

“+”郑大文化传播 描画心灵的故乡

郑州晚报+



河南郑大文化传播有限公司
HENAN ZHENGDA CULTURE COMMUNICATION CO., LTD.

“做好差异化,做好品质化,做大做强郑大文化品牌。”近几年河南文化圈得以快速蓬勃的发展,河南郑大文化传播有限公司(以下简称郑大文化)借助郑州大学雄厚的师资力量,立足郑州报业集团全媒体优势,打造出影视剧拍摄、教学培训、文化活动这“三驾马车”,并以“三驾马车”为主体打造核心竞争力。“树高千丈,但落叶归根,一个人走得久了,回望原点,还能记得当初那份初心,企业也一样。”河南郑大文化传播有限公司董事长冯诗卉说,“虽然郑大文化影视剧拍摄、教学培训、文化活动‘三驾马车’如火如荼,但是当连接电影、电视、广告、文化界等诸多领域专业级人才的那份感动还在。”

郑州晚报记者 崔迎 实习生 白俊涛

影视剧拍摄

把握时代脉搏,吸引众明星加入

在电影飞速发展的大潮中,河南影视剧创作也渐渐形成了一股势力,他们抱着对家乡的热爱,试水市场寻求突破。

“一切差异化的源头,都以思维创新为基础。”作为中原最专业的文化产业机构之一,郑大文化首先以影视剧拍摄作为发展的最基础原则,以电视人独特敏锐的视角,以包容接纳的态度,用镜头来记录多元的文化和时代的潮流。

近些年,郑大文化陆续投资拍摄了近百部电影及电视剧,继《弹孔》《刺蝶》《赤焰》《小麦进城》《福根进城》五部电视剧之后,今年的影视剧创作继续快步推进。3月16日,由蚌埠广电传媒集团(台)、郑大文化等联合摄制的“进城三部曲”第三部《俺娘田小草》,在蚌埠开机,因该剧题材是国内荧屏多年未见的优秀题材,在剧本创作期间,已被一线卫视抢定;4月6日,郑大文化与中国最高检察院强强联合的大型古装廉政题材电视剧《糊涂县

令郑板桥》,在郑板桥的“第二故乡”范县举行开机仪式。两部剧分别将于今年12月和7月在各个一线卫视和央视黄金档与观众见面。

郑大文化走出河南,跨地域合作,加强战略联盟,以它强烈的社会责任感和爱岗敬业的精神吸引到一大批制片人长期战略合作,例如,著名制片人王玲,从业近20年,多次获奖,并有多部作品在央视平台播出,再加上与陈宝国、胡亚捷、陈建斌、侯勇、韩雪、周韵、孙海英、申军宜、潘虹、郭涛等一线明星保持密切联系,外联资源优势遍布上海、浙江、江苏、北京、辽宁、山东等地,郑大文化用雷厉风行的工作作风管理项目,用专业制作的水准对待作品。

在影视剧拍摄之余,郑大文化将于6月8日至12日参加2015上海电视节,以专业前瞻的眼光审视市场,从而更好地参与、设计、组织实施,以社会视角及多元文化进行影视剧开发。

推出精品培训

“私塾课堂”“卓越女性”极具魅力

差异化影视剧拍摄的同时,郑大文化更是开拓了差异化的教学培训,以郑州大学继续教育学院教育资源为后盾,借助郑州大学完善的基础设施、优越的办学条件、雄厚的师资力量,开创“多规格、多层次、多形式、多学科”的办学格局,为社会提供多方面的教育服务。

郑大文化利用差异化开发了两大品牌课程,郑大私塾课堂和郑大卓越女性。

郑州大学私塾课堂以“尊重传统、敬畏经典”为核心心理

习模式,还原古代私塾时的学习场景。不仅课堂采取“斋修雅赏,博学广游”的模式,“道法儒墨,纵横捭阖”的经典选择,“沃盥洁身、焚香净心”的礼仪回归,“心有大道,敬祖畏天”的恭敬态度来进行授课,还请到了北京大学民营经济研究院研究员陈兆杰教授、亚洲最具魅力的弘法居士于晓非、《百家讲坛》主讲之一于庚哲教授和中国社科院研究员司马云杰、台湾最权威的谈判学教授刘必荣等知名教授学者亲自授课,由他们主讲的《阴符经》《道德经》《中庸》《鬼谷子》《金刚经》《隋唐英雄》《中国精神》《孙子兵法与谈判谋略》等无不受到学员追捧。

郑州大学卓越女性高级研修班,由河南省妇联和郑州大学联合举办,以“启迪、感悟、分享、升华;从容、智慧、优雅、卓越”为办学宗旨,致力于为中国各行各业领域的优秀女性服务。课程不仅请到了中国社会科学院教授陈一筠,《非诚勿扰》导师、南京大学硕士生导师黄蕊和中央电视台主持人张越这一类国内的专家学者,还有国际女性素质培训研究专家张乐华这种国际上的专家。专家们讲授的《聆听女人的声音》《沟通》《情绪管理》《明星语言艺术与肢体美学》等课程,让每一位上过课的女子从“身、心、形、学”各种角度雕琢打磨,通过内外兼修,变得像钻石般久经闪亮。

念,创办了全国最正宗的传统学

敢为业界先锋

打造河南文化圈“标志事件”

作为文化产业公司,仅仅有电视剧拍摄和教学培训是远远不够的,转变思维是郑大文化的特点,选择进军文化活动策划圈是一个新的突破。在2015年1月,郑大文化重磅策划了“中国梦·中国心首届河南中华文化论坛”,特邀北京大学宗教研究院名誉院长、81岁的楼宇烈教授、著名文化学者于丹、中共中央宣传部原副部长李宝库等近10名著名专家学者来郑州论道,国宝级文化大师首次云集声势空

前,吸引了社会各界人士慕名而至,共同聆听大师智慧,这次论坛在中原地区引起了重大反响,被多家媒体誉为河南文化圈的“标志事件”。

成功的电视剧拍摄加上成功的活动策划,郑大文化将自己的品牌打出去,先后为郑州市妇联、郑州市精神文明办、郑州市建设委员会等数十个政企机构拍摄宣传片,一跃成为河南广告界集策划、编导、拍摄、制作的高端公司代表之一。

