

“+”豫览视界 豫览还年轻 视界大不同

郑州晚报+

豫览视界



2014年报业经营遇到前所未有的挑战,与此同时,报业的多元化发展和新媒体的迅速崛起已成为媒体新常态,迎接挑战、积极主动应战成了每一家优秀的媒体,每一个进取的媒体人都应该做的事情。“豫览视界”应运而生,她是时代发展的必然产物,也是我们谋求改变、服务读者积极主动的尝试。郑州晚报记者 马健

豫览半岁 精彩纷呈

“豫览视界”是郑州报业集团所属的图像拓展整合平台,包括“豫览”微信公众平台、“豫览视界”摄影俱乐部、“豫览”摄影网、“豫览视界”图像销售终端等,目前由郑州晚报视觉中心执行日常运行工作。

“豫览”刚刚半岁,已经风生水起。

2014年11月初,“豫览视界”摄影俱乐部成立;

2014年11月22日,“豫览视界”第一个公众活动——首届“市民摄影狂欢节”亮相;

2014年11月24日,“豫览”微信公众号闪亮登场;

2014年12月4日,“豫览”微影赛播响战鼓;

2015年2月10日,“豫览视界”2015迎新年会胜利举行;

2015年3月5日,“豫览”微影赛决定推出万元年度大奖;

2015年5月10日,“豫览”牵手阿里公益推出“咱爸咱妈”摄影大赛;

2015年5月24日,“豫览”首个原创性互动栏目“都是标题党,比比谁更强”推出

2015年5月26日,“豫览视界”摄影网上线,进入后台调试阶段。

.....



2014年12月14日,第二届市民摄影狂欢节。

万元大奖 送给影友

“美丽廊道”、“手机摄影”、“暖冬”、“中国年”、“花季”、“我们爱劳动”等为主题,已经连续举办了6期,连续不间断的影赛吸引了来自全国甚至海外的摄影爱好者,6期比赛累积已有2000多人参加,共收稿近1.1万幅,微影赛在摄影圈影响越来越大,已成为许多摄影爱好者心中的“重要赛事”。今年,“豫览”更是推出年度大奖比赛环节,将出资万元奖励影友,比赛分为年度积分和年度图片两个类别的大奖,这势必将微影赛活动推向一个新的高潮。



2015年2月10日,豫览视界、中原拍客摄影年会。

截至目前,豫览摄影俱乐部已经举办市民摄影狂欢节、现场摄影比赛、定向摄影比赛、摄影讲座、影友采风活动等共计14次,影友们通过这个平台先后走进博物院、年货博览会、淮阳古庙会、绿博园问花节、郑风牡丹园……活动不断,精彩连连,一系列精彩活动成了联系影友们的纽带,已成影友们交流经验、学习、创作的重要平台,目前豫览视界摄影俱乐部已经拥有会员500多名,而且正在快速壮大。

“豫览视界”每月一期的微影赛以

爱上摄影 享受生活

“豫览”微信公众号是“豫览视界”对新媒体的一次探索,是郑州报业集团所属的微信矩阵中不可或缺的一员,虽然成立仅仅半年时间,但是粉丝已经近万,成为省会郑州最具影响的摄影类微信公众号之一,已打造成维系摄影爱好者的一个最便携的纽带。目前“豫览”微信公众号除进行正常的精彩图片类新闻报道外,还有《见郑》、《看好图》、《学摄影》、《侃器材》、《微影赛》、《微资讯》、《郑摄协之窗》等

固定栏目,在郑州摄影圈、全国晚报类摄影微信公众号中声名鹊起,反响强烈。

随着数码相机和带摄影功能手机的普及,现今人人都是社会的记录者,人人都是摄影爱好者,“豫览视界”将服务所有喜欢视觉阅读、喜欢记录时代、喜欢摄影艺术的人们,让大家在图文阅读中学习摄影,在影像拍摄中娱乐身心,在摄影创作中获得收益,在跋山涉水中陶冶情操,让每个人爱上摄影,让每个人享受生活。

