

“+”百农优质生活平台 把绿色生活带回家

郑州晚报+

百农



从郑州晚报社区报读卖版推出的限时抢购,到多次开展土特产展销会的百县好特产联盟,再到现在的百农优质生活平台,百农经历了一次次华丽蜕变。如今市区已拥有25家实体加盟店面的百农初心依然,宗旨未变——坚持原产、原味、原生,致力于打造一个各方信任、健康安全产品的第三方监督交易平台,一个优质生活产品集结平台。郑州晚报记者 刘涛

起源 一个念头引发的事业

众所周知,食品行业近些年问题层出不穷,如何在海量食材中选择最优质最安全的农产品?在此契机下,百农的雏形应运而生。去年8月,郑州晚报社区报中出现了一个全新的栏目——限时抢购。每期推出多款优质农特产品,读者可电话订购,同城快递送货上门。限时抢购以免费广告版面为条件,从商家那里争取到最经得起考验的产品及最低的体验价格。

正宗垆土地铁棍山药、海石花蜂蜜、铁棍山药片、东北黑木耳、宁夏枸杞……每样产品都保证原生、原产、原味,经过相关部门认证,且价格均为最低。

火爆反响让百农接收到了许多居民对优质、健康产品强烈需求的信息,百农创始团队突然觉得这是一个事业,可以满足人们需求的良心事业。郑州晚报,责无旁贷。



带领读者参观寺河山苹果树

发展 市民需求是发展的动力

河南是农产品大省,那些农民“自己养的、没有农药”的产品,能否从田间地头直接走上市民餐桌?

郑州晚报有着60多年的品牌声誉,在郑州市民中积攒下良好的口碑品牌,能否承担起建设一个各方信任、健康安全产品的第三方监督交易平台?

为此,我们走访了农业部门拿到省内所有获得认证的地理标志产品及

模范合作社名单;拜访河南农业大学专家,邀请他们对百农产品进行监督;带领市民亲自前往灵宝、洛阳、信阳等地,考察产品的生产过程……

2013年12月22日,百农正式由版面走向实体,在西区市政府核心地段租下了400多平方米的店面房,把百农和市民一起寻找回来的“宝”推出,店名为“百特联”,即百县好特产联盟的简称。

创新从版面走向实体,逐步走上专业化

今年夏天,百特联又一次华丽变身,与河南省供销合作总社达成战略合作,深耕特色农业领域,打造百农优质生活平台,

为市民寻找、奉送最优质的生活产品。

百农立志打造一个优质农产品监督交易平台,计划在两年内建立200家优质社区网点,把寻找到的好产品

送到市民家门口。目前建立并挂牌的网点已经有25家。

百农在相应的季节会不断组织出游活动,带大家到源头寻找好产品。我们曾带领市民在寺河山认养灵宝寺河山高山苹果;去焦作温县体验山药种植;去黄河滩参观散养柴鸡……百农还将拥有自己的源头基地——苹果园、山药地、有机蔬菜农场等。

百农为老百姓提供的不仅有优质的产品,还有健康的生活理念。不管您是想和我们去体验产出优质产品的水风宝地,还是想和百农一起经营这份优质的事业,百农初心永不变,期待您的声音。

■百农三问

百农是什么?

满足您对美好生活的所有幻想

百农由郑州晚报和河南省供销合作总社协力打造而成;以深耕特色农业为己任,用“严格”唤“合格”,用“良心”唤“安心”;我们愿以媒体公信力之信,促进民众之信和社会之信,努力建设一个各方信任、健康安全产品的第三方监督交易平台。

百农在做什么?

吃就吃个放心,百农走在前面

我们在做的事情既简单又复杂——让农民兄弟不再流汗又流泪,让每个城里人都安心吃饭,让优质生活产品从原产地直达市民餐桌,

解决农民兄弟“卖难”和市民“买贵”的现状。

百农优质生活平台主推的每一款产品,都是由市民和专家组成的大众寻鉴团深入生产基地精选而来,我们对产品从田间到餐桌的全过程进行媒体监督,确保大家吃得放心,吃得安心。

百农在跟谁合作?

百农优选,粒粒溯源

百农跋山涉水,足迹踏遍全省各地。我们的寺河山苹果,是河南三农人物、寺河山窝头村老支书王成家家的。百农热卖的伊川小米、温县铁棍山药,是上过央视的。这些产品本来就名动天下,而百农把它们从原产地带到了您的眼前。

