

“+”10份社区报 现在,我们更关心身边

郑州晚报+

社区播报



目前,郑州晚报已创办了10份社区报:登封播报、中牟播报、荥阳/上街播报、新密播报、新郑播报、高新播报、二七播报、社区播报(市区版)、社区播报(如意湖(郑东新区)),社区报(国基路(金水区))。《社区报》的出版已取得良好的社会效果并得到国内外同行和专家学者的广泛关注。

登封播报:2013年5月28日开播

2013年5月28日,登封播报开播,以关注社会、关注民生、关注文明为载体,从政府最热点的问题、群众最关心的问题入手,立足登封、面向社会,多层次、多方面、多样化、多角度,宣传登封经济建设、传达民生民意、弘扬社会正能量,得到了登封社会各界的关注

和认可,成为“咱登封人自己的报纸”。

2014年初,登封播报开通微信公众号和官方微博,每天早上8点,准时更新登封最新动态。2015年初,登封播报冲击读者视线,推出超强大阵容专版报道,“新鹅坡”和“新都万象”专版。

荥阳播报:2013年7月17日与读者见面

2013年7月17日,郑州晚报荥阳播报与读者见面,好评如潮。

2014年2月6日,郑州晚报荥阳播报推出官方微信。4月10日,郑州晚报荥阳播报微信书与读者见面。

2014年10月,郑州晚报荥阳播报

配合郑州晚报率先做好荥阳人李文斌舍身救人的报道,阅读量超过了2.4万次,不但解决了李文斌家的经济困难,而且推动了李文斌成为“感动年荥阳人物”“中国好人榜”。

5月15日的郑州晚报荥阳播报微信书阅读量达到5.1万次。

中牟播报:2013年11月1日出街

2013年11月1日,郑州晚报中牟播报出街与中牟读者见面。2014年3月,郑州晚报中牟播报确立了“围绕大局服务中心工作,关注民生促进公益慈善,挖掘整理打造文化中牟”的办报主旨。

在正常出版郑州晚报中牟播报

的同时,中牟播报工作人员发挥特长,勇挑重担,管理好官方微博、QQ群等,及时更新新闻,让读者在每天凌晨5时就可以看到新鲜出炉的新闻,因而粉丝快速增加,目前粉丝已过8000人。

新郑播报:2014年11月7日正式出刊

2014年11月7日,《郑州晚报·新郑播报》正式出刊。拿到报纸的市民纷纷翻阅,看到自己认识的人,更是惊奇不已,“原来他也可以上报纸!”

为了保证《新郑播报》能有更多的关注度,结合实际《新郑播报》开始尝试

“报纸+微信平台”的传播方式,有效解决了报纸发行周期长、时效性弱的短板,利用微信公众号“新郑播报”及时、快捷地发送原创稿件和新郑资讯,让“新郑播报”微信平台充分发挥“光和热”的作用。

新密播报: 2014年8月出刊

从2014年8月份至今,近一年时间,新密播报完成了报纸内容、发行渠道的精准定位两个重要阶段。接下来,将以新密播报创办时间为起点,完成这份报纸在新密的华丽转身。

以郑州晚报新密播报微信为例,伏羲山大峡谷历年的篝火晚会本地市民参与度寥寥,何谈吸引外地游客。最近的一次篝火晚会,由于是服务性信息,经郑州晚报新密播报微信平台制作并转发后,点击量达2万余次,且当天现场客流量近千人,远远超出管理方的预判。

二七播报:2015年5月4日开播

5月4日一早,二七区各单位工作人员和社区居民有了一个新发现——当天的晚报多了一叠。这一叠,就是《郑州晚报·二七播报》——一份由郑州晚报社和二七区联合创办的社区报。《郑州晚报·二七播报》是一张专门为二

七区政府和居民服务的社区报,将为居民及时报道二七区重大事件,快速解读、传递各项政策,服务民生。同时,居民可以在上面看到、找到各种生活服务类信息,或是倾诉、分享自己的烦恼与快乐,并得到迅速地回应与解答。

高新播报:2015年1月15日与读者见面

经过数月的酝酿,2015年1月15日,由郑州晚报和高新区管委会联合创办的《高新播报》与读者见面了。

《高新播报》更好地发挥了“媒体助政”的社会功能,适应媒体融合发展的新常态,满足了高新区管委会内部

交流和外宣的需求。创办《高新播报》,旨在记录郑州高新区发展的历程,做到上情下达,下情上达,推动政府各项工作的进展,将政府的各项政策解读给民众听,访民生听民意,架起沟通的桥梁。

郑州晚报记者 袁建龙 姚辉常 张朝晖 杨宜锦 顾翔 康迪 鲁慧

