

楼市·热点

5月23日上午,金水路英协路交叉口西北,航空港区豫发集团房地产展示中心开放仪式在这里举行。 赵娟

前瞻布局港区,打造全服务链

开放仪式现场,蓝色的空飘气球、天蓝色的迎宾地毯、清新的航空语音播报、飞机模型粘贴签到等,主办方精心的布置处处体现了航空港元素,一下子拉近了每一位到场嘉宾与世界的距离。

豫发集团副总经理王丽博在致辞中表示,航空港区豫发集团房地产展示中心的开放,为广大市民提供了一个了解豫发集团航空港区项目的窗口,也给广大业主和商户提供了一个交流沟通的良好平台,希望大家能多来这里参观体验,豫发将用真心、真诚为大家提供优质服务。

郑州航空港区是国务院批复的全国首个也是唯一一个上升为国家战略的航空港经济发展先行区,也是全省经济社会的核心增长点和改革发展综合实验区之

一,有着新型产业支撑、交通、市政配套、环境、教育医疗、人口等诸多优势,未来的航空港区将会有无限的发展潜力。作为航空港区最大的房地产开发商之一,豫发集团自2010年开始就进驻港区,无论是拥有的宗地数量还是宗地情况,在港区都属领先。未来还将布局购物、娱乐、休闲、文化等多种业态。

目前,位于港区核心商圈的商业项目锦荣悦江城即将投入运营,位于北部宜居片区的高端住宅白鹭源、品质洋房园、蓝山公馆等已投放市场,受到了广大市民的热烈追捧。正如豫发集团副总经理王建勋在讲话中所说:“假如你错过了广东、深圳,假如你错过了郑东新区,那么千万不要再错过航空港区,不要再错过豫发集团。”

精工品质,为投资港区提供财富机遇

作为一家成立15年的综合性房地产企业,豫发集团始终坚持以坚持为业主提供高品质服务为宗旨,豫发业主一日游、港区财富之旅等活动,不仅让广大业主体会到了尊贵,还为大家提供了投资港区的机会。一位业主代表说:“豫发对业主的真诚和真心是没法说的,作为豫发的业主我很自豪!”他表示,会始终追随豫发的发展步伐,关注、关心豫发,向更多的朋友推荐豫发的产品,共同为豫发的明天加油。

随后,集团领导共同为展示中心剪彩,主办方精心准备的放飞气球、模特走秀等精彩节目。活动最后的微信抽奖环节,更是吸引了大家的眼球,引爆了全场氛围,让到场的每位嘉宾再一次感受到了豫发的实力和魅力。展示中心外观恢弘大气,内部充满着精工考究的细节品质,置业顾问热情周到的服务,无不令参加活动的广大业主和嘉宾真切感受到豫发的贴心和周到。

航空港区豫发集团房地产展示中心开放 豫邻世界 领航大未来

升龙集团南京、郑州同日加推旺销四亿 升龙两地三盘火热齐开

5月23日,荣膺全国地产38强的升龙集团上演了一出开盘“双城记”,在同列“中国八大古都”的南京和郑州两市,升龙·公园道、升龙城、中原新城三盘齐开,闪耀苏豫。在楼市复苏的时刻,升龙集团三项目同日加推旺销4亿的盛况,实现了高溢价率和高销售率,给当下的市场带来了一股热潮。 赵娟

南京“河西王”发力,精装洋房开盘售罄

5月的江南,草长莺飞,百花争艳。在古都南京,拥河西板块四大项目的升龙集团旗下升龙·公园道当天加推新品,36套精装观江小洋房全部售出。

升龙·公园道当天新推出的是南京市场上稀缺的顶级精装小洋房产品,30000元的单价也是市场上同类产品的标杆。当天,距开盘还有两小时,就有近百组客户到访,选房源环节掀起了活动第一波小高潮,短

短一小时房源即被秒杀售罄。在近一半未买到心仪房源的客户强烈要求下,公园道计划下周紧急加推一栋洋房产品以回馈客户厚爱。

纵观4月南京楼市销售金额排行榜,升龙地产旗下两标杆项目天汇·公园道勇夺全市第一名、第四名,河西板块取得第一名、第二名的佳绩。此次开盘的升龙·公园道再度当仁不让,领衔南京楼市,无愧南京“销冠王”。

河南“中原王”两盘齐开,火热全城

5月的中原,骄阳当空,万物勃发。在古都郑州,另一个火热场景在同时上演。在中原地区四城同时开发15个项目的升龙集团两大百万平方大盘升龙城、中原新城同天开盘。

郑州升龙城,位于二七核心中轴,以280万平方米国际都会再次点亮二七,是与世界顶级城市规划理念同步的大

型城市综合体。此次新加推的2号院新品,享二环旁的幽雅院落生活。

中原新城,市府区仅有180万平方米城市综合体底迹繁华,大商新玛特现已营业,享吃穿住一站式快捷生活,此次所推的学府一号公馆,是片区绝版的学区房,可以直接上外国语中学,为真正的学区名宅,稀缺性不言而喻。

全国地产38强 布局中国开拓全球

见一斑而窥全豹。全国项目多盘联动,同时热销,只是升龙集团布局中国和开拓全球的一个侧影。

在项目开发上,升龙集团将继续重仓持有郑州、南京的土地,奉献更多品质项目,例如升龙择址南京炙手可热的河西板块,一举拿下升龙天汇、升龙·公园道、升龙汇金中心以及G82地块四大项目。除了积极拓展长三角市场,升龙集团将继续深耕中原地区,4月,河南

最大的城中村改造项目、郑州北大门核心地段——老鸦陈,与升龙正式签约。将涉及10多万人口,600万平方米,300亿元投资,对于升龙来说,是其持续深耕中原的又一次战略迈进。

如今,升龙集团已经在开发过程中摸索出了一条日益完善成熟的升龙地产开发模式,目前正在酝酿进一步提升品牌、品质和服务的战略和具体措施。升龙集团的全球布局也正在逐步成型。

