

用口碑营销打造粉丝经济 海翔家具“润物细无声”

进入2015,对海翔家具来说,是厚积薄发的一年,1.3万平方米的独立楼,产品结构不断升级、卖场实力不断提升,海翔家具正继续致力于从家居到居家的深度战略转型。海翔家具董事长王立辉告诉记者:“有人说今年的房地产市场遇到了一定的阻力,家居作为其下游生产链的一环也会受到不同程度的影响。但我认为遇到难题是好事,它是挑战也是机遇。这正是我们沉下性子做实事的时候,当然这与18年来我们一直坚持用诚信为客户创造价值的企业文化分不开!” 赵青/文 慎重/图



企业的核心竞争力 是“诚信”二字



郑州海翔家具有限公司成立于1997年,是一家专业经销知名品牌家具的代理公司。公司经营民用家具和办公家具两大系列,目前代理20多个中、高档家具品牌,拥有近40家展厅,遍布于郑州红星美凯龙家具商场、郑州居然之家、郑州欧凯龙东区总店、中原沃玛特广场、新乡市红星美凯龙、新乡居然之家、平顶山红苹果独立旗舰店等高端家具商场,在中博家具专业市场拥有3栋独立精品楼,年成交额上亿元,成为河南省最受欢迎的家具品牌及家具行业楷模和典范。

2013年,海翔公司斥资1.8亿元,购置了郑东新区佳田国际广场独立楼,旗舰店总面积达到了13000平方米,汇集了富邦美品、斯帝罗兰、多莫斯、恒信华典、红宝轩、艾美达、天尚美家、约克公爵、拉菲德堡、孟莎名萃、欧林、兆生等国内外知名中、高端家居品牌,涵

盖美式、法式、意式等极具文化内涵及国际工艺的家居风格,为顾客提供设计、材料、家居用品及饰品等“一站式”服务,为河南家具行业树立了一个新坐标!

虽然海翔家具在红星美凯龙、居然之家、欧凯龙等都有铺陈,但众多消费者对“海翔”这个名字依旧感到陌生,原因在于海翔的企业战略——不做生产,专注销售环节。

公司董事长王立辉身兼河南省家具协会副理事长、“深圳国际家具展”终身荣誉评委等职,虽有多项荣誉,为人却十分低调谦和。王立辉认为,企业的核心竞争力是“诚信”二字,虽事业版图不断扩大,海翔家具依旧走着传统的路子——以老客户带动新客户,用“润物细无声”的口碑营销建立起海翔家具和客户间更深入、更可靠的信任关系,这也体现了企业的实力和极大的服务投入。

郑州海翔家具有限公司董事长 王立辉



先行一步打造尊贵购物体验



海翔代理的兆生家具是2014中国办公家具十大顶级品牌,以木皮贴面喷油工艺享誉全球。

1996年成立的兆生家具,为亚洲首家成功引进最新喷涂技术——环保中纤板粉末喷涂技术的企业。产品的不断创新,屡获多个重要奖项,并远销海外30多个国家。

兆生家具,中国境内“零甲醛”家具环保标准的创始者与倡导者,中国境内唯一的高

新技术家具企业,中国家具业界第一颗“环保之星”顶级环保荣誉奖章获得者。自2005年始与意大利设计大师 LINO Codato 合作,产品设计屡获殊荣。以“零油漆、零甲醛、零挥发、零污染”的四零环保标准以及全球首创的“可净化”办公家具产品获得国际家具业界的广泛推崇!

空气污染已是全球人类高度关注的问题,被污染的空气中有氮氧化物、硫氧化物、

易挥发性有机气体(VOCs)、TVOC、甲醛及苯等高毒致癌物质。

为此,兆生不断致力寻求解决方案,在2010年下旬终于成功引进日本“e触媒”高新专利技术,并且在“零”能源消耗的基础上,推出全球首创“能净化空气”的家具,彻底实现了改善办公室、酒店及住宅环境的空气质量,缔造大自然般清新的室内环境,开拓家具新领域。



拉菲德堡 法式新古典系列

法国拉菲德堡家具(香港)有限公司成立于2001年,因其具有与生俱来的奢华、个性与高品质,拉菲德堡家具一进入国内市场,便受到中国高端消费人群喜爱和追捧,在市场上享有极高的声誉。

富邦美品 美式生活·我的家

宁波富邦家具(集团)有限公司始建于1952年,距今已有60多年的家具制造历史。现拥有富邦格林堡、维也纳、雅美居、维帝、奥利赛、梅赛、格林童话、莱洛克八大子品牌。富邦美品设计师在深刻理解中国消费者的基础上,为中国消费者提供中西合璧的原创设计,引领美式家具消费潮流,为他们打造尊贵、温馨、浪漫、绿色休闲的家居生活。

孟莎公馆 MANSART VILLA 走进孟莎看世界

孟莎(名萃)家居主营业务分为自主品牌和进口品牌两大业务单元;致力于将世界著名时尚家居品牌引入中国,开拓国内日渐繁荣的高端消费市场。公司秉承“集粹国际化家居名品,融汇东西方家居文化”宗旨,已成为世界著名家居品牌在中国、香港、台湾以及亚太地区的品牌运营管理公司。



海翔家具
河南省唯一
明码实折家具商场

高雅·时尚·品味·尊贵
世界家具巅峰之作 经典自此登录中原

尊贵热线: 0371-69358000

商场地址:郑东新区商都路与康平路交汇处东南角海翔家具国际广场