

# “+”微博、微信、论坛 温情、温暖、温馨的用户体验

## 郑州晚报+

### 新媒体



郑州晚报对新媒体的发展制定了清晰的规划:依托报纸做内容,跳出报媒做运营;把读者变成用户,弯下腰去搞服务。郑州晚报新媒体旗下的官方微信、微博和郑州19楼社区论坛,放下媒体架子,打造温情、温暖、温馨的用户体验,以自己的行动和真诚,赢得了用户的广泛赞誉。  
郑州晚报记者 闫佳佳 陶莎 刘永杰

#### 郑州晚报官方微信:有温度,才有传播

郑州晚报官方微信2014年初开通以来,已拥有50万订阅用户,在全国各地区纸媒公号排行榜中多次排名河南区的第1,这个排名的标准就是“微信指数(WCI)”,根据阅读量、点赞数和头条等数据计算出来的传播指数。

晚报官微能一直在内容上取胜靠的是原创!在微信公众号内容同城化越来越严重的时候,原创内容才会让你在众多公号里脱颖而出,保持自己的风格,占领一席之地。读者都有求新的原始欲望,保证内容鲜度,甚至第一手资料,是写就10万+阅读量的

重要因素。

互动是社会化媒体区别于传统媒体的核心点之一,晚报官微从去年举行的“非赢不可”世界杯大型互动游戏开始,就对微信的推广增粉起到了非常大的作用。当时设置的奖品是8万元的现金大奖,如此大手笔在当时引起了轰动。从那个时候开始大大小小的和读者互动的活动接二连三地不间断进行着,反响一直很好。这也拉近了我们和读者之间的距离,郑州晚报在读者心里是一种信誉,是一种品牌,值得信赖。



市民正在参与郑州晚报新媒体的活动

#### 郑州晚报官方微博:有温暖,才有影响

郑州晚报官方微博开创于2010年,当时微博在新媒体中还是个新兴事物,目前,粉丝总数已达到274万,微博也从最初无人转评,到现在每天都有几万或者几十万的阅读量,在当下网络大数据时代,郑州晚报一直保持在全国报纸媒体中前30名的成绩,在同城媒体排行前列。

微博的魅力也在

于它的社会化特性,要想吸引更多的有效粉丝,其每条微博内容都要经过百般锤炼。为了增加粉丝数量和阅读量,微博运营人员也可谓煞费苦心,不断地思考和努力创新,通过各式各样的抽奖活动与粉丝进行互动,增加黏合性。在2012年郑州晚报微博举办了一次大型的“晚娘”评选活动,通过此活动一个月增加了有效粉丝8万多,也为微博的发展打下了很好基础。

晚报官方微博每天从6点半到23点半发布实时新闻,365天不间断。内容主要以本地新闻为首,国内国际新闻为辅,并实时做好监控,第一时间及时发布突发新闻,同时也充分运用微博资源进行新闻直播,报纸做后期深入分析,形成了报网互动。

#### 郑州19楼社区论坛:有温情,才有感动

2012年5月,郑州晚报联手杭州19楼网站推出郑州大型生活服务网站郑州19楼,打造郑州最温暖的本土生活网络家园。同时郑州19楼社区论坛也是郑州报业集团全力打造的全媒体平台中重要的组成部分,是目前中国针对本地城市生活、消费服务的最具领先力的新型社会化媒体。

郑州19楼现有栏目频道近20个,以教育、亲子、交友等生活服务类的栏目为主要板块,依托郑州晚报为广大读者、市民提供了各种生活信息,为市民、读者、网友提供了各种信息参考及互动交流,是一个本地的、便捷的、可靠的交流空间。

郑州19楼已成功举办各种亲子、相亲、结婚等类型的网友活动,郑

州19楼已成为郑州本地具有影响力的生活消费社区,郑州19楼淘男淘女相亲汇已成为本地相亲交友的品牌活动。

淘男淘女相亲会至今已经成功举办26期,在这里成功走在一起的网友纷纷表示对19楼这个平台的感谢。第一期牵手的网友这样对我们说:回想去年光棍节第一次参加活动,是那么兴奋与不安。转眼间一年过去了,非常感谢19楼这个大家庭,给了我异乡的温暖,结识了很多朋友,也找寻到属于自己的那份幸福……

郑州19楼的亲子活动也丰富多彩,从晒全家福、亲子运动会、亲子游,再到圣诞派对,都看到了在19楼里成长的宝宝身影。

