



## 15元一个的“人参果”热销 普通瓜果摇身一变 身价翻20倍

# 你吃的不是水果 是创意

### 创意让农产品“高大上”，我省创意农产品和外省还有差距



一个个“寿星”水果，给消费者带来好心情。

闻一闻能活三百六十岁，吃一个能活四万七千年，让猪八戒馋得流口水的“人参果”，你也可以享用，如今郑州的各大超市和街头随处可见，“人参果”外表长得像个福娃娃，口感清淡脆爽。因为“长相”乖巧，人参果不仅刷爆了朋友圈，还让商家们多收了三五斗。

“人参果”究竟是什么瓜果？和猪八戒吃的一样吗？从刻字苹果、方西瓜，再到如今的“人参果”，记者走访了多家超市和水果市场，来看看这些稀罕的创意农产品，再算算它们巨大的经济账。郑州晚报记者 徐智慧/文 马健/图

### 调查：15元一个，人参果热销

最近一个月以来，在郑州的街头巷尾甚至是各大超市，随处可以看到一种翠绿的外形酷似娃娃的水果，水果的“前心”和“后背”还长有“福”字。“娃娃”面露笑容，憨态可掬，非常可爱。“娃娃”身高约10厘米，重2~3两，外面用保鲜膜裹得严严实实，果子上方还有一根长长的茎。商户说这是“人参果”。

就是这个小小的“绿娃娃”，吸引了不少消费者的目光，不少网友在微博、微信中晒出人参果的图片。别看小果子个头不大，价格可真不便宜，一个10~15元。即使如此，仍然有很多消费者移不开目光，尤其是小朋友嚷嚷着要买：“《西游记》里的人参果，好可爱啊！”

难道《西游记》里那个炫酷的人参果现实生活中真有？为弄清楚真相，记者开始

### 说法：吃的不是水果，是创意

记者咨询了一些农业专家得知，通常人们所说的人参果是一种原产于我国武威地区的水果，富含蛋白质、维生素与矿物质，具有保健功效。四大名著之一《西游记》中提及此果并加入了神话色彩。《西游记》第二十四回记载：在万寿山五庄观，有棵灵根，唤名草还丹，又名人参果。该树三千年一开花，三千年一结果，再三千年才得以成熟。人若有缘，闻一闻能活三百六十岁，吃一个能活四万七千年。小说和影视剧的传播，使得人参果成为人人皆知的水果。看过电视剧《西游记》的人都知道，电视剧中人参果的形状正是一个小娃娃。

那这些超市和水果市场所卖的“人参果”到底是什么水果呢？记者品尝了一下，味道很清淡，也比较脆，微微带点甜，很像黄瓜的味道，但是比黄瓜多了一点甜味。

刨根问底，南阳路一超市工作人员给出的答案是：“这个水果嘛，给小孩玩玩吧，吃的话不太好吃啊，就是观赏用的。”

几经周折，记者打听到西环附近一水果批发市场在批发这种水果。到那一看，市场内有两三家商户都在批发这种水果。但是说起这个“人参果”的来历，他们也都不太清楚。有商户说这个“人参果”就是原产地甘肃武威的人参果，只是在幼果上加了个模具，让它长成了福娃娃的形状。也有商户说这是一种甜瓜，还有人说这是西葫芦嫁接而成的……但是每个人都说得含含糊糊，没有一种确定的说法。

一商户介绍，“人参果”具体是什么瓜果说不清，但是销量好得很，每天能批发出去几百个。他还介绍，这种水果一般都是从山东、海南拉过来的。

对此，有专家分析说它就是香瓜的一种。郑州市农业农村工作委员会专家段老师说，其实，很多种水果都能做成这种形状的，也叫“人形果”。对于这种水果，人们更在意的并不是它的食用价值，而是它的创意，以及由此带来的经济效益。

一个2~3两重的“人参果”售价15元，一斤“人参果”的价格为70多元。市场上，产自甘肃武威的人参果才3.5元一斤，如此算来，此“人参果”的价格翻了20倍左右。而如果用甜瓜或者西葫芦等做成这种形状，价格增值更高。

不仅是在线下，如今网上这种“人参果”的销量也是一路攀升。记者登录淘宝发现，卖家大都来自山东，有来自山东的卖家每天的交易量都在100个左右，累计交易数甚至达到了几千笔，而且好评率非常高。

### 了解一下

### 创意农产品你知道多少？

#### 永不分裂

江苏盐城大丰市大中镇恒北村有一个新项目，叫“永不分裂”。将刚长出来的梨果装进瓶子里，再将瓶子绑定到树上。这样一来，这只梨就会完全在瓶子里生长。等到梨子成熟以后，再把梨子和瓶子一起摘下来，就可以送到酒厂进一步生产梨酒了。这种技术的应用在山东已经取得了成功，为那里的农民带来不少收入。在酒瓶中生长的梨子没有一点污染，这种梨比普通梨个头还会大一点。而且梨酒有清淡的梨香味，润肺、止咳，保健作用也不小。新颖和美好的创意，让“永不分裂”还没上市就引来很多关注。

#### 方形西瓜

相比传统圆形西瓜，方形西瓜由于由模具压制，所以其内部组织较为密集，甜度也比圆形西瓜高，还具有运输方便等优点。此外，还可以在西瓜上写字，无论何种文字、图案都可以写上去。



### 算账：

### 创意农产品价值至少增加50%

作为农业大省，河南在创意农产品上也做了不少尝试，苹果上刻字是最常见的做法。段老师说，通过在苹果的果实上贴有一种特殊的能遮光的膜，膜上有字样，通过部分遮光，苹果上的颜色不一样，字也就显现出来了，字可以进行变化，比如可以刻上“福”“禄”等吉祥字眼，这一类的技术统称为刻字。比如灵宝的富硒苹果，很早就有这种做法了。也有不少农业专家对其他果类进行过此类的实验，但是目前还没有成熟的技术。

“从苹果的价格来看，创意农产品的价值至少增加50%。”段老师说，像目前市场上所卖的“人参果”，就属于改变果实形状了，这种技术并不是很难，关键是模具材料的选择比较关键。据了解，目前南阳市有产业园已经种出了方西瓜。

作为农业大省的河南，目前创意农产品和山东、海南等地还有一定的差距，也没有形成规模，创新意识还有待提高。一些创意农产品发展比较好的省份，在水果上刻字、改变果实形状……农产品和文化相结合，形式越来越多元化。如今，越来越多的农产品摆脱了“土气”，转型高大上，不仅外观更加时尚，附加值也更高。段老师说，如今创意农业是个很好的发展思路，未来一段时间也会成为一种趋势。