

新三板市场火爆,今年5个月挂牌企业已增900多家

普通投资者还不能自由地玩新三板

机构投资者资金门槛500万元

个人投资者资金门槛300万元且有两年以上证券投资经验

昨日上午举行的郑州(首届)国际创新创业大会上,各位嘉宾对众筹、新三板进行了激情四射的演讲。在新三板专场嘉宾直言新三板将是未来我国乃至世界最大的证券交易所,“得中原者得天下,得新三板者得未来”,由于新三板发展前景火爆,现场引来了大量中小微企业的听众。在众筹专场圆桌论坛上美国智能硬件项目Vigo联合创始人张甜甜、中国农业众筹发起人程万军、以色列智能硬件众筹项目RideOn增强现实滑雪镜创始人阿龙·盖茨、美国帕萨迪纳天使投资集团拉温德拉·孔大昆塔、众筹网高级合伙人张栋伟,从各自的经历谈了众筹的故事与意见。郑州晚报记者 胡申兵 李丽君/文 周甬/图

什么是新三板

说起主板、中小板、创业板,很多股民可能都不陌生,但是对“新三板”可能就比较模糊或者未曾听说了。

三板市场起源于2001年“股权代办转让系统”,最早承接两网公司和退市公司,称为“旧三板”。2006年,中关村科技园区非上市股份公司进入代办转让系统进行股份报价转让,称为“新三板”。2012年,经国务院批准,决定扩大非上市股份公司股份转让试点,即“新三板”,首批扩大试点新增上海张江高新技术产业开发区、武汉东湖新技术产业开发区和天津

滨海高新区。

2013年12月13日,国务院发文,新三板方案突破试点国家高新区限制,扩容至所有符合新三板条件的企业。至此,新三板成为全国性市场。

昨日上午,首个上台演讲的全国中小企业股份转让系统有限责任公司副总经理陈永民介绍,在国务院2013年底发文后,新三板得到了快速发展。2014年新增挂牌企业1200家,今年到目前为止新增915家,截至目前新三板挂牌企业共计2400多家,每天有一二十亿人民币的交易额。

在新三板挂牌企业没有盈利要求

陈永民介绍,新三板市场融资与主板不同,这个市场对企业融资没有盈利要求,即使是亏损企业或者是规模很小的企业,在这个市场都能够融资。“如果这家企业的业务有特点或者企业有一定规模,融资就会比较抢手”,陈永民坦言,一些企业虽然在新三板挂牌了,但确实很难融资或者融不到资,一些挂牌企业也很少有交易。

根据新三板管理办法,其挂牌股票转让可以采取做市商方式、协议方

式、竞价方式或证监会批准的其他转让方式。不过,陈永民介绍,目前股票转让主要采取协议方式和做市商方式。在2400多家挂牌企业中,采取做市商方式交易的有300多家,另外2000多家采取协议方式交易。

企巢新三板学院院长程晓明指出,到现在为止,很多人还认为新三板是非上市公司,之前只能称之为挂牌,现在交易已经很活跃,称为上市公司一点也不为过。

新三板交易者主要是机构投资者

中原证券副总裁赵丽峰介绍,目前河南在新三板挂牌的企业有90多家,其中中原证券作为主办券商的企业占了一大半。中信建投演讲嘉宾李旭东认为,目前新三板成立以来的黄金发展时期,对于想在新三板上市的企业,他提出四点建议,一是要转变观念,挂牌之后是公众公司,为此企业务要完善治理结构;二是企业务要提前准备,根据要求需要对挂牌前两年公司的资料进行准备,但目前一些企业存在两套账等问题还比较

严重;三是选择好中介机构和合作伙伴;四是企业要做好主业,塑造好自己的发展故事。

不过,虽然新三板发展势头迅猛,但是普通的投资者还很难像在沪深交易所那样去买卖里面挂牌企业的股票。陈永民介绍,根据现行办法,新三板的机构投资者资金门槛为500万元,个人投资者的门槛为300万元并且具有两年以上证券投资经验。之所以设定较高的投资门槛,是因为“新三板”的创新创业型中小企业风险较高。



圆桌论坛

众筹对于创业者和投资者来说有什么意义

听听这些成功人士的故事和意见

帮助创业者找市场

美国智能硬件项目Vigo联合创始人张甜甜是咱河南郑州人,她在美国硅谷创业成功,而她的创业项目Vigo是一款提醒人们疲劳的硬件。

“这个创意来自我们上学时上课容易瞌睡,那时候就想能不能做个小玩意儿,帮我们上课的时候保持清醒?”张甜甜说,于是他们就进行了研发,并通过众筹平台寻求资金。“当我们把想法放到众筹平台上后,发现这

个产品不是刚需,市场很有限,而且很多人给我们反馈说,驾驶过程中疲劳犯困是常发生的,有这样一个提醒很好,经过众筹之后我们马上进行了企业的调整,针对的就是运输客户,我们就跟很多美国的运输公司谈,他们刚好非常需要。”

张甜甜说,众筹的意义不仅仅是能帮我们找到很多资金支持,也能帮我们的产品找到一个更好的方向。

帮助创业者筹资

山西永和县是国家级贫困县,县里种植了许多核桃,个大味道还好,但因为交通问题核桃一直卖不出去,也卖不上价钱。程万军是国家派到该县扶贫的负责人,为了帮助该县脱贫,他第一次接触了众筹。

“没想到一个月的时间就众筹了86万元,后来还有许多钱。”程万军说,他发现县里除了一个红色旅游资源,其他什么资源都没有,孩子们读书困难,于是他就把这三个联系到一起搞了个创意,“众筹永和核桃,圆孩子书屋梦”,没想到在众筹网上一发布,效果特别好,他也因此成为农业众筹发起人。

程万军说,众筹跟农业结合是一个非常好的渠道和手段,解决了农民的两大风险,一是产品卖不出去,缺少渠道,二是即使卖出去了,但价格太低没有利润。农业众筹刚好解决了这两个风险,他可以订单农业,或者叫预售模式,这样在前期就可以保证销售和农民的利润。“我觉得众筹可以运用到农业的各个环节上,尤其是现在土地制权已经开始,可以用在土地的流转上,包括生产资料、种植方式、技术和之后产品的初加工深加工,众筹能起到更大的作用。互联网+农业,肯定是个大趋势。”

帮助创业者进行市场验证

以色列智能硬件众筹项目RideOn增强现实滑雪镜创始人阿龙·盖茨也分享了他的经验。“众筹平台可以让我们更受关注,帮助我们销售产品。”阿龙说,他们想做滑雪镜,但是当时不知道用户具体对哪些功能感兴趣,用户到底想要什么样的一个产品,于是去年他们在众筹平台上进行了产品预售,发上去之后有很多媒体

看到,对他们的产品进行报道,很多投资人看到后也跟他们联系。

阿龙说,同时,这也是市场认可验证的过程,“我们在网上发布产品的时候可以看到消费者到底愿意花多少钱来买我们的产品,我们这个定价他们到底买不买账,帮助我们在售价上可以有更好的选择。”

创业者获得的不仅仅是资金支持

“众筹是什么,就是把一个人的创业变成一群人的创业。”众筹网高级合伙人张栋伟说,参与众筹的项目代表着无数人帮助一个人成功,众筹平台有自己的资源,当投资的项目在发展中遇到困难,投资者会利用他们的资源对其进

行帮助。

众筹美国帕萨迪纳天使投资集团拉温德拉·孔大昆塔也表示,他们团队有75位天使投资人,“我们不仅给予资金上的支持,我们还会给支持项目很多资源上和导师团这样一个配置。”

