



5月22日,郑州花园路正道中环广场上人头攒动,热闹非凡。在人们的一片狂欢声中,“工行融e购商城O2O线下购物狂欢节”活动拉开了帷幕。这是工商银行河南省分行营业部组织的“融e购”商城O2O线下购物体验活动之一,历时一天半。通过活动,更多老百姓真切地体验到了该行“融e购”商城网上购物优势和完善的服务体系,同时也见证了该行电商平台“融e购”的发展历程,亲身体会了快捷安全的支付“神器”——“工银e支付”。倪子 李欣

工商银行加速谋变互联网金融 着力打造“e-ICBC”品牌

首家发布互联网金融品牌

近年来,我国电子商务蓬勃发展,市场竞争愈加激烈。为适应新的形势,2014年1月12日,工行“融e购”电商平台先期对外营业。该平台本着特色性、便利性、专业性、安全性原则,有机整合客户与商户、支付与融资、物流与资金流和信息流,努力打造客户喜爱的消费平台、支付融资一体化的金融服务平台、“三流合一”的数据管理平台。

目前,工商银行“融e购”网上商城已汇集数码家电、汽车、金融产品、服装鞋帽、食品饮料、

珠宝礼品、交通旅游等十大大行业数百个知名品牌。作为银行系电商,“融e购”商城有着“购物可贷款,积分能抵现,品质有保障,登录很便捷”四大优势。

今年3月23日,中国工商银行正式发布了互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,成为国内第一家发布互联网金融品牌的商业银行,这也标志着中国最大的商业银行已经全面加快互联网金融战略的实施。

“互联网+”深度融入线下

业内人士评价说,工商银行的互联网金融选择的是一条互联网与金融相互融合发展的路径。主要呈现出以诚实信用为基础、以大数据应用为支撑、以网络布局为载体的三大特点。

工商银行推出的互联网金融每一个平台、每一项产品都将信誉至上贯穿始终。即使在建设跨界经营的“融e购”电商平台中,工商银行也本着讲求信誉的原则,对商户有较高的准入门槛,对商品有严格的质量要求,对用户体验有持续的动态监测,对商户不良行为实行“零容忍”,及时清退不诚信商户。

在加快线上“云”银行建设的同时,该行也着力加快线下“智”网点建设。利用互联网理念和技术逐步对网点进行智能化改造,实现“任意一点接入、线上线下互联互通、全程响应”的一体化服务。目前正在打造一个覆盖衣、食、住、用、行的“工银e生活”线下店商圈,线上通过为合作商户搭建“前台界面”,向客户推送本区域特惠商户和优惠信息,线下通过网点对合作商户提供全方位金融服务,形成客户、商户和银行互动开放的互联网生态系统,既“为商户带来客户、为客户带来实惠”,也将工商银行互联网金融产品更深入地融入线下消费场景中。

交易量跻身十大电商之列

工商银行此次发布的“e-ICBC”互联网金融品牌主要包括“融e购”电商平台、“融e联”即时通讯平台和“融e行”直销银行平台三大平台,支付、融资和投资理财三大产品线上的“工银e支付”“逸贷”“网贷通”“工银e投资”“工银e缴费”等8大系列互联网金融产品,以及“支付+融资”“线上+线下”和“渠道+实时”等多场景应用。

经过一年多的努力,工商银行“e-ICBC”战略已经取得良好开局,形成了规模效应和爆发式增长。其中,定位于“名商名品名店”的“融e购”电商平台,截至今年一季度,注册用户已超过1600万人,累计交易金额突破1000

亿元,交易量进入国内十大电商之列。具有小额、快捷特点的新型支付产品“工银e支付”,经过一年拓展,客户数量超过5000万户,交易额超过650亿元,并发交易处理能力达到每秒1120万笔。

作为数据依赖型行业,工商银行在大数据挖掘应用上具有得天独厚的优势和巨大潜力,依托商品流、资金流、信息流“三流合一”打造的经营新模式,将使改善服务和风险管理有无限可能。除电子银行外,工商银行在境内有近1.7万家网点,在全球40多个国家和地区有300多家境外机构,这是区别于其他纯“线上”互联网企业的最大优势。







畅享品质生活,就上工行融e购

工行与您分享银行极品质电商平台新体验

融e购依托工行金融优势,精选名商、名店、名品、提供商城购物、逸贷等服务。积分能抵现,品质有保障。

融e购网站mall.icbc.com.cn 服务热线95588
您也可以通过登录网上银行www.icbc.com.cn
或者手机银行wap.icbc.com.cn享受我行丰富的金融服务。



融e购客户端下载



名品名店

鲸挑细选