2TB的Micro-SD卡拓展,由于搭载Android 5.1系统,更加人性化的用户体验。

李振晓:配备2GB RAM和16GB内部存储空间的海信K8配置自然不俗,但仅仅是高配置还不足以称得上旗舰手机,因为海信K8采用一体化机身的结构,中框采用了铝合金材质,后盖更是采

用了类似荔枝牛皮质感的特殊材质,并且拥有棕色、红色、白色多种配色可选。

张大海:国产手机凭借着高配置、低定价的策略,实现了与洋品牌的分庭抗礼,但国产手机想要在高端市场站住脚,除了在硬件配置上下功夫外,还需在品牌营销、产品设计、渠道打造、应用服务、售后保障等方面提供全面可靠的用户体验。

■潮流播报

华硕Chi&Zen郑州体验会 轻薄&超清唱主角

数十年来,华硕对科技与创新充满热情,不断致力于为消费者打造更加便利、愉悦的数字智能生活,并通过顶尖产品表现,为将一切做到无与伦比而不断努力进取。2015年3月,华硕隆重发布年度笔记本新品,5月16日下午,华硕携最新轻薄时尚笔记本新品——Chi&Zen系列,亮相华硕笔记本新品郑州媒体体验会,与众多媒体、网友荟集于郑州农科路圈子酒吧,共同领略华硕科技新品的独特魅力。

此次体验会在郑州农科路圈子酒吧举行,别致的环境风格与华硕笔记本新品的简洁典雅的设计交相辉映,更衬托出华硕Chi&Zen系列出色的工业设计思维和创新美学,让到场的诸位嘉宾和媒体记者、网友朋友能完美感受与体验到华硕产品的高品质定位,与其所具有的美学与禅意的结合。**樊无敌**

娱世界同行,享长城精彩

长城宽带举办“5·17电信日”主题活动 郑州长城宽带为了配合世界电信日,在大商新玛特金博大店广场,特推出主题为“娱世界同行,享长城精彩”的大型宣传活动,主题直观展示主办方“长城”宽带与活动主题“世界”电信日,长城与世界相呼应,有通过长城联通世界之意,另一方面,也配合本次的电信日的主题“创新”,长城宽带特别推出高科技的家庭娱乐享受套装网络产品:大麦电视D55s将画面、声效与智能硬件配置全部割裂开;大麦智能路由器,未来家庭的第一台智能路由器;大麦盒,4K大麦极清盒,长城宽带要带给用户的是急速的娱乐和享受。据了解,长城宽带网络服务有限公司(简称:长城宽带)是中国推行互联网宽带接入的先驱,在全国50多个城市设有分支机构。**樊无敌**

■行业观察

第二代曲面电视技术规范升级发布 彩电消费允许多元并存

“曲”有其优 性能升级规范同步

曲面电视目前之所以被导入市场,主要的诉求在于造型的新颖以及画面临场感的提升。

2014年刚刚推向市场的曲面电视正在经历技术的不断升级革新。行业内首个《曲面电视显示性能评价规范》就在2014年底发布目前曲面电视产品在技术性能上已经有了很大提升。根据中国电子技术标准化

研究院赛西实验室测试数据显示,采用曲率4000R的曲面液晶显示面板的电视比平面电视亮度均匀性提升13%,对比度提升44.6%,失真率改善提升63%。

国家广播电视产品质量监督检验中心副总工程师李剑告诉记者,新一代曲面电视产品的曲率半径范围在4000mm~5000mm之间,比上一代产品更“弯”。

曲面显示更科学 人眼舒适度改善

会上,中国电子商会消费电子产品调查办公室联合北京大学儿童青少年卫生研究所发布《曲面/平面电视人眼观看疲劳度差异测试课题研究报告》(简称报告)。

《报告》认为:理论上讲,人眼的晶状体是一个凸透镜,凸透镜的焦点所形成的焦平面是球状弧面,不是真正的平面。观看曲面屏幕可以使得整个屏幕

到人眼晶状体的距离保持一致,减少眼球转动频率。长时间观看后人眼眼球灵活度变化显著性曲面电视小于平面电视。同时,从另一个眼干指标泪膜破裂时间对比测试进一步验证:长时间观看曲面电视人眼疲劳度小于平面电视。前期已经过测试的海信、TCL曲面电视能为人眼带来更加舒适的观看体验。

选购有准则 观影效果最关键

在曲面电视产品不断迭代且丰富,产品性能不断提升的前提下,为了适应彩电市场消费需求,行业权威机构推出《曲面影院电视选购准则》,包括:1.符合《曲面电视显示性能评价规范》;2.出色的色彩表现力;3.出色的音质、画质效果;4.出色的芯片处理和解码能力;5.出色的临场感体验。

陆刃波在接受记者采访时指出,曲面电视作为新兴显示产品中的一个类别,已在消费市场占有一席之地,最近两年来市场规模也是呈几何级数增长。但从市场整体来看,与之同步发展的还会有超薄、激光和OLED产品。

5月19日,在中国电子商会消费电子产品调查办公室举办的“第二代曲面电视技术规范升级发布会”上,就近期中国彩电业内,曲面电视、超薄电视两大产品阵营呈现趋势之争,中国电子商会副秘书长陆刃波指出,现阶段中国彩电新兴消费市场呈现曲面、超薄、激光、OLED多元发展,各个产品形态技术不断完善提升,满足消费者差异化需求。郑州晚报记者 朱江华

