



掌上金融

保险拥抱“互联网+”



扫码获取理财资讯

互联网是以用户、产品、体验、口碑等为特征的一个机会,这对保险行业来说,可谓带来了巨大的挑战。但同时,也是巨大的机遇。如何抓住这个机遇,实现产品精准定价,实现保险公司服务客户体验的不断提升呢?显然,还需要互联网和保险业不断深度融合,优势互补。今年,保险公司很忙。“互联网+”不断催生“新生事物”,也同时催生了新的保险需求。互联网技术在移动终端的运用,很大程度上改变着传统保险的业态和营销模式,已逐渐打破传统保险产品和服务的局限性。伴随“互联网+”的扑面而来,保险行业不妨拥抱这股“浪潮”,积极探索出具有时代特征,紧跟科技步伐,开发出适合保险行业发展和特点的新模式。倪子

详见B18~B24

制图 李丹

2015年5月27日 星期三
统筹:曹杰 刘卫清 统筹编辑:雷群芳
美编统筹:李丹 校对:姜军



家庭理财 稳健首选

给孩子们的幸福“家”年华



产品类型	投资起点	预期年化收益率	投资期限
智富系列	1000元	5.50%	373天
手机银行专属理财	5万	5.25%~5.40%	1/2/3/6个月
电子银行专属理财	10万	5.30%~5.45%	1/2/3/4/6个月
新喜、小区定向专属理财	5万	5.40%~5.50%	2/3个月
高端尊享理财	100万	5.80%	341天



www.cmbc.com.cn
详询各网点或致电95568

温馨提示:

- 预期年化收益率仅供参考,如有变化以我行最新产品公告为准。
- 本宣传内容不构成法律要约,所述业务内容最终解释权在法律法规许可范围内归中国民生银行所有。
- 理财非存款、产品有风险、投资需谨慎。



精彩财富资讯 尽在“ZZ民生财富”