

“+”身边客户端 城市精英的生活宝典

郑州晚报+

身边



2015年4月27日,《郑州晚报》的读者在当天的头版发现了奇特的一幕:《郑州晚报》头版下部开了“天窗”,偌大的版面上,仅有一个小小的LOGO,引发了全城竞猜热潮。郑州晚报官方微博、微信两步推出“全城竞猜”活动,吸引了3000多名用户参与。郑州晚报身边客户端以这种独特方式出场了。郑州晚报记者 李粮辰

产品开发:抢占移动互联制高点

郑州晚报身边客户端由郑州报业集团主管,郑州晚报社出品,立足本地,放眼全球,努力打造最好用、最实用、最实惠的移动资讯平台,只传播实用的资讯,推荐实惠的服务!

郑州晚报身边客户端把《郑州晚报》“我们一直在你身边”的办报理念在移动互联网上延续和升华,全天不间断发布最新、权威、有用、好玩、好看的资讯,让用户随时随地了解身边的大事、小事和趣事。用户所关心的,就是身边客户端所关注的。

市场上的新闻客户端多如牛毛,如果只能发布资讯,身边客户端就没有自己的核心价值。身边客户端定位于“城市精英阶层的生活宝典”,一期

工程推出餐饮美食、休闲娱乐、户外旅游、时尚丽人、用车养车、教育培训、结婚交友、妈咪宝贝与都市精英生活息息相关的八大频道,基于用户的地理位置,推荐身边最实惠的消费信息。同时,身边客户端还支持商家自行上传促销信息,后台自动检索,分门别类地推送给身边的用户,让商家和用户真正实现无缝对接。

当然,除了提供身边好用、实用、实惠的资讯信息,身边客户端还为用户搭建了移动社区平台,是专注于提供本地生活的社交平台。大家可以在这里聚圈子,交朋友,认识您身边的人,聊一些身边的事。在这里,您会得到网友的关心、关注,会让您感觉到家的温暖!

功能定位:好用才是硬道理

据了解,郑州晚报身边客户端拥有五大栏目:新闻、频道、社区、互动、购物。这五大栏目集合了广大用户群体所需要的核心内容,你想了解的都能够在这里找到。郑州晚报身边客户端是一款以用户为中心的客户端,它突出的特点是“有用”,就是让用户体验实实在在的实用价值。

新闻栏目分为头条、本地、时政、好用、好玩、好看、焦点、房产、健康、情感10个子栏目,用户可以根据自己的需求关注。新闻栏目不仅仅为大家提供时时的新闻资讯,还会为大家带来有用的生活小妙招,开怀大笑的娱乐段子,好看的风光图画,新闻栏目专注为大家带来不一样

的资讯体验。

频道栏目在客户端一期工程推出餐饮美食、休闲娱乐、户外旅游、时尚丽人、用车养车、教育培训、结婚交友、妈咪宝贝8个频道,这里整理了郑州所有知名商家,在这里您能够找到优惠活动、团购信息、身边的商户以及最新的资讯信息。频道栏目结合了大家生活中所需要的,从相亲到结婚生子,从餐饮到休闲娱乐,这里汇聚了日常生活中的方方面面。

社区栏目同样在客户端一期工程推出了郑约会、吃货帮、驴友帮、车友帮、享乐帮、妈咪帮、家长帮、丽人帮8个频道。在这里你可以发帖分享,也可以关注一些和你有同样兴趣的朋友,在这里你可以无拘无束地和广大网友畅谈。

互动栏目包括活动、直播、爆料三个功能模块。活动模块为用户汇集了郑州商家所举办的一切活动信息。直播模块专注于体育赛事及新闻现场直播。爆料模块是一座沟通媒体与受众的桥梁,大家可以在这里爆料,新闻线索被采用,还有奖励。

购物栏目是郑州晚报优物特卖场的升级和拓展,为用户精挑细选了特别、特惠的商品,动动手指就可直接下单。

市场推广:强力撬动市场

移动互联网界有一个普遍的看法:客户端开发容易,推广太难。从市场上的翘楚滴滴打车到春雨医生,无不在推广上下足了功夫,经过惨烈的市场竞争,才拥有无可替代的市场地位。

郑州晚报身边客户端的运营团队非常重视产品的推广,制订了周密的推广计划,利用郑州报业集团旗下五报、三网以及新媒体矩阵进行强力推广,并策划一系列活动。产品上线之初,就推出“万人众筹抢好房”活动,强力引爆市场。用户下载客户端只需在线支付11元,就可参与众筹,有机会赢得新巢世界湾提供的公寓一套。此外,还有充电宝、山地自行车、高档太空被、Iphone6手机等好礼

相送。

本次活动是由郑州报业集团主办,新巢世界湾赞助的大型众筹活动,活动自4月29日开始,吸引了数千用户的参与,仅此一项,就为身边客户端带来3万多次的下载。随着活动的持续,预计将吸引10万人次下载。

“摇一摇,赢豪礼”活动也是身边客户端推出的主题活动,用户只要下载并安装身边客户端,每天都有3次摇奖机会,今天摇完了没中奖,明天还能继续参加,直到摇中奖品。奖品有火锅现金券、景区门票、巧克力等。

通过线上、线下的强力推广,郑州晚报身边客户端上线不足一月,下载量就突破10万次,创造了地方资讯类客户端推广的新纪录。

