

第二届郑州消费品博览会

支持：郑州市人民政府 主办：郑州国际会展有限责任公司

郑州消费品博览会（以下简称郑州消博会）是由郑州市人民政府支持，郑州国际会展有限责任公司创办的大型消费类综合性展会，是目前全省最大的消费品展会，是河南拥有自主知识产权的、具有广阔发展潜力的大型自主品牌展会，是郑州乃至中原地区促进消费、繁荣市场的重要平台。郑州消博会是郑州国际会展有限责任公司依据多年办展经验，结合河南和郑州产业布局，经过多次调研论证创办的大型消费类展会，招商范围主要立足于河南和郑州优势产业，面向全国相关厂家提供展示、交易平台。本届消博会展览面积达到5万平方米，参展企业1600余家，展示商品近万种，预计专业观众和参观观众将达到10万人次。

诚邀广大市民参观

时间：2015年5月22日~24日 地点：郑州国际会展中心

茶叶展区

茶叶展区展出面积8000平方米。展示品种涉及浙江绿茶，福建红茶，云南普洱，信阳毛尖、白茶、黑茶系列等，国内300多家品牌茶叶企业、茶具生产厂商组团参展。是目前中部地区最具规模、最具特色的茶产业、茶文化交流交易合作平台。其中大会组委会还与浙江省农业厅联手打造茶叶展区的核心板块——浙江绿茶展示推介，届时浙江省农业厅组织来自东海之滨、北纬30度茶产区的全省杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、台州、金华、衢州、丽水 and 舟山等10个产茶市的150家企业的数百款名优茶产品集中参展。涉及浙茶十大品牌：西湖龙井、安吉白茶、径山茶、千岛玉叶、越乡龙井、大佛龙井、绿剑茶、武阳春雨、松阳银猴、景宁惠明、开化龙顶等。展会期间，茶叶展区将举办系列活动，有浙江省茶产业成就展，茶道、茶艺展示，龙井茶手工炒制现场演示，丽水香茶推介会，嵊州越乡龙井茶推介会，德清莫干黄芽品鉴会等。

婚庆展区

婚庆展区以婚庆服务为主题，以满足适婚群体刚需为导向，以倡导简约、时尚的婚庆文化为目的，融合国内最前沿的婚庆产业资源和商业模式，开创以迎合新婚消费为导向的新型产业营销模式。搭建集婚恋相亲、婚礼策划、婚庆服务、婚房、婚车、蜜月旅游、婚庆珠宝、花艺等新婚用品于一体的一站式服务和选购平台，婚庆面积4500多平方米，参展参会的商家近100家。同时邀约新人准新人参会，参会的知名企业有蒙娜丽莎圣地亚非凡巴黎盛典古摄影、金鑫珠宝、黄河迎宾馆、苏宁电器、郑报润园、清华园、清华城、锦荣摄影喜庆城、新婚merry、优尼珂、爱莱坞、嘉道装饰、康耐登、实创及知名的旅旅游景区等。同期还将举办“幸福相约美丽郑州”2015郑州青年集体婚礼、“为爱奔跑”万人相亲会、“蜜月游”现场团购会、婚庆蛋糕品鉴等超人气活动。

IT展区

IT展区是目前中西部地区最大的数码科技产品展会。展出面积达1.8万平方米，展品涉及电脑、安防、智能数码、散件、OA耗材、LED等众多产品资源。展会期间，组委会将安排300辆大巴车直通我省18地市和部分县城及我省周边的山西运城、晋城、侯马、临汾等，安徽的亳州、阜阳等，山东菏泽、徐州等城市专程接送专业采购商到会参观采购、订货。预计专业采购商数量将达到两万人次。本届展会参会的知名企业众多，有联想、海尔、飞利浦、华硕、华为、索尼、三星、苹果、惠普、佳能、AOC、海信、爱普生、惠普、佳能、东芝、震旦、理光、海康、大华、巨峰等众多知名品牌。

动漫游戏展区

展会期间，现场将举行全球最火的3D全息娱乐品牌Vocanese虚拟偶像全息秀将登陆河南郑州进行首秀，以前沿的高科技形式结合动漫虚拟偶像展现动漫特色的文化，带给河南一场视觉盛宴。届时，全球重量级嘉宾比利·海林顿将亲临活动现场，与万名动漫粉丝亲密互动，掀起狂潮，上万粉丝追捧的网络人气舞者鼻血姬将来到河南郑州，《数码兽大冒险》中演唱主题歌的知名日本歌手和田光司也将首次在河南郑州亮相。还有数名知名Coser及嘉宾齐聚河南。同期还将举办FUN游戏动漫节原创品牌FunStar。寻找“超时空英雄”游戏COS代言人选拔赛为所有喜爱动漫、COS的选手提供了展示自己的广阔平台，选拔赛奖金丰厚，还有机会出席9月17日本东京电玩展，成为游戏代言人。大型古风原创舞台剧、创意动漫集市、Live等一系列丰富多彩的活动将在会期隆重上演。

珠宝工艺品展区

面对目前广大消费者对珠宝工艺品的追捧，今年郑州消博会组织开发珠宝工艺品展区，展出面积4000平方米，展位120多个，设立台湾展团、云南展团，知名的珠宝、工艺品制造商、批发商和零售商组团参展。展示商品涵盖：金银首饰、木艺根雕、翡翠玛瑙、水晶系列饰品、阿富汗青金石、新疆和田玉、琥珀饰品、黄龙玉、蜜蜡、沉香制品、精品佛珠、刺绣、文玩饰品等。

组委会办公室垂询电话：0371-6808 9969/9876/9877/9837

全程合作网站： 惠展网www.huizhan168.com